

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

- 1 **Ausgewählte technologische Grundlagen** 3
Jürgen Hofmann
- 2 **Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle** 41
Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés
- 3 **Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services** 63
Christian Stummeyer

Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

- 4 **Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0** 79
Cornelia Zehbold
- 5 **Customer Relationship Management** 101
Torsten Albrecht
- 6 **Digital Supply Chain Management** 121
Christian Kille

Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

- 7 **Digital Logistics** 137
Christian Kille
- 8 **Digitalisierung im Bereich Human Resources** 149
Claudia Lieske
- 9 **Digitale Fabrik – Das Digital Enterprise in der Industrie** 161
Michael Butschek

Teil IV Digital Business Management

- 10 Digitale Transformation** 185
Christian Locher
- 11 Digital Leadership** 207
Thomas Doyé
- 12 Digital-Business-Recht** 225
Manfred Mayer
- 13 Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen** 243
Alexander Weise
- 14 Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung** 263
Torsten Graap

Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen

- 15 Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter** 289
Tobias Altmeyer
- 16 Digitalisierung im Möbelhandel** 305
Christian Stummeyer
- 17 Mensch und Technologie zusammenbringen – Digitalisierung im Consumer-Electronics-Fachhandel** 321
Martin Wild
- 18 Digitalisierung in der Industrie** 329
Sven Scheuble
- 19 Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens** 345
Harry Wagner und Stefanie Kabel
- 20 Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia** 363
Peter Augsdörfer und Fabian Schlage
- 21 Digitalisierung bei Versicherungen** 379
Ralph Oelssner

22 Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in Banken und Sparkassen	397
Christiane Jonietz, Stefan Mesch und Anja Peters	
23 Bewegung in der Bankenbranche: FinTechs als Disruptoren und Hoffnungsträger	413
Stefan Mesch, Christiane Jonietz und Anja Peters	