

Das Martini-Prinzip oder der Patient rückt ins Zentrum _____	1
<i>Jens Deerberg-Wittram, Hartwig Huland und Markus Graefen</i>	
I Spezialisierung, IPU _____	7
1 Value-based Health Care oder die Orientierung am Patientennutzen __	9
<i>Jens Deerberg-Wittram</i>	
2 Das Faculty-System _____	21
<i>Hartwig Huland</i>	
3 Die Associated Faculty _____	27
<i>Georg Salomon</i>	
4 Multiprofessionalität, alle Berufsgruppen auf den Patienten ausgerichtet _____	37
<i>Markus Graefen</i>	
5 Wettbewerb, Differenzierung und Marke _____	45
<i>Detlef Loppow</i>	
II Medizinische Ergebnisqualität _____	57
1 Die Messung der medizinischen Ergebnisqualität _____	59
<i>Hartwig Huland</i>	
Exkurs: Die Martini-Klinik aus Sicht eines Unternehmers _____	67
<i>Michael Otto</i>	
2 Transparenz über die medizinischen Ergebnisse deutscher Krankenhäuser _____	71
<i>Christoph Pross, Alexander Geissler und Jens Deerberg-Wittram</i>	
3 Qualität durch kontinuierliche Outcome-Analyse _____	85
<i>Hans Heinzer</i>	
4 Klinische Forschung und medizinischer Fortschritt – die roboterassistierte radikale Prostatektomie _____	97
<i>Alexander Haese</i>	
5 Grundlagenforschung und internationale Kooperationen _____	103
<i>Derya Tilki</i>	
6 Interdisziplinäre Zusammenarbeit beim metastasierten Prostatakarzinom _____	109
<i>Hendrik Isbarn und Thomas Steuber</i>	

7 Partizipative Entscheidungsfindung mit Prostatakrebspatienten	115
<i>Corinna Bergelt</i>	
Exkurs: Eine Geschichte der medizinischen Ergebnismessung	125
<i>Jens Deerberg-Wittram</i>	
III Die Martini-Kultur	133
1 Empathie – vom Umgang mit den Patienten und Angehörigen	135
<i>Markus Graefen</i>	
2 Umgang mit Kollegen, Zuweisern und externen Partnern	145
<i>Uwe Michl</i>	
3 Die Pflege-Faculty der Martini-Klinik	151
<i>Ingmar Gerbitz und Julia Rohde</i>	
4 „Patient First“?! – nur mit zufriedenen Mitarbeitern. Patienten- und Mitarbeiterorientierung im Fokus	157
<i>Joachim Prölß</i>	
Exkurs: Das Martini-Prinzip aus Sicht eines in der Prostatakrebs Selbsthilfe engagierten Patienten	169
<i>Günter Feick</i>	
IV Herausforderungen in der Zukunft	173
1 Martini für alle? Eine Perspektive zu qualitätsorientierter Versorgung in Deutschland	175
<i>Mani Rafii und Benjamin Westerhoff</i>	
2 Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Big Data – Martini-Klinik 2.0	189
<i>Lars Budäus</i>	
3 Komplementäre (supportive) Therapie und Präventionsansätze	197
<i>Imke Thederan</i>	
Exkurs: Internationale Beispiele für Value-based Health Care-Kliniken	203
<i>Jens Deerberg-Wittram und Clemens Guth</i>	
Die Herausgeber	211