

Inhalt

Vorwort zu der Autobiographie von Dr. Hans-Peter Wild von Dr. Dr. Rainer Zitelmann	5
Einleitung: Warum diese Autobiographie?	14
TEIL I: RÜCKBLICKE, AUSBLICKE	19
Kapitel 1: Kindheit	20
Kapitel 2: Jugend und Schulzeit	37
Kapitel 3: Studium an europäischen Universitäten	50
Kapitel 4: Ein süddeutscher Hanseat	63
Kapitel 5: Lebensmittelpunkt Schweiz	76
TEIL II: WILD UND CAPRI-SUN	81
Kapitel 6: Historie von »all naturak«	82
Kapitel 7: Intelligentes und zeitgemäßes Marketing – auf dem Weg zur Weltmarke	115
Kapitel 8: Reisen, Business, Abenteuer	135
Kapitel 9: Kurioses – über Begegnungen, Sprache und Mentalität in fremden Ländern	163
Kapitel 10: Lebensmotto: Lernen	184

TEIL III: UNTERNEHMENSKULTUR UND ZUKUNFTSDENKEN	201
Kapitel I 1: Wild Mission Tree	202
Kapitel I 2: Die zehn Eigenschaften von Milliardären und meine Unternehmensphilosophie	213
Schlussgedanken	227
Timeline	231
QR-Codes und Links zu Werbespots aus verschiedenen Ländern und mit Muhammad Ali	240