

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
Neues aus der Wandercommunity – das Wanderverhalten der Deutschen in Zeiten der Covid-19-Pandemie (Christian Eilzer, Tim Harms)	
1 Einleitung	11
2 Natur und Naturerleben in Zeiten der Covid-19-Pandemie	13
3 Forschungshintergrund und Methodik der Studie	16
4 Ergebnisse der Studie und Bewertung	17
5 Diskussion der Ergebnisse und Fazit	22
Literatur	26
Wandern und Corona – Zielgruppen im Wandel (Franziska Thiele)	
1 Einleitung	33
2 Zielgruppenanalysen im Wandertourismus	33
3 Wanderneigung innerhalb der Sinus-Milieus®	36
3.1 Wandern als Freizeitaktivität in Zeiten der Corona-Pandemie	37
3.2 Wandern im Urlaub vor, während und nach Corona	39
4 Charakterisierung der wandauffinen Milieus	40
4.1 Gesellschaftliche Leitmilieus	40
4.2 Milieus der Mitte	43
4.3 Milieus der unteren Mitte/Unterschicht	45
5 Fazit	45
Literatur	46
Wanderwege im Klimawandel (Klaus Erber, Henning Smolka, Randolph Manderbach)	
1 Der Klimawandel in der öffentlichen Wahrnehmung	49
2 Wetterereignisse im Zeichen des Klimawandels	50
2.1 Temperaturen	50
2.2 Niederschläge	50
2.3 Wind, Sturm, Tornados und Gewitter	52
2.4 Permafrost-Degradation im Hochgebirge	53
2.5 Veränderungen Flora/Fauna	54
3 Wanderwege im Klimawandel	55
3.1 Zunehmende Hitze und Dürre auf freier Fläche	55
3.2 Zunehmende Trockenheit im Wald	56
3.3 Niederschlagsextreme: Hochwasser und Verschlammung	56
3.4 Stürme: Windbruch und Blockierung	57
3.5 Veränderungen Flora/Fauna	58
4 Schlussfolgerungen	58
4.1 Risiken erklären und kommunizieren	59
4.2 Besucherlenkung	59

Inhaltsverzeichnis

4.3 Klimaschutz und Wandern	60
4.4 Kosteneinsparung bei rechtzeitiger Ertüchtigung und Materialwahl	60
Literatur	62
Besucherlenkung beim Wandern – von der Konfliktvermeidung zum Qualitätsmanagement in der Fläche (Erik Neumeyer)	65
1 Besucherlenkung – Begriff und Einordnung	65
2 Besucherlenkungskonzepte – mehr als Konfliktvermeidung	65
3 Besucherlenkung braucht Wegenetze und Angebote in der Fläche	67
4 Erfolgsfaktor Erreichbarkeit in der Kommunikation	69
5 Fazit: Besucherlenkung als Daueraufgabe für Wanderdestinationen	71
Literatur	71
Digitale Besuchersteuerung der Nutzergruppen „Wanderer“ und „Mountainbiker“ in deutschen Nationalparks am Beispiel des Nationalparks Harz (Julia Rosdorff, Monika Kriewald)	75
1 Einleitung	75
2 Methode	76
3 Kenndaten der Befragten	77
4 Ergebnisse	78
5 Diskussion der Ergebnisse	80
6 Schlussfolgerungen	80
7 Podiumsdiskussion und Forschungsbedarf	81
Literatur	82
Naturerlebnisse im Digitalen Zeitalter – Untersuchung der Akzeptanz einer Augmented Reality Applikation im Wandertourismus (Lisa- Marie Frank, Markus Pillmayer)	85
1 Einleitung	85
2 Augmented Reality – eine konzeptionelle Annäherung	87
3 Methodische Umsetzung	91
4 Akzeptanz von Augmented-Reality-Applikationen im Wandertourismus – ausgewählte empirische Ergebnisse	93
5 Fazit und Ausblick	95
Literatur	96
Urlaubs-Kompass – Besucherlenkung im ländlichen Raum durch den Einsatz von Echtzeitdaten (Axel Singer, Sandra Wenz)	101
1 Einleitung	101
2 Funktionsweise des Urlaubs-Kompasses	101
3 Echtzeitdaten	102
4 Umsetzung und Ausblick	104
Literatur	106

Das Corona-Jahr 2020 – Eindrücke aus dem Großschutzgebiet	
Nationalpark Schwarzwald (Dominik Rüede, Urs Reif)	107
1 Zählgeräte und Rangerarbeit im Großschutzgebiet	107
2 Beobachtungen im Jahr 2020 im Vergleich zu den Vorjahren	107
3 Vier Thesen zu den Beobachtungen und die damit einhergehenden Herausforderungen und Chancen	109
4 Ausblick	110
Literatur	111
Megamarsch Weserbergland – planerische Herausforderungen zwischen Naturschutz, Pandemie und Gemeinschaftsgefühl (Kathrin Schumacher)	113
1 Wandern als Extremsport	113
2 Das Konzept Megamarsch	113
2.1 Die Streckenplanung unter Naturschutzauflagen	114
2.2 Positive Effekte durch den Megamarsch Weserbergland	115
2.3 Die Zielgruppe	115
3 Corona-Pandemie – Wie geht es weiter?	117
3.1 Das pandemiebedingte Stimmungsbild	118
3.2 Angebotsmöglichkeiten während der Pandemie	119
4 Zusammenfassung	120
Literatur	120
Post Corona: Gruppenwanderreisen – (k)ein „Weiter so“? (Jürgen Schmeißer)	121
1 Einleitung	121
2 Gruppenwandern vor Corona	121
2.1 Vereinsorganisiertes Gruppenwandern	121
2.2 Individuell organisiertes Gruppenwandern	124
2.3 Veranstalterorganisierte Gruppenwanderreisen	125
3 Gruppenwanderreisen in Zeiten der Corona-Schutzverordnungen	
2020/2021	126
3.1 Vereinsorganisierte Gruppenwanderungen	126
3.2 Individuell organisierte Gruppenwanderreisen	127
3.3 Reiseveranstalter-organisierte Gruppenwanderreisen	128
4 Gruppenwanderreisen post Corona	130
4.1 Vereinsorganisierte Gruppenwanderreisen post Corona	130
4.2 Individuell organisierte Gruppenwanderreisen post Corona	131
4.3 Veranstalterorganisierte Gruppenwanderreisen	132
5 Weiter so? – Aspekte eines Ausblicks	133
Literatur	134
Nachwort der Herausgeber	139
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	141