

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>10</b>
<b>↗ 01 Einstieg</b>	<b>13</b>
<b>Reden – eine zivilisatorische Leistung</b>	<b>14</b>
Struktur	14
Fokus	15
Begriffe	16
Anliegen	19
<b>Das PIT-Modell</b>	<b>20</b>
Die Entstehung des PIT-Modells	20
Die Arbeit mit dem PIT-Modell	26
Was fehlt?	32
Wie anwenden?	33
<b>↗ 02 Person</b>	<b>39</b>
<b>Persönlichkeit</b>	<b>40</b>
Me, myself and I	41
<b>Körper</b>	<b>47</b>
Wenn das Herz in die Hose rutscht – Körpersignale beachten	47
Der Körper als Hinweisgeber	49
Den Körper aktiv als Werkzeug nutzen	55
<b>Stimme</b>	<b>62</b>
Die eigene Stimme kennenlernen	63
Ausdruck	65
Artikulation	66
Das Lächeln in der Stimme	66
<b>Sprache</b>	<b>68</b>
Handwerk Sprache	69

Hörbare Persönlichkeit	74
Anlass	79
<b>Äußerlichkeiten</b>	83
Sei du selbst!	83
Ein geeignetes Erscheinungsbild	84
<b>Leitungskompetenz</b>	91
Themenzentrierte Interaktion	91
Das Vier-Faktoren-Modell	96
Der konkrete Nutzen des Modells	99
Planung und Analyse	104
<b>Selbstleitung</b>	106
Biografiematrix	107
Inneres Team	113
<b>03 Inhalt</b>	117
<b>Kommunikationsanlass</b>	118
Workshop, Seminar, Training, Vortrag – was soll es sein?	119
Bedenkenswertes zum Anlass	125
Inhaltliche und formale Einbettung	130
<b>Kommunikationsstrategie</b>	132
Aufbereitung der Inhalte	132
Angestrebte Narrative	138
Visualisierung	139
<b>Zielgruppe</b>	141
Die Arbeit an der Zielgruppe	141
<b>Storytelling</b>	150
Das Narrativ	150
Die Geschichte	152
<b>Gestaltung</b>	160
Begrifflichkeit	161
Inhaltliche Gestaltung	161
Grafische Gestaltung	162

Formen	177
Fazit	178
<b>Qualität der Inhalte</b>	181
Achtung Zitat!	181
Ach nein, ach was, ach so ...	182
<b>»04 Technik</b>	185
<b>Wirkungsraum Bühne</b>	186
Große Bühnen	187
Mittlere Bühnen	190
Kleine Bühnen	191
Offene Bühnen	191
Digitale Bühne (Studio versus einzelne Kamera)	191
Stimmen Sie sich ab und seien Sie flexibel	193
<b>Mikrofon</b>	194
Signalweg und Signalqualität	194
Auf der Bühne	198
Im Studio	205
Digital	206
<b>Licht</b>	211
Auf der Bühne	211
Digital	216
<b>Kamera</b>	219
Built-In, Webcam, (Semi-)Profi	219
Bildausschnitt und Hintergrundgestaltung	221
Bildmischer	227
Signalweg verstehen und kontrollieren	229
<b>Beamer und Monitor</b>	232
Videobeamer	232
Monitor	236
<b>Software als Werkzeug zur Vermittlung von Inhalten</b>	238
Präsentationssoftware	238

Meetingsoftware	244
Kollaborationssoftware	252
<b>Sessionplanung</b>	256
Besonderheiten in Onlineformaten	256
<b>Verantwortung</b>	266
Vollständige Verantwortung	266
Mitverantwortung	268
<b>↗ 05 Wechselwirkungen</b>	271
<b>Wechselwirkungen zwischen den Aspekten</b>	272
Inhaltlich-methodische Dimension	274
Emotionale Dimension	275
Zeitliche Dimension	275
Wechselwirkung(en) im Zentrum: PIT	277
<b>Wechselwirkung Person-Inhalt</b>	279
Selbstsicherheit	280
Rhetorik	281
Leitung	282
Diversität	283
(Inter-)Kulturelle Aspekte	284
<b>Wechselwirkung Inhalt-Technik</b>	286
Medienbrüche	286
Technik kreativ einsetzen	288
Technik ist kein Selbstzweck	289
Methodisch-didaktischer Technikeinsatz	290
Technik streikt	291
<b>Wechselwirkung Technik-Person</b>	294
Moderation	295
Teilnehmende	295
Bildgestaltung	297
Einsamkeit	298
Erzählstrukturen	299

<b>»06 Anhang</b>	<b>301</b>
<b>Schlusswort</b>	<b>302</b>
Was fange ich jetzt mit dem PIT-Modell an?	<b>302</b>
<b>Danksagung Florian</b>	<b>304</b>
<b>Danksagung Rebekka</b>	<b>306</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>309</b>
<b>Links zu Websites</b>	<b>310</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>314</b>