

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Einführende Beiträge und Rahmenbedingungen .....</b>	<b>1</b>
<b>Entwicklung der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>3</b>
Jörg Lahner	
<b>Wirtschaft 4.0: Die Digitalisierung in der Wirtschaft und die Folgen für die Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>25</b>
Jürgen Stember	
<b>Google &amp; Co.: Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft ...</b>	<b>41</b>
Hajo Weber und Martina Wegge	
<b>Teil II Management der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>59</b>
<b>Grundlegende Steuerungsmöglichkeiten der Wirtschaftsförderung ...</b>	<b>61</b>
Gabriele Ackermann	
<b>Form follows function: Organisation der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>79</b>
Benedikt M. Blanz	
<b>Serviceorientierte Verwaltung und Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>115</b>
Philip Pongratz	
<b>Das Gewerbeflächensicherungskonzept der Landeshauptstadt Potsdam. Umsetzung und Erfahrung .....</b>	<b>139</b>
Stefan Frerichs und Oliver Wollmann	
<b>Netzwerke, Ebenen und Organisationen der Wirtschaftsförderung ...</b>	<b>155</b>
Matthias Vogelgesang und Jürgen Stember	
<b>Teil III Aufgaben der Wirtschaftsförderung .....</b>	<b>179</b>
<b>Strategische Ausrichtung von Standorten und Wirtschaftsförderungen .....</b>	<b>181</b>
Alexander Fink und Hanna Jürgensmeier	

<b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik</b> .....	203
Sascha Müller und Tobias Bergmann	
<b>Fördermittelberatung in der Wirtschaftsförderung</b> .....	221
Matthias Vogelgesang und Philip Pongratz	
<b>Mediation in der Wirtschaftsförderung</b> .....	237
André Niedostadek	
<b>Wirtschaftsberatung und Wirtschaftsförderung</b> .....	253
Matthias Vogelgesang und Andrea Schauer	
<b>Unterstützungsoptionen in der Wirtschaftsförderung</b> .....	281
Matthias Vogelgesang	
<b>Beratung durch Wirtschaftsförderungseinrichtungen: Leitfaden für die Praxis</b> .....	301
Andrea Schauer und Matthias Vogelgesang	
<b>Teil IV Innovative Aspekte der Wirtschaftsförderung</b> .....	331
<b>Wirtschaftsförderung: Innovatorische Unterstützung durch Hochschul-Kompetenzzentren und Labs</b> .....	333
Jürgen Stember	
<b>Wirtschaft fördern und fordern: Die Gemeinwohl-Ökonomie als Impuls für nachhaltige Wirtschaftsförderung</b> .....	347
Ulrich Dewald und Josef Rother	
<b>Innovationspolitik und Netzwerke</b> .....	369
Tom Brökel und Holger Graf	
<b>Innovationen und Innovationsmanagement für Unternehmen</b> .....	399
Astrid Nelke	
<b>Die Aus- und Weiterbildungssituation in der Wirtschaftsförderung in Deutschland: Ein Überblick</b> .....	427
Jürgen Stember und Katharina Engelmann	
<b>Teil V Die Wirtschaftsförderung und der Standort</b> .....	443
<b>Regionalökonomie und Standortfaktoren in der Wirtschaftsförderung</b> .....	445
Jörg Lahner	
<b>Zukunftsinitiativen für Wirtschaftsstandorte</b> .....	467
Alexander Fink und Andreas Siebe	
<b>Standortmanagement und Bestandspflege</b> .....	493
Matthias Vogelgesang	

<b>Standortmarketing und Akquisition: Praktisches Standortmarketing</b> .....	511
Stefan Lennardt	
<b>Standortwettbewerb, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung</b> .....	531
Horst-Henning Jank	
<b>Wirtschaftsförderung und Immobilienwirtschaft</b> .....	547
Christoph Markert	
<b>Wirtschaftsflächenkonzepte</b> .....	565
Sandra Wagner-Endres	
<b>Teil VI Die Wirtschaftsförderung und ihre Nachbardisziplinen ...</b>	<b>589</b>
<b>Wirtschaftsförderung und Empirische Sozialforschung</b> .....	591
Tanja Dannwolf und Angela Ulrich	
<b>Wirtschaftsförderung und Wirtschaftswissenschaften</b> .....	613
Horst-Henning Jank	
<b>Wirtschaftsförderung und Soziologie: Navigationsassistenz in gesellschaftlichen Untiefen</b> .....	635
Hajo Weber und Matthias Vogelgesang	