

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Übersicht	11
1.1 Anliegen, Problem- und Zielstellungen	11
1.2 Zielgruppen	14
1.3 Aufbau	14
2. Wissensbox	17
<i>Allgemeinwissen</i>	
2.1 Zukunft	17
2.1.1 Zur Schwierigkeit, die Zukunft vorherzusagen	17
2.1.2 Mikro- und Mega-Trends	19
2.1.3 Mega-Trends in der Arbeitswelt und ihre Auswirkungen	21
2.1.4 Zusammenfassung und Projektion 2020	30
2.2 Veränderungen	34
2.2.1 Streben nach Erneuerung	34
2.2.2 Herausforderungen für die Veränderungsbewältigung	38
2.3 Werte	40
2.3.1 Werte-Entwicklung (Phasenmodell)	40
2.3.2 Gesundheit als Wert	42
2.4 Wissen	48
2.4.1 Wissenskategorien	48
2.4.2 Wissenshierarchie	50
2.4.3 Wissensmanagement im BGM	51
2.5 Führung	53
2.5.1 Die Bedeutung der Führung	54
2.5.2 Die vier konzeptionellen Ebenen der Führung	55
2.5.3 Die vier Handlungsebenen der Führungskraft	63
2.5.4 Der psychologische Vertrag	65
2.5.5 Faire Prozesse	68
2.5.6 Die psychischen Grundbedürfnisse	71
2.6 Recht	75
2.6.1 Europäische und internationale Rechtshintergründe	75
2.6.2 Deutsche Rechtshintergründe	77

<i>Spezialwissen</i>	
2.7 Gesundheit	85
2.7.1 Das statische Gesundheitsverständnis.	85
2.7.2 Das dynamische Gesundheitsverständnis.....	91
2.7.3 Das normative Gesundheitsverständnis	93
2.7.4 Einflussgrößen auf Gesundheit	94
2.7.5 Pathogenese	97
2.7.6 Salutogenese	99
2.7.7 Salutogenese und Pathogenese in der Arbeitswissenschaft.....	100
2.8 Prävention	102
2.8.1 Prävention und Gesundheitsförderung.....	102
2.8.2 Prävention und Konstruktivismus.....	106
2.8.3 Methoden der Gesundheitsprävention	106
2.8.4 Risiken und Grenzen der Gesundheitsprävention	108
2.9 Arbeit und Gesundheit	110
2.9.1 Das Belastungs-Beanspruchungs-Konzept.....	110
2.9.2 Das Anforderungs-Kontroll-Modell.....	111
2.9.3 Das Gratifikations-Krisen-Modell	114
2.9.4 Stressmodelle	117
2.9.5 Arbeitsbewältigungsfähigkeit	121
2.10 Management	127
2.10.1 Management und Managementzyklus	127
2.10.2 Das Unternehmen als Organisation	130
2.11 Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)	134
2.11.1 Zur aktuellen Lage oder: Brauchen wir überhaupt BGM?	135
2.11.2 Was ist BGM?.....	139
2.11.3 Die 10 größten Irrtümer im BGM	147
2.11.4 Ultrakurzer Abriss der bisherigen Geschichte des BGM	151
2.11.5 Weitere Evolution des BGM: Gesundes Management.....	151
2.11.6 Betriebliches Fehlzeitenmanagement	156
2.11.7 Betriebliches Eingliederungsmanagement	160
2.11.8 Zusammenfassung.....	162
2.12 Systeme	165
2.12.1 Einführungen in das systemische Denken	165
2.12.2 Systeme und Systembegriffe	167
2.12.3 Arbeitssysteme	169
2.12.3.1 Arbeitssystemebenen.....	172
2.12.3.2 Arbeitssystemtypen	173
2.12.3.3 Arbeitssystemleistung	174
2.13 Integriertes Denk- und Beratungsmodell (IDBM)	176
2.13.1 Wirkungen.....	177

2.13.2	Systemleistung	183
2.13.3	Betrachtungsebenen	184
2.13.4	Systempenetranz und Systemimpact	188
2.13.5	Signifikante Investitionen	197
2.13.6	Betriebliches Gesundheitsmanagement im IDBM	201
3.	Methodenbox	207
3.1	Auftragsklärung und Beauftragung	207
3.2	Zielbildung, Planung und Strategieentwicklung	213
3.2.1	Ziele	213
3.2.1.1	Zielbildung	215
3.2.1.2	Zielstrukturierung	216
3.2.2	Planung	219
3.2.3	Praxis: Strategieworkshop	222
3.3	Infrastrukturentwicklung	225
3.4	Analysen	231
3.4.1	Explorative Analysen	233
3.4.1.1	Praxis: Delta31® – Erfassung psychischer Gefährdungen	235
3.4.1.2	Praxis: Was verursacht Fehlzeiten bei der Best Contact GmbH?	241
3.4.2	Kennzahlenbasierte Analysen	272
3.4.2.1	Praxis: MIAS® – Moderner Integrierter Arbeitsschutz	273
3.5	Maßnahmenplanung und Umsetzung	285
3.5.1	Praxis: Gesundheit als Führungsaufgabe	285
3.5.2	Praxis: Gesundes Grünflächenamt	295
3.6	Evaluation	305
3.6.1	Was ist Evaluation?	306
3.6.2	Zum Evaluator	308
3.6.3	Evaluation im BGM	309
3.6.3.1	Schwerpunkt ökonomische Evaluation	312
3.6.3.2	Praxis: Effektevaluation eines Stressbewältigungstrainings	318
3.6.3.3	Praxis: Kosten-Wirksamkeitsanalyse des Projekts „Safety 1st“	324
4.	Beratungsbox	333
4.1	Projektmanagement	333
4.1.1	Merkmale von Projekten	333
4.1.2	Projektablauf	334
4.1.3	Tücken in Projekten	339
4.2	Marketing und Vertrieb	341
4.2.1	Merkmale von Dienstleistungen	341
4.2.2	Erfolgreicher Vertrieb von Dienstleistungen	342
4.2.3	Vertriebsprozess	345

5.	Kompetenzbox	349
5.1	Der Gesundheitsmanager im Betrieb	349
5.1.1	Positionierung in der Aufbauorganisation	349
5.1.2	Aufgabenbeschreibung	350
5.1.3	Anforderungsprofil	351
5.1.4	Gesundheitsmanager in der Praxis: Ergebnisse einer Studie	354
5.1.5	Gesundheitsmanager in der Ausbildung: Markt-Untersuchung	357
5.1.6	Ausbildung zum Corporate Health Manager Professional	360
Literaturverzeichnis		363
Abbildungsverzeichnis		371
Tabellenverzeichnis		375
Über die Autoren		377