

Inhalt

Vorwort: Für wen ist dieses Buch und was soll es leisten?	7
Literaturhinweise	9
1. Grundlegende Prinzipien	13
1.1 Aufgabe, Rollenverständnis, Herausforderungen	13
1.2 Rechtlicher Rahmen	17
1.3 Journalisten verstehen	18
1.4 Leitlinien für die Medienarbeit	22
2. Organisation	23
2.1 Zuständigkeit und Ressourcen	23
2.2 Technik	24
2.3 Interne Informationswege	25
2.4 Pressespiegel	26
2.5 Krise und Katastrophe	28
3. Praxis	31
3.1 Erste Schritte in der neuen Funktion	31
3.1.1 Vorher oder begleitend	31
3.1.2 Mit dem eigenen Haus vertraut machen	32
3.1.3 Mit der lokalen Medienszene vertraut machen	34
3.1.4 Ein Netzwerk bilden	34
3.2 Elemente und Kanäle der Medienarbeit	36
3.2.1 Medieninformation	37
3.2.1.1 Inhalt und Sprache	37
3.2.1.2 Aufbau	38
3.2.1.3 Textliche Details	38
3.2.1.4 Bilder	39
3.2.1.5 Formales und Layout	39
3.2.1.6 Versand	40
3.2.1.7 Veröffentlichung	41
3.2.2 Medienanfragen	41
3.2.2.1 Anlässe für Anfragen	41
3.2.2.2 Anforderungen an die Antwort	41
3.2.2.3 Vertraulichkeit	43
3.2.2.4 Vor die Kamera oder nicht?	44
3.2.3 Pressekonferenz	45
3.2.3.1 Thema	46

3.2.3.2 Zeit, Ort, Ausstattung.....	46
3.2.3.3 Vorbereitungsschritte	47
3.2.3.4 Ablauf.....	48
3.2.3.5 Nacharbeit.....	50
3.2.4 Interview.....	50
3.2.4.1 Vorbereitung.....	50
3.2.4.2 Durchführung	51
3.2.4.3 Nacharbeit.....	55
3.3 Pressereise und Pressefahrt	56
3.2.1 Pressereise.....	56
3.3.2 Pressefahrt	58
3.4 Sonderfall: Die Rathauszeitung.....	59
4. Konflikte mit Medien	62
4.1 Relevanz prüfen	63
4.2 Mit der Redaktion reden	63
4.3 Rechtliche Schritte prüfen.....	63
4.4 Rechtliche Schritte einleiten.....	64
4.4.1 Gegendarstellung	64
4.4.2 Richtigstellung	65
4.4.3 Unterlassungserklärung	65
Anhang: Mustertexte, Erläuterungen, Abläufe	67
1. Mustertext Medieninformation.....	68
Medieninformation zum neuen Bürgerhaus einer (fiktiven)	
Kommune	68
Hinweise zum Mustertext.....	69
2. Workflow bei einer Medienanfrage	70
3. Ablauf einer Pressekonferenz.....	71
4. Einladung zu einer Pressekonferenz.....	72
5. Vorbereitung eines Interviews	73
6. Programm einer Pressereise	74
7. Programm einer Pressefahrt	75
8. Glossar.....	76
Stichwortverzeichnis	93