

Inhaltsverzeichnis

Teil I Metaebene – Neue Denkanstöße und Ideen -

Smart City – Sind Europas Städte smart?	3
Markus Ferber	
1 Einleitung	4
2 Von der europäischen Stadtentwicklung zur Smart City	5
3 Wesentliche Herausforderungen	6
4 Schluss	11
Von Stein Hardenberg zur Innovationcity – wie Innovationen in Kommunen gelingen können	13
Franz-Reinhard Habbel	
1 Auf dem Weg zur lösungsorientierten Bürgerbeteiligung	15
2 Alles verändert sich – ständige Anpassung ist notwendig	16
3 Das Eltville.LAB	17
4 Alle Stakeholder müssen zusammenarbeiten	18
5 Partizipation by Design	19
6 Work-Community-Hub als Innovationsbeschleuniger	20
7 Deutschland macht ein Update. Raus aus der Krise, rein in die Zukunft	21
8 Soziale Netzwerke verändern die Kommunikation	22

X Inhaltsverzeichnis

Sind Frauen die besseren Innovatoren?	25
Anke Knopp	
1 Eine Frage wie ein Eisberg	26
2 Über welchen Anteil an Frauen sprechen wir?	27
3 Neue Einsatzorte wirken: Zivilgesellschaft und Start-ups	28
4 Sind Männer gute Innovatoren?	29
5 Konkurrenzdemokratie schadet	31
6 Ein Widerspruch – Kommune und innovativ	32
7 Hochansteckende Netzwerke	33
8 Was zu tun wäre	35
Literatur	35
Begegnungen mit der Zukunft – Wo liegen Innovationspotenziale im öffentlichen Sektor?	39
Diane Robers	
1 Bedeutung von Innovation für Volkswirtschaften	40
2 Neue Missionsorientierung und Digitalisierung – Innovationspotenziale für den öffentlichen Sektor auf allen Ebenen	45
Literatur	49
Die Rolle der Hochschulen für den öffentlichen Dienst in Innovationsprozessen von Kommunen und Staat	53
Jürgen Stember	
1 Einführung – Hochschulen und Lehre in schwieriger Situation	54
2 Digitalisierung und innovative Lehre- aktuelle Überlegungen und Konzepte	57
3 Digitalisierung an den Hochschulen für den öffentlichen Dienst – Entwicklungsstand, Herausforderungen und Perspektiven	60
4 Ein innovatives Digitalisierungskonzept als möglicher Ansatz für die Hochschulen für den öffentlichen Dienst	68
5 Innovationsaspekte in der Pandemie	73
6 Fazit und Ausblick	76
Literatur	77
Eine Bezirksregierung auf Innovationskurs	81
Hans-Josef Vogel	
1 Einleitung: Lernen und Innovation in der öffentlichen Verwaltung	82
2 Innovationskurs der Bezirksregierung Arnsberg	83
3 Digitale Grundlagen der „Innovationsreise“ der BR Arnsberg – „Digitalisierung als Innovation“	85

4 Beispiele erster erreichter Stationen der „Innovationsreise“	87
5 Ausblick	93
Literatur	93
Smart Cities und Smart Homes – Chancen im New Normal	97
Markus Juppe, Diane Robers und Frank Walthes	
1 Trends im New Normal ländlicher Raum/Kontext Pandemie	98
2 Innovative digitale Lösungsmöglichkeiten der ‚Smart City‘	101
3 Ausblick New Normal: vom regionalen Marktplatz zur digitalen Veränderung des kommunalen Aufgabenspektrums	105
Literatur	107
Teil II Rahmenbedingungen Rahmenbedingungen für Innovationen in Kommunen	
Vertrauensmanagement in Kommunen zur nachhaltigen Verwaltungsdigitalisierung	113
Bettina Distel und Holger Koelmann	
1 Einleitung	114
2 e-Services kommunaler Verwaltungen aus Sicht der Bürger*innen	115
3 Identifikation von vertrauensrelevanten Aspekten in der Citizen Journey	118
4 Zusammenfassung und Ausblick	120
Literatur	121
Kommunale Innovation durch Partizipation – Rahmenbedingungen erfolgreicher Bürgerbeteiligung in Kommunen	125
Victoria Hasenkamp	
1 Einleitung: Was hat Innovation mit Partizipation zu tun?	126
2 Warum beteiligen? Gründe für Bürgerbeteiligung	127
3 Warum auf kommunaler Ebene beteiligen? Gründe für lokale Bürgerbeteiligung	129
4 Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen „guter“ Bürgerbeteiligung	129
5 Was kommt nach Partizipation? Weiterführende Ideen für bürgerbasierte Innovation in Kommunen	132
6 Partizipation und kommunale Innovation – eine Zusammenföhrung	134
Literatur	135

Öffentliche Innovationspraxis – Grundlagen und Rahmenbedingungen	137
Sabine Junginger und Caroline Paulick-Thiel	
1 Einleitung	138
2 Innovationen im öffentlichen Sektor	138
3 Vielfältige öffentliche Innovation gestalterisch fördern	140
4 Öffentliche Innovationsfähigkeit greifbar machen	142
5 Innovationseinheiten als legitimierte Räume für neues Denken und Handeln auf kommunaler Ebene	145
6 Gestaltungsoptionen für innovative Kommunen	148
Literatur	152
Neue Wege bei der Personalgewinnung und -entwicklung der kommunalen Arbeitgeber als Innovationsmotor: Public Entrepreneurship	155
Florian Keppeler	
1 Einleitung	156
2 Public Entrepreneurship auf kommunaler Ebene	158
3 Implikationen für die Personalgewinnung	162
4 Implikationen für die Personalentwicklung	164
5 Fazit und Ausblick	166
Literatur	168
Startup-Ökosysteme als Motoren für Innovationen in Kommunen	173
Matthias Liedtke und Reza Asghari	
1 Einleitung	174
2 Was ist ein Startup-Ökosystem?	176
3 Politische Relevanz	178
4 Die Relevanz räumlicher Nähe	179
5 Zusammenfassung	180
Literatur	180
„Rapid Design Thinking“ – die kommunale Variante von Design Thinking zur innovativen Problemlösung	185
John Meister	
1 Ausgangslage: Die neue VUCA-Welt der Kommunen	186
2 Design Thinking: Lösungsansatz und Probleme in der kommunalen Praxis	188

3 Adaption: Rapid Design Thinking als kommunale Variante des Design Thinkings	190
4 Zusammenfassung: Rapid Design Thinking ermöglicht Innovationen und Enabling für Kommunen in kürzester Zeit	193
Literatur	194
Innovative Klimakommunikation mit kulturellen Micro-Frames	197
Tatiana Muñoz	
1 Psychologische Barrieren im klimafreundlichen Handeln	198
2 Framing in der Klimakommunikation	198
3 Der Begriff „kulturelle Micro-Frames“	201
4 Die praktische Entwicklung von Micro-Frames	203
5 Vom Wertangebot zum kulturellen Micro-Frame: Klimaschutz neu erzählen	210
Literatur	213
Innovationen und Innovationsmanagement in der kommunalen Wirtschaftsförderung	215
Jürgen Stember	
1 Einführung – Grundlegendes zu Innovationen	216
2 Der Award „Innovative Wirtschaftsförderungen“ als Identifizierungsstrategie von Innovationen	219
3 Innovationen in der Wirtschaftsförderung und die Hochschulen: Das Beispiel des WiföLABs	227
4 Innovative Modellbildung in der Wirtschaftsförderung – zwischen Modellierung und Komplexität	235
5 Innovationen und Strategiewandel der Wirtschaftsförderung in der Pandemiezeit	242
Literatur	246
Teil III Praxisbeispiele – Laufende und abgeschlossene Projekte -	
Startups als Innovationsmotoren in Kommunen – Ein Einblick in die Innovationslandschaft in Baden-Württemberg	251
Ilona Benz	
1 Kommune und Startup – eine vielversprechende Kombination	252

2 Alte Probleme mit neuen Ansätzen lösen	252
3 Ein neuer Weg zur Bewältigung von Komplexität	257
Literatur	258
Young Leadership – Führungskultur als Innovationstreiber	261
Johannes Henne	
1 Führung und Innovation in Kommunen	262
2 <i>Young Leadership</i> im Kontext aktueller Führungstheorien	263
3 Das <i>Mindset</i> junger kommunaler Führungskräfte	265
4 Innovationsorientierte Führungskultur in der kommunalen Praxis – Ein Blick in die Gemeinde Immenstaad	268
Literatur	272
Der Beitrag von Reallaboren zur digitalen Transformation in Kommunen	275
Annika Henze-Sakowsky, Jürgen Jasperneite und Jens-Peter Seick	
1 Einleitung	276
2 Reallabore im kommunalen Kontext	276
3 Kooperationsformen im Reallabor	279
4 Die Rollen der Wissenschaft	281
5 Das Fraunhofer-Reallabor Lemgo Digital	282
6 Zusammenfassung	284
Literatur	284
Dialogische Bürgerbeteiligung als sinnvolle Ergänzung unserer Demokratie	289
Wolfgang Himmel	
Literatur	300
Kommunen als Innovationstreiber – Das Beispiel Sachsen: kommunal. innovativ. sächsisch.	303
Matthias Martin	
1 Kontext. Treiber.	305
2 Kommunal. Innovativ.	308
3 Motiviert. Befähigt.	316
Literatur	318

Der Gegenort. Warum das Silicon Valley kein Vorbild ist – und was wir trotzdem von ihm lernen können	321
Christoph Meineke	
1 Silicon Valley	322
2 Big-Tech-Valley	322
3 Public Valley	324
4 Peak Valley	327
5 Toxic Valley	329
6 Mental Valley	330
7 Next Valley	332
Literatur	333
Elemente eines neuen kommunalpolitischen Stils: Dialog, Ko-Produktion und Agilität	337
Marian Schreier	
1 Konturen einer neuen Welt	338
2 Ansätze eines neuen (kommunal-)politischen Stils	339
3 Dialogorientiert und offen	339
4 Vernetzt: Die Gestaltung der Stadt in Ko-Produktion	341
5 Agil und experimentierfreudig	342
6 Komm ins Offene, Freund!	344
Literatur	345
Digital im Aufbruch – Gütersloher und Gütersloherinnen gestalten den digitalen Wandel	347
Henning Schulz	
1 Die Grundannahme	349
2 Vorgeschichte und politischer Auftrag	349
3 Der „Klick im Kopf“	350
4 Stadtexpert*innen, Morgenmacher*innen, Denklabore	351
5 Der Blick von außen: das Digitalboard	352
6 Analoge Orte des Digitalen Aufbruchs: Theater und Stadtbibliothek	353
7 Die digitale Akteurs-, Ideen- und Projektplattform	353
8 Menschen mitnehmen – Das Digitale Forum	354
9 Austausch analog: Die Zukunftswerkstatt	355
10 Die Digitale Agenda	355
11 Teil des Ganzen: Verwaltungsdigitalisierung	356
12 Das Förderprogramm: „Smart Cities made in Germany“	358
13 Fazit und Ausblick	359

**Teil IV Learnings – Empfehlungen und Nachbetrachtung aus
Theorie und Beratung -**

Sechs Empfehlungen für Innovationseinheiten in Verwaltungen	363
Ferdinand Schuster	
1 Vorbemerkung	364
2 Herausforderungen in der Praxis	366
3 Sechs Empfehlungen	367
4 Quo vadis, Innovationseinheiten?	372
Literatur	372
Innovationsmanagement auf kommunaler Ebene – eine Zusammenfassung in 12 Thesen	375
Franz-Reinhard Habbel, Diane Robers und Jürgen Stember	
1 Grundlagen – Innovationen auf kommunaler Ebene	376
2 12 Thesen für die Entwicklung kommunaler Innovationsaktivitäten	378
Literatur	383