

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	10
➤ 01 Einstieg	13
Reden – eine zivilisatorische Leistung	14
Struktur	14
Fokus	15
Begriffe	16
Anliegen	19
Das PIT-Modell	20
Die Entstehung des PIT-Modells	20
Die Arbeit mit dem PIT-Modell	26
Was fehlt?	32
Wie anwenden?	33
➤ 02 Person	39
Persönlichkeit	40
Me, myself and I	41
Körper	47
Wenn das Herz in die Hose rutscht – Körpersignale beachten	47
Der Körper als Hinweisgeber	49
Den Körper aktiv als Werkzeug nutzen	55
Stimme	62
Die eigene Stimme kennenlernen	63
Ausdruck	65
Artikulation	66
Das Lächeln in der Stimme	66
Sprache	68
Handwerk Sprache	69

Hörbare Persönlichkeit	74
Anlass	79
Äußerlichkeiten	83
Sei du selbst!	83
Ein geeignetes Erscheinungsbild	84
Leitungskompetenz	91
Themenzentrierte Interaktion	91
Das Vier-Faktoren-Modell	96
Der konkrete Nutzen des Modells	99
Planung und Analyse	104
Selbstleitung	106
Biografiematrix	107
Inneres Team	113
➤ 03 Inhalt	117
Kommunikationsanlass	118
Workshop, Seminar, Training, Vortrag – was soll es sein?	119
Bedenkenswertes zum Anlass	125
Inhaltliche und formale Einbettung	130
Kommunikationsstrategie	132
Aufbereitung der Inhalte	132
Angestrebte Narrative	138
Visualisierung	139
Zielgruppe	141
Die Arbeit an der Zielgruppe	141
Storytelling	150
Das Narrativ	150
Die Geschichte	152
Gestaltung	160
Begrifflichkeit	161
Inhaltliche Gestaltung	161
Grafische Gestaltung	162

Formen	177
Fazit	178
Qualität der Inhalte	181
Achtung Zitat!	181
Ach nein, ach was, ach so ...	182

➤ 04 Technik 185

Wirkungsraum Bühne	186
Große Bühnen	187
Mittlere Bühnen	190
Kleine Bühnen	191
Offene Bühnen	191
Digitale Bühne (Studio versus einzelne Kamera)	191
Stimmen Sie sich ab und seien Sie flexibel	193
Mikrofon	194
Signalweg und Signalqualität	194
Auf der Bühne	198
Im Studio	205
Digital	206
Licht	211
Auf der Bühne	211
Digital	216
Kamera	219
Built-In, Webcam, (Semi-)Profi	219
Bildausschnitt und Hintergrundgestaltung	221
Bildmischer	227
Signalweg verstehen und kontrollieren	229
Beamer und Monitor	232
Videobeamer	232
Monitor	236
Software als Werkzeug zur Vermittlung von Inhalten	238
Präsentationssoftware	238

Meetingsoftware	244
Kollaborationssoftware	252
Sessionplanung	256
Besonderheiten in Onlineformaten	256
Verantwortung	266
Vollständige Verantwortung	266
Mitverantwortung	268
➤ 05 Wechselwirkungen	271
Wechselwirkungen zwischen den Aspekten	272
Inhaltlich-methodische Dimension	274
Emotionale Dimension	275
Zeitliche Dimension	275
Wechselwirkung(en) im Zentrum: PIT	277
Wechselwirkung Person–Inhalt	279
Selbstsicherheit	280
Rhetorik	281
Leitung	282
Diversität	283
(Inter-)Kulturelle Aspekte	284
Wechselwirkung Inhalt–Technik	286
Medienbrüche	286
Technik kreativ einsetzen	288
Technik ist kein Selbstzweck	289
Methodisch-didaktischer Technikeinsatz	290
Technik streikt	291
Wechselwirkung Technik–Person	294
Moderation	295
Teilnehmende	295
Bildgestaltung	297
Einsamkeit	298
Erzählstrukturen	299

➤ 06 Anhang	301
Schlusswort	302
Was fange ich jetzt mit dem PIT-Modell an?	302
Danksagung Florian	304
Danksagung Rebekka	306
Die Autoren	309
Links zu Websites	310
Literaturverzeichnis	314