

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

1 Ausgewählte technologische Grundlagen	3
Jürgen Hofmann	
2 Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle	41
Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés	
3 Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services	63
Christian Stummeyer	

Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

4 Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0	79
Cornelia Zehbold	
5 Customer Relationship Management	101
Torsten Albrecht	
6 Digital Supply Chain Management	121
Christian Kille	

Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

7 Digital Logistics	137
Christian Kille	
8 Digitalisierung im Bereich Human Resources	149
Claudia Lieske	
9 Digitale Fabrik – Das Digital Enterprise in der Industrie	161
Michael Butschek	

Teil IV Digital Business Management

10	Digitale Transformation	185
	Christian Locher	
11	Digital Leadership	207
	Thomas Doyé	
12	Digital-Business-Recht	225
	Manfred Mayer	
13	Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen	243
	Alexander Weise	
14	Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung	263
	Torsten Graap	

Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen

15	Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter	289
	Tobias Altmeyer	
16	Digitalisierung im Möbelhandel	305
	Christian Stummeyer	
17	Mensch und Technologie zusammenbringen – Digitalisierung im Consumer-Electronics-Fachhandel	321
	Martin Wild	
18	Digitalisierung in der Industrie	329
	Sven Scheuble	
19	Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens	345
	Harry Wagner und Stefanie Kabel	
20	Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia	363
	Peter Augsdörfer und Fabian Schlage	
21	Digitalisierung bei Versicherungen	379
	Ralph Oelssner	

22 Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in Banken und Sparkassen	397
Christiane Jonietz, Stefan Mesch und Anja Peters	
23 Bewegung in der Bankenbranche: FinTechs als Disruptoren und Hoffnungsträger	413
Stefan Mesch, Christiane Jonietz und Anja Peters	