

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	11
1 Können Geschlecht und Kommunikation über eine Berufskarriere entscheiden?	13
2 Schlüsselbegriffe rund um Gender und Chancengleichheit.....	17
3 Theoretische Perspektiven auf Frauen in Berufskarrieren	23
3.1 Übersicht über feministische Theorieansätze	23
3.1.1 Gleichheitsperspektive	25
3.1.2 Differenzperspektive	26
3.1.3 Transformationsperspektive	27
3.2 Gender Mainstreaming	30
3.3 Feministische Linguistik und queere Sprache	33
3.3.1 Feministische Konversationsanalyse	34
3.3.2 Queere Sprache	35
3.4 Beurteilung der Theorieperspektiven im Hinblick auf Karriereoptionen von Frauen	36
4 Berufskarriere, Genderlogik und Chancengleichheit	37
4.1 Welche Karrieren bieten Organisationen und Unternehmen?	38
4.2 Wie und warum unterscheiden sich Frauen- und Männerkarrieren? ...	39
4.3 Wie hängen Karriereelogik und Genderlogik in Unternehmen zusammen	42
4.4 Karrierefrauen und Managerstereotyp	43
4.5 Wie kommt es zu typischen Karrierebrüchen bei Frauen?	45
4.6 Wie Gender und das Prinzip Chancengleichheit die Konditionen für Karrieren verändern	48

5 Gender und Kommunikation	51
5.1 Wie lässt sich Kommunikation definieren?	51
5.2 Wie werden Botschaften produziert, wahrgenommen, verarbeitet und beurteilt?	52
5.3 Kulturaspekte der Kommunikation	55
5.4 Organisationskultur unter der Genderperspektive	57
5.5 Feminismusdebatten und Genderkommunikation	59
5.6 Genderkommunikations-Hierarchie	60
5.7 Selbstdarstellung, Selbstkonzept und Kommunikation	60
5.8 Gender und der Kommunikationsstil Community of Practice	64
 6 Schlüsselfelder für Frauen im Karriereprozess	 67
6.1 Assessment Center	67
6.2 Aufstieg in hohe Positionen	70
6.3 Konflikte	72
6.4 Entgeltdiskriminierung	76
6.4.1 Das Ausmaß des Gender Pay Gap	77
6.4.2 Welche Ursachen hat die Entgeltdiskriminierung?	77
6.4.3 Sind Frauen weniger produktiv als Männer?	80
6.4.4 Aufdecken des Gender Pay Gap	81
 7 Karriereagenda für Frauen – Empfehlungen für den individuellen Karriereerfolg	 85
 8 Literaturverzeichnis	 91