

Inhaltsverzeichnis

1	Die Generation der Babyboomer in Deutschland	1
1.1	Wir sind viele, wir werden immer älter, unsere Rente sinkt – <i>Der demographische Wandel und die Babyboomer</i>	1
1.2	Wir sind länger gesund und aktiv – <i>Ein neues Bild vom Alter(n)</i>	3
1.3	Wir sind wertebewusst, pragmatisch und verantwortungsvoll – <i>Neue Lebensentwürfe der Generation 50plus</i>	6
2	Senior Social Entrepreneurship	11
2.1	Was sind Social Entrepreneurship und Senior Entrepreneurship – <i>Definition und Grundlagen eines Phänomens</i>	11
2.1.1	Die drei Dimensionen von Social Entrepreneurship	12
2.1.2	Senior Entrepreneurship	16
2.2	Senior Social Entrepreneurship und die Babyboomer – <i>Ressourcen nutzen und Verantwortung übernehmen</i>	18
2.3	Die Bedeutung von Senior Social Entrepreneurship in Deutschland aus Expertensicht – <i>Ashoka Deutschland, Körber-Stiftung und RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft</i>	21
3	Portraits von Senior Social Entrepreneurs	33
3.1	Senior Social Entrepreneur aus persönlicher Betroffenheit	34
3.1.1	Anna Vonnemann – <i>Als Künstlerin in die Höhle der Löwen</i>	34

3.1.2	Martin Buchholz – <i>Lehren, wie man Leben rettet</i>	38
3.1.3	Alexander Wolff von Gudenberg – <i>Digitale Stottertherapie</i>	43
3.1.4	Monika Kohut – <i>Wohnen im Alter revolutionieren</i>	46
3.2	Senior Social Entrepreneur zur beruflichen Krisenbewältigung	50
3.2.1	Attila von Unruh – <i>Die anonymen Insolvenzler</i>	51
3.2.2	Bernward Jopen – <i>Unternehmertum für Gefangene</i>	55
3.2.3	Andreas Mohr – <i>Orte der Geborgenheit schaffen</i>	61
3.2.4	Klaus-Dieter Heber – <i>Pionier der Kinderhospizarbeit</i> ..	65
3.3	Senior Social Entrepreneur in Fortführung der bisherigen beruflichen Tätigkeit mit sozialer Motivation	69
3.3.1	Annette Habert – <i>Für Verbundensein sorgen</i>	69
3.3.2	Ute Büchmann – <i>Seniorenassistenten ausbilden</i>	73
3.3.3	Rita Mirliauntas – <i>Gründerkompetenz vermitteln</i>	77
3.3.4	Christine Worch – <i>Generationen verbinden</i>	81
4	Wie gründen Sie Ihr eigenes Sozialunternehmen?	85
4.1	Worum es geht – <i>Ihre Potentiale und die einer ganzen Generation zu heben</i>	87
4.2	Die grundlegende Motivation für soziale Gründer 50plus – <i>Wozu statt Warum?</i>	95
4.3	Welche Hindernisse gibt es schon vor dem Start – <i>Was hält Sie ab?</i>	103
4.4	Die Ausgangsbasis – <i>Soziale „Gründungsthemen“ und wie Sie Ihre Gründungsidee finden</i>	109
4.5	Kompetenzen und Fähigkeiten - <i>Welche Ihnen helfen und wie Sie sie kultivieren</i>	113
4.6	Die Qual der Wahl – <i>Typen, Alternativen und Bausteine Ihrer Gründung als Social Entrepreneur</i>	121
4.7	Entscheidungen – <i>Wie Sie sietreffen, überprüfen und revidieren</i>	134
5	Der Weg von der Gründungsidee zum Konzept	141
5.1	Sozialunternehmerische Geschäftsmodelle kennen lernen – <i>Dimensionen des Sozialunternehmens</i>	142
5.2	Geschäftsprozesse abbilden und durchspielen – <i>Der Social Business Modell Canvas</i>	148
5.3	Smart Business – <i>Markterkundung und Ideen-Check</i>	153

5.4	Gemeinsam statt einsam – <i>Gründen mit Komponenten</i>	163
5.5	Zusammenfassung Konzepterstellung – <i>Auf dem Weg zur Umsetzung</i>	166
6	Die Umsetzung Ihres Gründungsmodells: Der Ernst des Lebens...	169
6.1	Wie aus Ihrem Konzept ein Business Plan wird – <i>Das Konzept plausibel machen</i>	170
6.2	Welche rechtlichen und formellen Entscheidungen Sie treffen sollten – <i>Und wer Ihnen dabei hilft</i>	179
6.3	Wie Sie sich die nötigen Ressourcen beschaffen: <i>Mitarbeitende, Kontakte und Finanzen</i>	183
6.4	Und Sie persönlich? <i>Aspekte und Möglichkeiten der Selbständigkeit Älterer</i>	202
6.5	Time is Money – <i>Ein Meilensteinplan hilft beim Umsetzen</i>	211
	Ausblick Senior Social Entrepreneurs	217