

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung	1
Grundlagen, Management und Entwicklungslinien der Kapitalmarktkommunikation	3
Christian Pieter Hoffmann, Dirk Schiereck und Ansgar Zerfaß	
Teil II Grundlagen der Investor Relations und Finanzkommunikation	25
Das Berufsfeld Investor Relations und seine Entwicklung	27
Kristin Köhler	
Die Rolle des CFO in der Finanzkommunikation	51
Christian Pieter Hoffmann und Sandra Binder-Tietz	
Aktie und Kapitalmarkt: Funktion und Wirkung	67
Dirk Schiereck und Anna Verena Hinrichsen	
Rechtliche Grundlagen der Investor Relations und Finanzkommunikation	85
Katja Langenbucher, Piotr Rataj und Lukas Vossen	
Der Deutsche Corporate Governance Kodex als standardisierte Form der Corporate-Governance-Berichterstattung in der Finanzkommunikation	107
Marc Steffen Rapp und Marco O. Sperling	
Unternehmensanalyse und -bewertung als Grundlage der Investor Relations und Finanzkommunikation	135
Peter Leibfried und Hans Georg Jaklitsch	
Equity Story: Narrative in der Kapitalmarktkommunikation	157
Marianne Grove Ditlevsen	

Teil III Management der Investor Relations und Finanzkommunikation	171
Zielgruppen der Investor Relations und Finanzkommunikation im Überblick	173
Bernhard Wolf	
Analysten und institutionelle Investoren als Zielgruppen der Investor Relations und Finanzkommunikation	197
Sandra Binder-Tietz und Ralf Frank	
Privataktionäre als Zielgruppe der Investor Relations und Finanzkommunikation	215
Alexander Styles und Patrick Kofler	
Instrumente der Analyse in der Investor Relations und Finanzkommunikation	229
Monika Kovarova-Simecek und Tassilo Pellegrini	
Strategische Planung der Investor Relations und Finanzkommunikation	251
Christian Pieter Hoffmann und Olaf Streuer	
Organisation der Investor Relations und Finanzkommunikation	277
Martin Steinbach	
Inhalte der Investor Relations und Finanzkommunikation	297
Henning Zülch und Maria Gebhardt	
Berichte als Instrument der Investor Relations und Finanzkommunikation	319
Manfred Piwinger	
Digitalisierung der Investor Relations und Finanzkommunikation	333
Christian Pieter Hoffmann	
Live-Kommunikation in der Investor Relations und Finanzkommunikation: Zielsetzung, Formate und Umsetzung	349
Kristin Köhler	
Instrumente der Evaluation der Investor Relations und Finanzkommunikation	371
Alexander V. Laskin	
Intangible Werte und Integrated Thinking in der Kapitalmarktkommunikation	387
Kristin Köhler und Christian Pieter Hoffmann	

Teil IV Handlungsfelder der Investor Relations und Finanzkommunikation	405
Der Börsengang als Herausforderung der Investor Relations und Finanzkommunikation	407
Lutz Golsch	
Transaktionskommunikation als Handlungsfeld der Investor Relations und Finanzkommunikation	429
Phoebe Kebbel	
Krisenkommunikation in der Investor Relations und Finanzkommunikation	449
Matthias Bextermöller	
Shareholder Activism als Herausforderung für die Investor Relations und Finanzkommunikation	473
Christian Pieter Hoffmann und Christian Fieseler	
Die Rolle des Aufsichtsrats in der Investor Relations und Finanzkommunikation	489
Sandra Binder-Tietz	
Aktienmarketing und Wertorientierung als Handlungsfeld der Investor Relations	509
Olaf Streuer	
Creditor Relations als Handlungsfeld der Investor Relations und Finanzkommunikation	535
Markus Walchshofer	