

<b>Das Martini-Prinzip oder der Patient rückt ins Zentrum</b>	<b>1</b>
<i>Jens Deerberg-Wittram, Hartwig Huland und Markus Graefen</i>	
<b>I Spezialisierung, IPU</b>	<b>7</b>
<b>1 Value-based Health Care oder die Orientierung am Patientennutzen</b>	<b>9</b>
<i>Jens Deerberg-Wittram</i>	
<b>2 Das Faculty-System</b>	<b>21</b>
<i>Hartwig Huland</i>	
<b>3 Die Associated Faculty</b>	<b>27</b>
<i>Georg Salomon</i>	
<b>4 Multiprofessionalität, alle Berufsgruppen auf den Patienten ausgerichtet</b>	<b>37</b>
<i>Markus Graefen</i>	
<b>5 Wettbewerb, Differenzierung und Marke</b>	<b>45</b>
<i>Detlef Loppow</i>	
<b>II Medizinische Ergebnisqualität</b>	<b>57</b>
<b>1 Die Messung der medizinischen Ergebnisqualität</b>	<b>59</b>
<i>Hartwig Huland</i>	
<b>Exkurs: Die Martini-Klinik aus Sicht eines Unternehmers</b>	<b>67</b>
<i>Michael Otto</i>	
<b>2 Transparenz über die medizinischen Ergebnisse deutscher Krankenhäuser</b>	<b>71</b>
<i>Christoph Pross, Alexander Geissler und Jens Deerberg-Wittram</i>	
<b>3 Qualität durch kontinuierliche Outcome-Analyse</b>	<b>85</b>
<i>Hans Heinzer</i>	
<b>4 Klinische Forschung und medizinischer Fortschritt – die roboterassistierte radikale Prostatektomie</b>	<b>97</b>
<i>Alexander Haese</i>	
<b>5 Grundlagenforschung und internationale Kooperationen</b>	<b>103</b>
<i>Derya Tilki</i>	
<b>6 Interdisziplinäre Zusammenarbeit beim metastasierten Prostatakarzinom</b>	<b>109</b>
<i>Hendrik Isbarn und Thomas Steuber</i>	

<b>7 Partizipative Entscheidungsfindung mit Prostatakrebspatienten</b>	<b>115</b>
<i>Corinna Bergelt</i>	
<b>Exkurs: Eine Geschichte der medizinischen Ergebnismessung</b>	<b>125</b>
<i>Jens Deerberg-Wittram</i>	
<b>III Die Martini-Kultur</b>	<b>133</b>
<b>1 Empathie – vom Umgang mit den Patienten und Angehörigen</b>	<b>135</b>
<i>Markus Graefen</i>	
<b>2 Umgang mit Kollegen, Zuweisern und externen Partnern</b>	<b>145</b>
<i>Uwe Michl</i>	
<b>3 Die Pflege-Faculty der Martini-Klinik</b>	<b>151</b>
<i>Ingmar Gerbitz und Julia Rohde</i>	
<b>4 „Patient First“?! – nur mit zufriedenen Mitarbeitern. Patienten- und Mitarbeiterorientierung im Fokus</b>	<b>157</b>
<i>Joachim Prölß</i>	
<b>Exkurs: Das Martini-Prinzip aus Sicht eines in der Prostatakrebs Selbsthilfe engagierten Patienten</b>	<b>169</b>
<i>Günter Feick</i>	
<b>IV Herausforderungen in der Zukunft</b>	<b>173</b>
<b>1 Martini für alle? Eine Perspektive zu qualitätsorientierter Versorgung in Deutschland</b>	<b>175</b>
<i>Mani Rafii und Benjamin Westerhoff</i>	
<b>2 Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Big Data – Martini-Klinik 2.0</b>	<b>189</b>
<i>Lars Budäus</i>	
<b>3 Komplementäre (supportive) Therapie und Präventionsansätze</b>	<b>197</b>
<i>Imke Thederan</i>	
<b>Exkurs: Internationale Beispiele für Value-based Health Care-Kliniken</b>	<b>203</b>
<i>Jens Deerberg-Wittram und Clemens Guth</i>	
<b>Die Herausgeber</b>	<b>211</b>