

Inhalt

| | |
|--|---------------|
| Einleitung: Schlechtes Gewissen im Gewirr der Klimapolitik | 7 |
| Aufbruch in die sozial-ökologische Marktwirtschaft | 11 |
| 1. Europa auf dem Weg zur Klimaneutralität | 19 |
| Europäischer Emissionshandel: Verschmutzung teuer machen | 20 |
| Klimalastenteilung: Jedes Land nach seinen Möglichkeiten | 25 |
| Emissionshandel in Deutschland: Die marktwirtschaftliche Lösung | 27 |
| 2. Unter dem Brennglas: 5 x Klimapolitik für die Gemeinde | 31 |
| Bezug von Ökostrom bewirkt keinen CO ₂ -Rückgang . . . | 33 |
| Ausgleichszahlungen für Flugreisen wirken umso mehr, je mehr innereuropäisch geflogen wird | 37 |
| Solaranlagen auf den Gebäuden der Gemeinde können wirtschaftlich Sinn machen | 41 |
| Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektrofahrzeuge: Ein erstes Signal | 45 |
| Bau eines Radschnellwegs und weiterer Infrastruktur: Ein wichtiger Beitrag zur Energiewende | 49 |
| 3. Die Akteure im Hintergrund: Mit Märkten Nachhaltigkeits- ziele erreichen | 53 |
| Markt oder Staat? Wir brauchen beides | 54 |
| Gute Regeln für ein gutes Ergebnis: Märkte aktiv gestalten | 58 |

| | |
|---|----------------|
| 4. Unter dem Brennglas: 5 x Klimapolitik für den Bund und die EU | 65 |
| Schnellerer Ausbau von Solar- und Windenergie benötigt | |
| Standorte, nicht Subventionen | 67 |
| Kohleausstieg 2030 durch CO ₂ -Preise | 74 |
| Unterschiedliche Strompreise im Norden und Süden . . . | 76 |
| Kooperationen, keine Kartelle, für den Klimaschutz | 80 |
| Die Taxonomie den Märkten überlassen | 86 |
| 5. Empfehlungen für die Klimapolitik und ihre Ordnung . . | 93 |
| Auf dem Weg zu einer sozial-ökologischen Marktwirtschaft | 94 |
| Krieg in der Ukraine: Hohe Energiepreise als New Normal | 99 |
| Europa auf dem Fahrersitz | 103 |
| Klimaklub, nicht Klimafestung | 104 |
| CO ₂ -Preis als Leitinstrument der Klimapolitik – auch im | |
| EU-ETS 2 | 111 |
| Deutschland: Das Land der Denker | 114 |
| Innovationen, Innovationen, Innovationen | 116 |
| Marktdesign zum Ausbau einer nachhaltigen Wirtschaft . . | 128 |
| Klimapolitik vor Ort: Begleitung des Strukturwandels . . . | 138 |
| Klimapolitik für die Menschen – sozial ausgewogen | 141 |
| 6. Klimaschutz für jeden Einzelnen: Gutes Gewissen im | |
| Dschungel der Klimapolitik. | 149 |
| Aktive Klimaschutzmärkte – Klimaschutz muss sich lohnen | 150 |
| Nicht aktive Klimaschutzmärkte – Klimaschutz sollte sich | |
| lohnen | 152 |
| Der Blick nach vorne – Klimaschutz wird sich lohnen . . | 155 |
| Danksagung | 157 |
| Literaturhinweise | 158 |