

Reinhard Wittmann

# **Geschichte des deutschen Buchhandels**

Verlag C.H. Beck

# Inhalt

Vorwort .....	7
Vorbemerkung zur zweiten Auflage .....	11
I. Der Buchhandel vor Gutenberg und in der Frühdruckzeit.	13
Antike 13   Handschriftenkultur 16   Gutenberg 22   Ausbreitung des Buchdrucks 27   Buchhandel 30   Hauptverlagsorte 36   Der Autor 42   Das Publikum 44	
II. Der Buchhandel im Zeitalter der Konfessionskämpfe . . .	48
Luther 49   Flugschriften 53   Buchmarkt der Reformationszeit 56 Zensur 58   Hauptverlagsorte 62   Frankfurter Buchmesse 63 Buchpolitik am Beispiel Bayerns 69   Der Autor 72   Das Publi- kum 76	
III. Der Buchhandel der Barockzeit – das „Tauschzeitalter“ . . .	82
Statistik 83   Verlegersortimenter 86   Buchbinder 90   Markt- struktur 93   Tauschhandel 98   Reformvorschläge 100   Der Autor 105   Das Publikum 113   Zeitung 119	
IV. Die Entstehung des modernen Buchhandels:	
Nettohandel, Nachdruck, Reformversuche . . . . .	121
Statistik 121   Konditionsverkehr 124   Nettohandel 126   Nach- druck 131   Reformversuche 137   Verlage und Verleger 146 Zensur 151	
V. Der Dichter auf dem Markt – die Entstehung des freien Schriftstellers . . . . .	155
Ständische Dichter 155   Gellert und Klopstock 156   Selbst- verlag 161   Urheberrecht 172   Goethe und seine Verleger 175	
VI. Die Entstehung des modernen Publikums – die „Leserevolution“ . . . . .	186
Intensives und extensives Lesen 187   Lesen auf dem Lande und Volksaufklärung 190   Die „Leserevolution“ 195   Lektüre der Frauen 198   Lesewut 203   Lesegesellschaften 206   Leihbiblio- theken 210	

VII. Der Buchhandel zwischen Wiener Kongreß und Märzrevolution . . . . .	218
Statistik 218 Technische Neuerungen 220 Urheberrecht 223	
Zensur 226 Neue Gattungen 229 Gründung des Börsenvereins 232	
Buchmarkt 237 Das Junge Deutschland und seine Verleger 240	
Der Autor 247 Das Publikum 250	
VIII. Der Buchmarkt in Nachmärz und Gründerzeit . . . . .	257
Statistik 258 Barsortiment 261 Schleuderei 262 Krönersche	
Reform 264 Wissenschaftsverlag 265 Das Klassikerjahr 268	
Prachtwerke 270 Kolportage 271 Leihbibliotheken 275	
Presse 277 Der Autor 279 Das Publikum 285	
IX. Der Buchhandel um die Jahrhundertwende: „Kulturbuch“ und «Massenbuch» . . . . .	295
Statistik 295 Bücherstreit 297 Zensur 298 Strukturwandel im	
Verlag 302 Kulturverleger 304 S. Fischer 306 E. Diederichs 308	
A. Langen 310 Insel 311 K. Wolff 312 Das Sortiment 315	
Der Autor 318 Das Publikum 322	
X. Der Buchhandel in der Weimarer Republik . . . . .	329
Statistik 329 Buchgemeinschaften 334 Die Bücherkrise 336	
Malik-Verlag 340 Langen-Müller-Verlag 341 Der Autor 344	
Das Publikum 353	
XI. Der Buchhandel im Dritten Reich und im Exil . . . . .	360
Bücherverbrennung 360 Gleichschaltung des Buchhandels und	
„Arisierung“ 361 Buchmarkt und Verlage 369 Der Autor 374	
Das Publikum 377 Buchhandel im Exil 380 Exilverlage 382	
Autoren im Exil 387	
XII. Buchhandel und Buchmarkt nach 1945 . . . . .	392
SBZ und DDR 393 Buchmarkt und Verlage der Besatzungszeit 406	
Börsenverein 413 Aufbauperiode 416 Buchgemeinschaften 417	
Taschenbuch 420 Die Verlagslandschaft nach 1968 421 Best-	
seller 425 Alternative Verlage 430 Probleme des Sortiments 433	
Der Autor 437 Das Publikum 441	
Anmerkungen . . . . .	448
Literaturverzeichnis . . . . .	470
Zeittafel . . . . .	483
Namen- und Firmenregister . . . . .	486
Nachweis der Abbildungen . . . . .	495