

Inhaltverzeichnis

1. Einleitung: Digitale Mündigkeit oder digitale Demenz?	5
2. Die Überwachungskultur und ihre Feinde: Virtual Reality, Social Media und Co.	21
2.1 Internet und Gesellschaft: Wie Algorithmen Vertrauen zerstören	21
2.2 Internet und Identität: Ich inszeniere mich, also bin ich	42
3. Die digitale Agora: Öffentlichkeit in der Basar-Community.....	57
3.1 Kulturelle Dimension: Ein neues Mindest durch Kollektivintelligenz.....	57
3.2 Demokratische Dimension: Digital Citizenship statt Big Brother-Technokratie	73
4. Das digitale Ich braucht mal Pause: Der autonome Mensch.....	89
4.1 New Work: Neue Lebens- und Geschäftsmodelle in der Creator Economy	89
4.2 Zukunftskompetenz Sozialtechnik: Allround-Unternehmer dank Digitalisierung	102
5. Schluss	118
Literaturverzeichnis	124