

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführende Beiträge und Rahmenbedingungen	1
Entwicklung der Wirtschaftsförderung	3
Jörg Lahner	
Wirtschaft 4.0: Die Digitalisierung in der Wirtschaft und die Folgen für die Wirtschaftsförderung	25
Jürgen Stember	
Google & Co.: Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft ...	41
Hajo Weber und Martina Wegge	
Teil II Management der Wirtschaftsförderung	59
Grundlegende Steuerungsmöglichkeiten der Wirtschaftsförderung ...	61
Gabriele Ackermann	
Form follows function: Organisation der Wirtschaftsförderung	79
Benedikt M. Blanz	
Serviceorientierte Verwaltung und Wirtschaftsförderung	115
Philip Pongratz	
Das Gewerbeflächensicherungskonzept der Landeshauptstadt Potsdam. Umsetzung und Erfahrung	139
Stefan Frerichs und Oliver Wollmann	
Netzwerke, Ebenen und Organisationen der Wirtschaftsförderung ...	155
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stember	
Teil III Aufgaben der Wirtschaftsförderung	179
Strategische Ausrichtung von Standorten und Wirtschaftsförderungen	181
Alexander Fink und Hanna Jürgensmeier	

Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik	203
Sascha Müller und Tobias Bergmann	
Fördermittelberatung in der Wirtschaftsförderung	221
Matthias Vogelgesang und Philip Pongratz	
Mediation in der Wirtschaftsförderung	237
André Niedostadek	
Wirtschaftsberatung und Wirtschaftsförderung	253
Matthias Vogelgesang und Andrea Schauer	
Unterstützungsoptionen in der Wirtschaftsförderung	281
Matthias Vogelgesang	
Beratung durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen: Leitfaden für die Praxis	301
Andrea Schauer und Matthias Vogelgesang	
Teil IV Innovative Aspekte der Wirtschaftsförderung	331
Wirtschaftsförderung: Innovatorische Unterstützung durch Hochschul-Kompetenzzentren und Labs	333
Jürgen Stember	
Wirtschaft fördern und fordern: Die Gemeinwohl-Ökonomie als Impuls für nachhaltige Wirtschaftsförderung	347
Ulrich Dewald und Josef Rother	
Innovationspolitik und Netzwerke	369
Tom Brökel und Holger Graf	
Innovationen und Innovationsmanagement für Unternehmen	399
Astrid Nelke	
Die Aus- und Weiterbildungssituation in der Wirtschaftsförderung in Deutschland: Ein Überblick	427
Jürgen Stember und Katharina Engelmann	
Teil V Die Wirtschaftsförderung und der Standort	443
Regionalökonomie und Standortfaktoren in der Wirtschaftsförderung	445
Jörg Lahner	
Zukunftsinitiativen für Wirtschaftsstandorte	467
Alexander Fink und Andreas Siebe	
Standortmanagement und Bestandspflege	493
Matthias Vogelgesang	

Standortmarketing und Akquisition: Praktisches Standortmarketing	511
Stefan Lennardt	
Standortwettbewerb, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung	531
Horst-Henning Jank	
Wirtschaftsförderung und Immobilienwirtschaft	547
Christoph Markert	
Wirtschaftsflächenkonzepte	565
Sandra Wagner-Endres	
Teil VI Die Wirtschaftsförderung und ihre Nachbardisziplinen ...	589
Wirtschaftsförderung und Empirische Sozialforschung	591
Tanja Dannwolf und Angela Ulrich	
Wirtschaftsförderung und Wirtschaftswissenschaften	613
Horst-Henning Jank	
Wirtschaftsförderung und Soziologie: Navigationsassistentz in gesellschaftlichen Untiefen	635
Hajo Weber und Matthias Vogelgesang	