

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Grundlagen des Wertetrainings	13
1.1 Werteentwicklung, Werteerziehung oder Wertetraining	13
1.2 Beispiel Wertetraining im Fußball	14
1.3 Wertetraining und Kompetenztraining	15
1.4 Fundamentalunterschiede von Werte- und Kompetenztraining	15
1.4.1 Individuenorientierung versus Gemeinschaftsorientierung	16
1.4.2 Handlungsorientierung versus Haltungsorientierung	17
1.4.3 Detailorientierung versus Clusterorientierung	18
1.5 Ebenen des Wertetrainings	21
1.5.1 Organisationsebene: Wertemodell – Erfassungsmodell – Trainingsmodell	22
1.5.1.1 Organisationsspezifisches Wertemodell	22
1.5.1.2 Organisationsspezifisches Erfassungssystem	25
1.5.1.3 Organisationsspezifisches Trainingsmodell	28
1.5.2 Teamebene: Werterahmen – Erfassungsmodell – Trainingsmodell	30
1.5.3 Mitarbeiterebene: Wertebeschreibung – Werteerfassung – Wertetraining	31
2 Methoden des gezielten Wertetrainings	35
2.1 Werteerfassung – die Grundlage gezielten Wertetrainings	36
2.1.1 Das Eigenschaftsparadigma	37
2.1.2 Persönlichkeitstests, Kompetenzerfassung, Werterfassungsverfahren	39
2.1.3 Werte und Persönlichkeit	41
2.1.4 Verfahren der Werteerfassung	42
2.1.5 Gütekriterien für Ratingverfahren	44
2.2 Verfahren der Werteerfassung	47
2.2.1 Ausgangspunkte	48
2.2.2 Die vier Grundwerte	51
2.2.3 16 Schlüsselwerte	53
2.2.4 64 Wertebeispiele – die Wertewolken	55
2.2.5 Bewährte klassische und weitere Verfahren der Werteerfassung	57
2.2.5.1 Grundlegende Ratingprozesse	57
2.2.5.2 Praktisch bewährte klassische Verfahren der Werteerfassung	58
2.3 Wertetraining	67
2.3.1 Wertetraining in der Praxis	69
2.3.1.1 Erlebnislernen	69
2.3.1.2 Subjektivierendes Handeln	72
2.3.1.3 Expertiseaufbau	73

2.3.1.4	Krisenmanagement	74
2.3.1.5	Erweiterte oder neue Herausforderungen	76
2.3.1.6	Agile Arbeitsprinzipien	77
2.3.1.7	Scrum	79
2.3.1.8	Design Thinking	80
2.3.1.9	Kanban	81
2.3.1.10	Pulse	82
2.3.1.11	Peer Working and Learning	83
2.3.1.12	Working Out Loud	83
2.3.1.13	Kollegiale Beratung	84
2.3.1.14	Communities of Practice	85
2.3.2	Begleitendes Wertetraining durch Coaching und Mentoring	86
2.3.2.1	Begleitcoaching	87
2.3.2.2	Neurobiologisch intendiertes Coaching	89
2.3.2.3	Systemisches Coaching	90
2.3.2.4	Involvierendes Coaching	92
2.3.2.5	Persönlichkeitscoaching	93
2.3.2.6	Co-Coaching	94
2.3.2.7	Kollegiales Coaching	96
2.3.2.8	Mentoring	96
2.3.2.9	Koping – Ermöglichung der selbstorganisierten Werteentwicklung	97
2.3.3	Ergänzendes Wertetraining durch Übung	98
2.3.3.1	Trainingsunternehmen und Übungsfirmen	100
2.3.3.2	Bewerbungs-, Präsentations- und Konflikttraining	101
2.3.3.3	Outdoor-Training, Hochseilgarten, Führen mit Pferden... ..	102
2.3.3.4	Seitenwechsel	104
2.3.3.5	Zürcher Ressourcen Modell (ZRM)	105
2.3.3.6	Serious Games	107
2.3.4	Unterstützendes Werteentwicklung durch Bildung und Weiterbildung	109
2.3.4.1	Weiterbildungsmaßnahmen als Anstoß für Werteentwicklung	111
2.3.4.2	Selbstorganisation	113
2.3.4.3	Social Blended Learning	114
2.3.4.4	Wertelisten	116
2.3.4.5	Wertequadrat	118
2.3.4.6	Prospect Theory	120
2.3.4.7	Post-mortem-Diskussion	121
2.3.4.8	Advocatus-Diaboli-Diskussion	122
2.3.4.9	Nudging	123

2.3.4.10	Debiasing	125
2.3.4.11	Anti-Biasing	126
2.3.4.12	Werteorientierte Vernetzung – Kongresse, Barcamps und Webcamps, World Café	127
2.3.4.13	Kunst und Wertekommunikation	129
3	Wertetraining für Schlüsselwerte von Individuen	133
3.1	Kreativität	135
3.2	Gesundheit	145
3.3	Bildung	155
3.4	Beziehungen	166
3.5	Lebensstandard	176
3.6	Sicherheit	186
3.7	Belohnung	198
3.8	Gemeinnutz	208
3.9	Familie	217
3.10	Ideale	228
3.11	Verantwortung	238
3.12	Respekt	250
3.13	Individuelle Freiheit	261
3.14	Einfluss	272
3.15	Norm und Gesetz	282
3.16	Netzwerk	294
	Synonyme und ihre Schlüsselwerte	307
	Glossar	315
	Literatur	339
	Stichwortverzeichnis	353
	Autoren	357