

INHALT

VORWORT	II
I. KAMELIENZAUBER:	
DIE TEEPFLANZE UND IHRE VERBREITUNG . . .	17
1. Camellia sinensis – Die Teeplanze	17
2. Biologischer Anbau	21
3. Der Teegürtel: Klimafaktoren für den Teeanbau . .	23
II. VOM BLATT ZUM GETRÄNK:	
DIE TEEPRODUKTION	25
1. Die Tee-Ernte: Erntezeiten	25
2. Two leaves and a bud: Teeplücken	26
3. Weiß, Grün, Schwarz – und tausend Schattierungen: Die Verarbeitung des Tees	28
Weißer Tee 28 – Grüner Tee 29 – Schwarzer Tee 30 – CTC- und LTP-Verfahren 34 – Oolong-Tee 36 – Gelber Tee 37 – Pu Erh 37	
III. UNERSCHÖPFLICHE VIELFALT:	
ANBAUGEBIETE UND TEESORTEN	39
1. China	40
Grüntees 43 – Weiße Tees 45 – Oolong-Tees 46 – Schwarztees 48 – Aromatisierte Tees 50 – Geformte Tees 54 – Teeblumen 55	

2. Japan	56
Sencha 60 – Bancha 60 – Genmaicha 60 – Kukicha 61 – Gyokuro 61 – Matcha 62 – Andere Grüntees 63	
3. Indien	63
Assam 67 – Darjeeling 70 – Nepal 76 – Sikkim, Terai, Dooars 77 – Nilgiri 78 – Singampatti 79	
4. Sri Lanka	81
Dimbula 84 – Nuwara Eliya 84 – Uva 85 – Kandy, Uda Pusselawa, Südprovinz 86 – Dilmah 87 – Tea Trail Bungalows 88 – Artisanal Tea: Tee abseits von Plantage und Fabrik 89 – Amba Estate 89 – Forest Hill Estate 93 – Adam's Peak 93	
5. Indonesien	95
6. Afrika	97

IV. DER LANGE WEG ZUR TASSE:

LOGISTIK FÜR DEN TEE	101
1. Feuchtigkeit	101
2. Kontamination	102
3. Verpackung	102
4. Transport	104
5. Transportgeschichte	105
6. Boston Tea Party	110
7. Teeklipper	110
8. Tea Races	111
9. Cutty Sark: Die Letzte ihrer Art	112
10. Suezkanal	113
11. Eisenbahnen	113
12. Karawanentee	115

V.	SAFETY FIRST: QUALITÄTSKONTROLLEN UND STANDARDISIERUNG	II9
1.	Tea Tasting	II9
2.	Auktionen	121
3.	Lieferkontrollen und Mischungen	123
4.	Teelabor: Finden, was man nicht sieht	124
5.	Pyrrolizidinalkaloide	124
6.	Pestizide	125
7.	Anthrachinon	126
8.	Andere Schadstoffe	127
9.	Testketten	128
VI.	TEE UND GESUNDHEIT	129
1.	Was ist drin? Inhaltsstoffe im Tee	129
2.	Wirksubstanzen	130
3.	Koffein	131
4.	Mineralstoffe	134
5.	Sekundäre Pflanzenstoffe	134
6.	Tee und Milch	136
VII.	DER INTERNATIONALE TEEMARKT HEUTE	139
1.	Teeländer	139
2.	Exportweltmeister	141
3.	Tee-Importländer	142
4.	Wer trinkt am meisten Tee?	142
VIII.	UND DIE DEUTSCHEN?	145
1.	Importe und Re-Exporte	145
2.	Qualität	146
3.	Einkaufsquellen	147
4.	Ostfriesland	147

5. Akteure im deutschen Tee-Großhandel	148
OTG 148 – Teekanne 149	
6. Alternativen: Franchise und Direkthandel	149
TeeGschwendner 149 – Unabhängiger Direkthandel 152	
IX. AKTEURE IM WELTWEITEN TEEMARKT	155
1. Twinings	155
2. Tetley	156
3. Lipton	157
4. Finlays	158
5. JFK	159
6. Die Zukunft der internationalen Teewirtschaft?	161
7. Zusammenfassung und Ausblick	164
Eistee 164 – Kombucha 165 – Bubble Tea 166 – Bewegungen im internationalen Teemarkt 167	
X. TEEPLANTAGENWIRTSCHAFT UND DAS ERBE DES BRITISCHEN EMPIRE	171
1. Gerichtsprozess in Schottland	172
2. Plantagenwirtschaft im Empire	174
3. Sri Lanka	175
4. Assam	177
5. Plantations Labour Act	177
6. Darjeeling	180
XI. DARJEELING UND DEUTSCHLANDS TEEMARKT	183
1. Studien und Medienecho	183
2. Kooperationsprojekte	185
3. Bio-Pioniere in Darjeeling	186
Tea Promoters India 186 – Rajah Banerjee 186 – Günter Faltn 189	
4. Teekampagne	191

5. Zukunftsperspektiven	196
Neuer Plantations Labour Act 196 – Kanan-Devan-	
Modell 197 – Lieferkettengesetze 198	
 XII. IN PALAST UND KLOSTER, TEEHAUS UND	
WOHNUNG: TEEKULTUREN DER WELT	20I
1. China	20I
2. Japan	204
3. Korea	208
4. Russland	209
5. Türkei	210
6. Indien	21I
7. Marokko	213
8. Großbritannien	214
9. Ostfriesland	220
 XIII. TEE SOLL SCHMECKEN:	
EINIGE PRAKTISCHE EMPFEHLUNGEN	225
1. Tee	225
2. Wasser	227
3. Temperatur	227
4. Teemenge und Ziehzeit	228
5. Zubereitung, Geschirr, Zubehör	228
 NACHWORT	23I
 EMPFEHLUNGEN ZUM WEITERLESEN	233
 BILDNACHWEIS	239
 REGISTER	24I