

Inhalt

Geleitwort	VII
Vorwort	XI
1 Grundlagen des Shopfloor Managements	1
1.1 Managementansätze der Produktion in der Praxis	1
1.2 Aufgaben und Werkzeuge des Shopfloor Managements	8
1.2.1 Aufgaben des Shopfloor Managements	9
1.2.2 Werkzeuge des Shopfloor Managements	15
1.2.3 Anwendung von Digitalisierung im Shopfloor Management	22
2 Standards als Werkzeug des Shopfloor Managements	29
2.1 Inhalte von Standards	30
2.2 Prozessfluss & Arbeitsanweisungen	30
2.3 Zykluszeit	37
2.4 Taktzeit	45
2.5 Materialfluss und Zwischenbestände	53
3 Kennzahlen	65
3.1 Liefertreue & Durchlaufzeiten	69
3.2 OEE – Overall Equipment Effectiveness	76
3.3 Produktivität	83

3.4	Qualität	87
3.5	Schlussfolgerungen	91
4	Visuelles Management und Regelkreise	93
4.1	Visuelles Management zur Einhaltung von Standards	93
4.2	Visuelles Management und Regelkreise des Shopfloor Managements ..	100
4.3	Visuelles Management und die Anwendungen der Digitalisierung	129
5	Mitarbeiterführung	149
5.1	Standardtagesablauf des Shopfloor Managers	151
5.1.1	Managen der täglichen Abläufe	153
5.1.2	Regelmäßige Rundgänge am Ort der Wertschöpfung	157
5.2	Kontinuierliche Weiterentwicklung	165
5.2.1	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter	167
5.2.2	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Prozesse	187
5.3	Führungsspanne	189
6	Schnittstellenmanagement	195
6.1	Schnittstellen Input	196
6.2	Schnittstellen Output	223
7	Potenzielle Widersprüche zwischen Lean und Digitalisierung	233
8	Literatur	243
	Stichwortverzeichnis	245