

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	11
------------------	----

## I. Theoretischer Ansatz

1. Das (Kunst-)Museum als Bildungsinstitution .....	19
1.1. Das Museum im Wandel der Zeit .....	20
1.2. Neue Museologie – Die Institution des Museums im 21. Jahrhundert .....	28
1.2.1. Begriffsdefinition .....	28
1.2.2. Die neuen Schwerpunkte der Museologie .....	29
1.3. Zentrales Publikum: die Besucher .....	30
1.3.1. Erwartungshaltung und Verhalten .....	31
1.3.2. Besucherprofile und Zielgruppen .....	35
1.3.2.1. Individualbesucher .....	37
1.3.2.2. Heterogene und homogene Gruppen .....	40
1.3.2.3. Kinder, Jugendliche und Schulklassen in Museen .....	42
1.3.2.4. Senioren .....	50
1.3.2.5. Unternehmen .....	57
1.3.2.6. Inklusion im Museum .....	58
1.3.2.7. Integration .....	62
1.3.2.8. Schlussfolgerung und Problematisierung der Zielgruppe der Studierenden .....	66
1.3.3. Statistiken zu Besucherzahlen und -profilen in Spanien .....	74
1.4. Dienstleistungen für Besucher in Museen .....	83
1.4.1. Service-Kette im Vergleich mit Fremdsprachendidaktik .....	86
1.4.2. Technischer Support .....	89

2. Lernen im Museum .....	91
2.1. Museumspädagogik des 19. und 20. Jahrhunderts .....	91
2.2. Aktuelle Vermittlungsansätze für das Lernen im Museum .....	93
2.3. Lerntheorien in Museen: Voraussetzungen, Formen und Teilnahme .....	102
2.4. Bestimmung von Lernresultaten: Das <i>Generic-Learning-Outcomes</i> -Modell .....	109
2.5. Lebenslanges Lernen .....	116
3. Medien und Museum .....	123
3.1. Mediale Vermittlung im Museum .....	123
3.1.1. Texte in Ausstellungen .....	125
3.1.2. Didaktische Materialien .....	126
3.1.3. Multimediale Medien .....	127
3.1.4. Verwendung von Multimedia .....	131
3.1.4.1. Audio- und Multimedia-Guides .....	131
3.1.4.2. Apps .....	135
3.1.4.3. <i>Location-based Services</i> : standortbezogene Dienste .....	143
3.2. Das Museum in den sozialen Medien .....	146
3.3. Exkurs: Das Museum in Zeiten von <i>Corona</i> .....	150
4. Fremdsprachenunterricht als Kulturunterricht .....	155
4.1. Lebenslanges Lernen und DaF .....	156
4.2. Der Gemeinsame Europäische Referenzrahmen für Sprachen (GeR) .....	160
4.3. Kommunikative Kompetenz .....	162
4.4. Interkulturelle (kommunikative) Kompetenz .....	163
4.4.1. Interkulturelle Kompetenz: eine Problemstellung .....	166
4.4.2. Interkulturelle Ansätze in der Sprachdidaktik .....	169
4.4.3. Begriff der Kultur im Rahmen des DaF- Unterrichts .....	174
4.4.4. Interkulturelle Kompetenz in der Praxis .....	179
4.4.4.1. Referenzrahmen für plurale Ansätze zu Sprachen und Kulturen (REPA) .....	181

4.4.4.2. Didaktisierung und Evaluierung interkultureller Kompetenz .....	186
4.5. <i>Content and Language Integrated Learning (CLIL)</i> und fächerübergreifender DaF-Unterricht (FüDaF) .....	193
5. Spracherwerb durch Kunst .....	199
5.1. Kunstansätze im Wandel der Zeit und Fremdspracherwerb .....	199
5.2. Ästhetisches Lernen im DaF-Unterricht .....	204
5.3. Der Einsatz von Kunst im aktuellen DaF-Unterricht .....	207
5.3.1. Bild und Spracherwerb .....	208
5.3.2. Von der Literarizität zur Visual literacy .....	212
5.3.3. Umgang mit Kunstwerken im aktuellen DaF-Unterricht .....	221
5.3.3.1. Grundlagen visueller Analyse .....	225
5.3.3.2. <i>Inquiry Teaching</i> .....	228
5.3.3.3. Das Interpretationsmodell von Panofsky .....	230
5.3.3.4. Folgerung .....	234
5.4. Lernen und Lehren von Fremdsprachen an ,außerschulischen‘ Orten .....	236
5.4.1. Die Rolle der Lernenden, die Rolle des Lehrenden ....	240
5.4.2. Das Museum als einzigartiger Lern- und Lehrort .....	242

## **II. Das Museum und die Kunst Wolf Vostells im DaF- Unterricht: Eine Fallstudie**

6. Ansätze interkulturellen Lernens in Museen .....	249
6.1. Interkulturelle Museumspädagogik .....	249
6.2. Projektbeispiele: Deutsch lernen im Museum .....	251
6.3. Projektbeispiele im Vergleich zum Museo Vostell .....	255
7. Vorstellung der Fallstudie .....	259
7.1. Ausgangsinstitution: Universität Salamanca .....	259
7.2. Durchgeführte Didaktisierungen zu ‚Deutsch und Kunst‘ ....	261
7.3. Zielgruppe .....	266
7.4. Lernziele und Kompetenzen .....	266
7.5. Methodik .....	268

7.6. Praktische Voraussetzungen und Bedingungen .....	270
8. Das Museo Vostell .....	273
8.1. Die Gründung eines einzigartigen Museums .....	273
8.2. Mehr als ‚nur‘ ein Museum .....	275
8.3. Dienstleistungen des Museo Vostell für die Besucher .....	277
9. Wolf Vostell und seine Kunst .....	279
9.1. Einleitung zu Wolf Vostell und seiner Kunst .....	280
9.2. Fluxus und die <i>Dé-coll/age</i> .....	283
9.3. Die Ästhetik der (Zer-)Störung und Intermedialität in Vostells Kunst .....	289
9.4. Themenschwerpunkte seiner Werke .....	290
10. Didaktisierungsvorschläge ausgewählter Werke für den DaF-Unterricht .....	293
10.1. Endogene Depression (1975–1978) .....	294
10.2. Mythos Berlin (1987) .....	300
10.3. Auto-Fieber (1973) .....	306
10.4. <i>Dé-coll/age</i> Le Figaro (1964) .....	310
10.5. Beton-Stiere (1989–1990) .....	315
10.6. E.K. – Thermo-elektronischer Kaugummi (1973–1974) .....	319
10.7. Das Museo Vostell <i>per se</i> .....	322
Schlusswort .....	325
Bibliografie .....	329
Tabellen-, Grafik- und Abbildungsverzeichnis .....	349