

# Inhalt

<b>Einleitung: Schlechtes Gewissen im Gewirr der Klimapolitik</b>	<b>7</b>
Aufbruch in die sozial-ökologische Marktwirtschaft . . . . .	11
<b>1. Europa auf dem Weg zur Klimaneutralität . . . . .</b>	<b>19</b>
Europäischer Emissionshandel: Verschmutzung teuer machen . . . . .	20
Klimalastenteilung: Jedes Land nach seinen Möglichkeiten	25
Emissionshandel in Deutschland: Die marktwirtschaftliche Lösung . . . . .	27
<b>2. Unter dem Brennglas: 5 x Klimapolitik für die Gemeinde</b>	<b>31</b>
Bezug von Ökostrom bewirkt keinen CO <sub>2</sub> -Rückgang . . . . .	33
Ausgleichszahlungen für Flugreisen wirken umso mehr, je mehr innereuropäisch geflogen wird . . . . .	37
Solaranlagen auf den Gebäuden der Gemeinde können wirtschaftlich Sinn machen . . . . .	41
Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektrofahrzeuge: Ein erstes Signal . . . . .	45
Bau eines Radschnellwegs und weiterer Infrastruktur: Ein wichtiger Beitrag zur Energiewende . . . . .	49
<b>3. Die Akteure im Hintergrund: Mit Märkten Nachhaltigkeitsziele erreichen . . . . .</b>	<b>53</b>
Markt oder Staat? Wir brauchen beides . . . . .	54
Gute Regeln für ein gutes Ergebnis: Märkte aktiv gestalten	58

<b>4. Unter dem Brennglas: 5 x Klimapolitik für den Bund und die EU</b>	<b>65</b>
Schnellerer Ausbau von Solar- und Windenergie benötigt Standorte, nicht Subventionen .....	67
Kohleausstieg 2030 durch CO <sub>2</sub> -Preise .....	74
Unterschiedliche Strompreise im Norden und Süden ...	76
Kooperationen, keine Kartelle, für den Klimaschutz ....	80
Die Taxonomie den Märkten überlassen .....	86
<b>5. Empfehlungen für die Klimapolitik und ihre Ordnung ..</b>	<b>93</b>
Auf dem Weg zu einer sozial-ökologischen Marktwirtschaft	94
Krieg in der Ukraine: Hohe Energiepreise als New Normal	99
Europa auf dem Fahrersitz .....	103
Klimaklub, nicht Klimafestung .....	104
CO <sub>2</sub> -Preis als Leitinstrument der Klimapolitik – auch im EU-ETS 2 .....	111
Deutschland: Das Land der Denker .....	114
Innovationen, Innovationen, Innovationen .....	116
Marktdesign zum Ausbau einer nachhaltigen Wirtschaft ..	128
Klimapolitik vor Ort: Begleitung des Strukturwandels ...	138
Klimapolitik für die Menschen – sozial ausgewogen .....	141
<b>6. Klimaschutz für jeden Einzelnen: Gutes Gewissen im Dschungel der Klimapolitik.</b> .....	<b>149</b>
Aktive Klimaschutzmärkte – Klimaschutz muss sich lohnen	150
Nicht aktive Klimaschutzmärkte – Klimaschutz sollte sich lohnen .....	152
Der Blick nach vorne – Klimaschutz wird sich lohnen ..	155
<b>Danksagung .....</b>	<b>157</b>
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>158</b>