

## Inhaltsübersicht:

Hinweise zum Beginn	3
Kennzahlenmanagement	4
Kennzahlen-Guide	31
Kennzahlen von A-Z	48
<i>Anhang:</i>	
Glossar wichtiger Reportingbegriffe	280
Reportingbegriffe deutsch - englisch	303
Stichwortverzeichnis Kennzahlen	306
Zum Ziel des Buches	I
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	IX
<b>Angaben zum Fallbeispiel „Case AG“</b>	1
<b>Hinweise zum Beginn</b>	3
<b>1. Wie sind Kennzahlen einzusetzen?</b>	5
Strategische und operative Analyse	6
Kennzahlen auswählen und implementieren	10
Kennzahlen berechnen und beurteilen, Maßnahmen ableiten	15
Auswahl der Kennzahlen überprüfen	17
<b>2. Daten und Kennzahlen richtig berichten</b>	18
<b>3. Aufbereitung und Qualität der Daten</b>	21
<b>4. Auswertung der Kennzahlen</b>	24
<b>5. Kreditrating:</b> Vorbereitung, Kennzahlen	27
<b>1. Ein Gesamtbild als Ausgangsbasis für die Analyse</b>	32
<b>2. Analyse der finanziellen Situation</b>	33
<b>3. Analyse der operativen Situation</b>	35

4. Analyse der <b>Rentabilitätssituation</b>	38
5. Decken die Kennzahlen auch mögliche <b>Insolvenzursachen</b> ab?	40
6. <b>Fragen</b> zu wichtigen <b>Posten</b> des Jahresabschlusses	42
 <b>Übersicht</b>	 48
<b>A</b> Abschreibungsquote	52
<i>Nutzungsdauer</i>	
Amortisationsdauer (siehe Payback-Periode)	
Anlagenabnützungsgrad	54
Anlagendeckung	56
Annuität (Kredite)	58
Aufwandsintensitäten	60
<i>Materialintensität, Personalintensität, Umsatzkostenintensität, Vertriebskostenintensität, Verwaltungskostenintensität, Zinskostenintensität</i>	
<b>B</b> Balanced Scorecard	67
Bankenfinanzierung	70
<i>Bankverschuldungsquote</i>	
Betriebsnotwendiges Vermögen	71
Bilanzpolitik	73
Break-Even-Analyse	76
<i>Break-Even-Umsatz, Sicherheitsabstand</i>	
<b>C</b> Capital Employed	80
Cash-Burn-Rate	82
Cashflow	83
Cashflow Operativ	88
Cashflow Operativ Planungswert	92
CFROOA	95
Current Ratio (Liquidität 3. Grades)	98
<b>D</b> DB (Deckungsbeitrag)	101
DB-Rechnung	104
DBU (Deckungsbeitragsrate)	108

	Dividenden (siehe Gewinnausschüttung)	
<b>E</b>	EBIT / EBITDAR	110
	Eigenkapital-Marktwertmultiple <i>Marktwert Eigenkapital</i>	112
	Eigenkapitalquote <i>Wagnisdeckung</i>	114
	Eigenkapitalrendite (siehe ROE)	
	Eigenkapitalstruktur <i>Innenfinanzierungsgrad, Außenfinanzierungsgrad, Ausschüttungspotential</i>	118
	Eigenkapital versus Fremdkapital	120
	Entlohnungsmodelle	123
	Entschuldungsdauer	125
	EPS (siehe Gewinn je Aktie)	
	Erfolgsfaktoren-Portfolio	128
	Ertragsintensitäten	130
	EVA (economic value added)	131
<b>F</b>	Forderungen Umschlagshäufigkeit (siehe Kundenziel)	
	Free Cashflow	138
	<i>Free Cashflow 1, 2, 3, 4</i>	
	Fremdkapitalverzinsung <i>Fremdkapitalzinslast, Bankkreditzinslast</i>	142
<b>G</b>	Gearing Ratio (siehe Verschuldungsgrad)	
	Gewinn / Gewinnarten <i>Mehrgewinn der Eigentümer</i>	144
	Gewinnausschüttung (Dividenden) <i>Dividende je Aktie, Payout-Ratio, Dividendenrendite, Amortisationsdauer je Aktie, Dividendendeckungsgrad, Gewinn-Aktienkurs-Rendite</i>	150
	Gewinn je Aktie (EPS)	152
	Gewinnrendite (siehe Gewinnausschüttung)	
	Gewinn und Rechtsform	153
	Gewinn versus Cashflow	155
<b>H</b>	Handelsaufschlag (siehe Handelsspanne)	
	Handelsspanne (Rohgewinnmarge)	161

	<i>Handelsaufschlag, Rohgewinn</i>	
<b>I</b>	Investitions-Analyse	164
	<i>Investitionsquote, Investitionsdeckung, Wachstumsrate</i>	
<b>J</b>		
<b>K</b>	Kapitalbedarfsrechnung Working Capital	167
	Kapitalumschlag	169
	KGV (P/E-Ratio)	172
	Kostenstruktur	173
	<i>Einzelkostenanteil, Gemeinkostenanteil, Fixkostenanteil, variabler Kostenanteil, Fixkosten je Stück</i>	
	Kredittilgung (siehe Annuität)	
	Kunden	176
	<i>Kundenzufriedenheit, Stammkundenanteil, Neukundenanteil, Kundenverlust, Kundenabhängigkeit, Kundenreklamationen, Stornoquote, Online-Anteil, Preiselastizität</i>	
	Kundenziel	179
<b>L</b>	Lagerdauer	182
	Leverage-Analyse	185
	Lieferanten	190
	<i>Fehlerquote, Terminqualität, Lieferantenvolumen, Lieferantenanteil</i>	
	Lieferantenziel	191
	Liquidität 2. Grades (siehe Quick Ratio)	
	Liquidität 3. Grades (siehe Current Ratio)	
	Liquiditätsreserven-Status	193
<b>M</b>	Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio	197
	Markt-Wettbewerbs-Portfolio	199
	Mitarbeiter	200
	<i>Qualifikationsstruktur, Personaleffizienz, Weiterbildungskosten, Weiterbildungstage, Überstundenquote, Erfolgsbeteiligung, Verbesserungsvorschläge, Betriebsklima, Krankheitsquote, Bewerberzahl</i>	
<b>N</b>	Netto-Umlaufvermögen (Working Capital)	205

<b>O</b>		
<b>P</b>	Payback-Periode (Amortisationsdauer)	207
	P/E-Ratio (siehe KGV)	
<b>Q</b>	Quick Ratio (Liquidität 2. Grades)	209
	Quicktest	210
<b>R</b>	Ratingmodelle Struktur	213
	ROCE (Kapitalrendite operativer Bereich)	216
	ROE (Eigenkapitalrendite)	219
	Rohgewinnaufschlag (siehe Handelsspanne)	
	ROI (siehe ROTA)	
	ROOA (Kapitalrendite operativer Bereich)	222
	ROOA-Treiber-Modell	225
	ROS (Umsatzrendite)	232
	<i>ROS operativ, ROS gesamt, Cash-ROS</i>	
	ROTA (Gesamtkapitalrendite, ROI)	237
<b>S</b>	Selbstfinanzierungsgrad	240
	Shareholder Value	242
	Soft Facts: Übersicht	245
	Stresstest	248
	SWOT-Analyse	249
<b>T</b>		
<b>U</b>	Umsatzrendite (siehe ROS)	
	Umsatz Strukturanalyse	251
	<i>Anteil der Produkte, Regionen, Kunden, Neuprodukte, Stammkundenanteil, Marktanteil, Umsatzkanäle, Umsatz je Mitarbeiter, Verkaufsfläche, Reisetag, Book-Bill-Ratio</i>	
	Umschlagshäufigkeiten (siehe Kundenziel, Lagerdauer)	
<b>V</b>	Vermögensstruktur	258
	<i>Anlagenintensität, Umlaufintensität, Maschinenauslastung</i>	
	Verschuldungsgrad (Gearing Ratio)	261
	<i>Nettoverschuldungsgrad</i>	
	Vorräte Umschlagshäufigkeit (siehe Lagerdauer)	
<b>W</b>	WACC (Kapitalkosten)	264

Werbung	270
<i>Inserats-Leser-Kosten, Wiedererkennungsquote,     Werbeelastizität</i>	
Working Capital (siehe Netto-Umlaufvermögen)	
Working Capital Kapitalbedarf (siehe Kapitalbedarfsrechnung)	
Working Capital-Management	272
Working Capital Operativ	273
<i>Working Capital-Sales-Ratio</i>	
Working Capital-Periode	275
<i>Lagerdauer, Kundenziel, Lieferantenziel</i>	
<b>X</b>	
<b>Y</b>	
<b>Z</b>	Zinsbelastung (siehe Fremdkapitalverzinsung)
Zinskostendeckung	278
Stichwortverzeichnis Kennzahlen	306