

Inhalt

Teil I – Die französische Legende

»Alle schönen Kleider entstehen in den Häusern der französischen Modeschöpfer, und alle Frauen wollen sie besitzen.«

1	Der Modetrend, ein garstiger Schuft	11
2	Ist Gott Franzose?	22
3	Ich wurde damit aufgezogen	34
4	Kopieren, eine einfallsreiche Bezeichnung	45
5	Das fotografische Auge	60
6	Neueste Neuigkeiten	77
7	Die degenerierte Kunst des Stylings	92
8	Zuschneiden, Stecken, Drapieren	110
9	Es knirscht	121

Teil II – Kauf' amerikanisch

»Alle Frauen in Amerika können schöne Kleider besitzen.«

10	Die Große Amerikanische Angeberei	137
11	Westentaschen-Couturière	153
12	Designer sind keine Wundertäter	166
13	»Sie wurde aus Frankreich ausgewiesen«	177
14	Vielleicht Roboter	204
15	Up for promotion	217
16	Gewaltiger als US-Steel	233
17	Fords, nicht Lincolns	246
18	Ich kaufe einen Elfenbeinturm	258
19	Mitnichten-Seide	282
20	Blutgeld und kein Geld	302
21	Ein Glückstreffer	318
22	Männern könnten Röcke gefallen	334

23 Unser System des freien Wettbewerbs	358
24 Und ich behaupte, es ist Käse	378

Anhang

Personen- und Sachregister	387
Literatur und Grafiknachweise	410
Nachwort	411