

Inhaltsverzeichnis

1	Quantensprung in eine neue Dimension	1
2	Bedeutung und Relevanz der Quantenphysik	3
2.1	Grundlagen	3
2.2	Wellenfunktion, Teilchen und Beobachtereffekt	4
2.3	Prinzip der Unschärfe/Unbestimmtheit	6
2.4	Prinzip der Verschränkung	7
2.5	Quanteninformationen	7
3	Gesetze des Universums und Energiefelder	9
3.1	Gesetz vom Anfang und Ende	9
3.2	Gesetz der Anziehung (Resonanz)	10
3.3	Gesetz der Analogie	10
3.4	Gesetz der Polarität	11
3.5	Bewusstsein: Gedanken als Quanteninformation in das Energiefeld	11
3.6	Bewusstseinsebenen und Frequenzen	12
3.7	Bestellungen/Wünsche beim Universum	14
4	Herleitung und Darstellung eines Quantenbewusstseinsmodells des Menschen	17
5	Quantenökonomie: Wirtschaft als quantensoziales System	21
5.1	Integration der Quantenphysik in die Sozialwissenschaften	21
5.2	Wirtschaft als quantensoziales System	22
5.3	Kommunikation und Sprache als Teil der Wirtschaft	23
5.4	Entscheidungen, Bewusstsein und Frequenzen	24

5.5	Geld als Quantenobjekt der Wirtschaft	25
5.6	Exkurs: Quantenkapitalmarkt	26
6	Fazit und Ausblick	29
Literatur	33