

INHALT

Fallübersicht	8
Abbildungsverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11
Einleitung	13
A Deutsches Markenrecht	14
I Begriff und systematische Stellung der Marke	14
II Schutzrechtsentstehung	17
III Abgrenzung zur Unionsmarke und IR-Marke	18
B Allgemeines zur Registermarke	21
I Strategie der Markenwahl	22
II Formulierung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses	28
III Eintragungsvoraussetzungen	30
C Eintragungsfähigkeit eines Zeichens als Marke	31
I Markenfähigkeit, § 3 Abs. 1 MarkenG	31
II Kein Eintragungshindernis, § 8 MarkenG	35
1 Klare und eindeutige Bestimmbarkeit	36
2 Konkrete Unterscheidungskraft	40
a) Wortmarken	42
b) Bildmarken	46
c) Wort-/Bildmarken	48
d) Farbmarken	51
e) Formmarken	52
f) Positionsmarken	55
3 Freihaltebedürfnis	56
a) Beschreibende Angaben	57
b) Abwandlungen Freihaltebedürftiger Zeichen	59
c) Zahlen und Buchstaben	60
d) Fremdsprachige Wörter	61
e) Zukünftiges Freihaltebedürfnis	61
4 Eintragungsfähigkeit kraft Verkehrsdurchsetzung	63
D Verteidigung der Marke	67
I Kollisionstatbestände	69
1 Identitätsschutz	69
2 Verwechslungsgefahr	71
a) Gefahr unmittelbarer Verwechslungen	73

(1) Grad der Kennzeichnungskraft	75
(2) Zeichenähnlichkeit	78
i Wortmarken	83
ii Wort-/Bildmarken	87
iii Bildmarken	90
iv Farbmarken	92
v Formmarken	94
(3) Produktähnlichkeit	96
(4) Gesamtwürdigung	101
b) Gefahr des gedanklichen Inverbindungbringens	103
(1) Serienzeichen	104
(2) Unternehmensverbindung	105
1 Bekanntheitsschutz	108
a) Bekannte Marke	109
b) Zeichenähnlichkeit	110
c) Verwendung für Waren oder Dienstleistungen	112
d) Eingriffstatbestände	112
(1) Rufausbeutung	114
(2) Rufschädigung	115
(3) Aufmerksamkeitsausbeutung	115
(4) Verwässerung	117
e) Unlauterkeit und ohne Rechtfertigungsgrund	118
II Ausgewählte Schranken des Markenrechts	123
1 Privilegierungen nach § 23 MarkenG	124
2 Einrede der Erschöpfung nach § 24 MarkenG	128
III Widerspruchsverfahren	131
1 Prozessuale Löschungsoptionen	131
2 Zulässigkeitsprüfung	133
3 Prüfungsschema mit Fällen	133
IV Verletzungsverfahren	141
1 Allgemeine Anspruchsvoraussetzungen	142
a) Handeln im inländischen Geschäftsverkehr	143
b) Markenmäßige Benutzung	144
2 Prüfungsschema mit Fällen	146
Abbildungen in Farbe	153
Falllösungen	159
Literaturverzeichnis	224
Stichwortverzeichnis	225