

1	Einleitung	1
2	Rechtliche und ökonomische Ausgangslage	3
2.1	Bedeutung und Dimensionen des E-Commerce	3
2.1.1	Bedeutung des E-Commerce	3
2.1.2	Begriff und Arten des E-Commerce	4
2.2	Verbraucherschutz im elektronischen Geschäftsverkehr	5
2.2.1	Ausgangs- und Gefährdungslage	5
2.2.2	Europäisierung des Verbraucher-E-Commerce-Rechts	6
2.2.3	„Schutz durch Information“	7
3	Grundbegriffe	9
3.1	Verbraucher	9
3.2	Unternehmer	10
3.3	Elektronischer Geschäftsverkehr	11
4	Rechtliche Einordnung des Online-Verbrauchsgüterkaufs	13
4.1	Regelungssystematik	13
4.2	Anwendbare Bestimmungen	14
4.2.1	Allgemeines Kaufrecht	14
4.2.2	Verbrauchsgüterkaufrecht	15
4.2.3	Verbrauchervertrag	16
4.2.4	Fernabsatzvertrag	16
4.2.5	Vertrag im elektronischen Geschäftsverkehr	17
4.2.6	Vertrag über digitale Produkte und Waren mit digitalen Inhalten	18

5	Vertragsabschluss im E-Commerce	21
5.1	Grundlagen der allgemeinen Vertragsabschlussslehre	21
5.2	Vertragsabschluss im E-Commerce	22
5.2.1	„Invitatio ad offerendum“	22
5.2.2	Angebot	22
5.2.3	Annahme	23
5.3	Loslösung von vertragsbegründenden Willenserklärungen	24
5.3.1	Vertragsanfechtung	24
5.3.2	Vertragsrücktritt aufgrund Mangels	25
5.3.3	Fehlendes Vertragsverhältnis	26
5.3.4	Widerrufsrecht	27
6	Unternehmerseitige Darstellungs-, Informations- und Dokumentationspflichten	29
6.1	Vorvertragliche Informationspflichten	29
6.2	Darstellungsanforderungen (inkl. Impressumpflicht)	30
6.2.1	Möglichkeit der Berichtigung von Eingabefehlern	30
6.2.2	Darstellungsanforderungen im Zusammenhang mit der Bestellabgabe	31
6.2.3	Impressumpflicht	33
6.3	Dokumentationspflichten	35
7	Verbraucherseitiges Widerrufsrecht	37
7.1	Gesetzliche Ausgangslage und Überblick	37
7.2	Widerrufserklärung des Verbrauchers	38
7.3	Widerrufsfrist	38
7.4	Ausnahmen vom und Erlöschen des Widerrufsrecht(s)	39
7.5	Rechtsfolgen des wirksamen Widerrufs	40
8	Verbraucherseitige Gewährleistungsrechte	41
8.1	Grundstruktur	41
8.2	Kein Nutzungsersatz	42
8.3	Beweislastumkehr	43
8.4	Zwingender Charakter verbraucherschützender Regelungen	43
9	Vertragsbeendigung („Kündigungsbutton“)	45
9.1	Zurverfügungstellen einer Kündigungsschaltfläche	46
9.2	Abgabe der Kündigungserklärung	47
9.3	Rechtsfolgen	49
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51

Literatur	53
-----------------	----