

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung: Digitale Mündigkeit oder digitale Demenz?</b> .....	5
<b>2. Die Überwachungskultur und ihre Feinde: Virtual Reality, Social Media und Co.</b> .....	21
2.1 Internet und Gesellschaft: Wie Algorithmen Vertrauen zerstören .....	21
2.2 Internet und Identität: Ich inszeniere mich, also bin ich .....	42
<b>3. Die digitale Agora: Öffentlichkeit in der Basar-Community</b> .....	57
3.1 Kulturelle Dimension: Ein neues Mindest durch Kollektivintelligenz. ....	57
3.2 Demokratische Dimension: Digital Citizenship statt Big Brother-Technokratie .....	73
<b>4. Das digitale Ich braucht mal Pause: Der autonome Mensch</b> .....	89
4.1 New Work: Neue Lebens- und Geschäftsmodelle in der Creator Economy .....	89
4.2 Zukunftskompetenz Sozialtechnik: Allround-Unternehmer dank Digitalisierung .....	102
<b>5. Schluss</b> .....	118
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	124