

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Die große Scheinheiligkeit</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1      | Mangelnde Wertschätzung gegenüber unseren Fußballtalenten   | 1         |
| 1.2      | Moral und Scheinheiligkeit im Fußball                       | 3         |
| 1.3      | Ronaldo – vorbestrafter „Fußballgott“                       | 5         |
| 1.4      | Superstar, „Fußballgott“ und vorbestraft – Lionel Messi     | 8         |
| 1.5      | Menschenhandel mit Jugendlichen                             | 9         |
| 1.6      | Wie China versucht, im Weltfußball mitzumischen             | 11        |
| 1.7      | Katar und die Fußball-WM                                    | 12        |
| 1.8      | Wie der Fußball nicht nur durch Investoren missbraucht wird | 14        |
| 1.9      | Die Super League – Verrat am Fußball                        | 16        |
| 1.10     | Fußballethik und ganz viel Gutes                            | 17        |
| 1.11     | Faszination Fußball   | 19        |
|          | Quellen   | 22        |
| <b>2</b> | <b>Die Macht der Spielervermittler</b>                      | <b>25</b> |
| 2.1      | Die Anfänge   | 25        |
| 2.2      | Das Bosman-Urteil   | 27        |
| 2.3      | Wie wird man Spielerberater?                                | 27        |
| 2.4      | Das Geschäft  | 28        |
| 2.5      | Der Job   | 29        |
| 2.6      | Zeit für Veränderungen                                      | 30        |
| 2.7      | Die Auswüchse und kriminelle Strukturen                     | 31        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| 2.8      | Extreme Auswüchse   | 32        |
|          | Quellen   | 34        |
| <b>3</b> | <b>Die Rolle der Investoren im Fußball</b>  | <b>37</b> |
| 3.1      | Auswüchse im internationalen Bereich  | 37        |
| 3.2      | Die 50+1-Regel in Deutschland und Investoren  | 38        |
| 3.3      | Börsengang, Kommanditisten oder strategische Partner                                | 40        |
| 3.4      | Warum der Fußball für den klassischen Investor eigentlich nicht interessant ist     | 43        |
| 3.5      | Ausnahmen der 50+1 Regel bei Bundesligavereinen                                     | 44        |
| 3.6      | Die sogenannte Ummantelung und bedingte Umgehung                                    | 44        |
| 3.7      | Was bringt die Zukunft  | 46        |
|          | Quellen   | 50        |
| <b>4</b> | <b>Internationale Vermarktung</b>   | <b>51</b> |
| 4.1      | Eine kleine Zeitreise   | 51        |
| 4.2      | Die internationalen Märkte und die Markenstärkung                                   | 52        |
| 4.3      | Internationale Strategien   | 54        |
| 4.4      | Strategische Partner  | 55        |
| 4.5      | Internationale Vermarktung der Verbände   | 57        |
| 4.6      | Ökonomische Dimensionen   | 58        |
|          | Quellen   | 63        |
| <b>5</b> | <b>Sponsoring: Aufgaben und Macht der Vermarkter</b>                                | <b>65</b> |
| 5.1      | Die Anfänge   | 65        |
| 5.2      | Sponsoring und Vermarktung  | 67        |
| 5.3      | Die Macht der Vermarkter  | 69        |
| 5.4      | Vermarktungsvertrag mit dem Club  | 70        |
| 5.5      | Die Stadion-Caterer   | 71        |
| 5.6      | Naming Rights   | 72        |
| 5.7      | Trikotsponsoring  | 73        |
| 5.8      | Das Megageschäft der Ausrüster  | 74        |
|          | Quellen   | 79        |
| <b>6</b> | <b>Die UEFA und FIFA unter Infantino und die Rolle der Verbände</b>                 | <b>81</b> |
| 6.1      | Macht und Geld verderben nicht den Charakter – sie machen ihn nur für alle sichtbar | 81        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 6.2      | Die Rolle des FIFA-Präsidenten Infantino  | 83         |
| 6.3      | Wieder einmal: PSG und Manchester City  | 84         |
| 6.4      | Macht es der DFB besser?  | 86         |
|          | Quellen   | 91         |
| <b>7</b> | <b>Die Fußballbasis von 7 Mio. Vereinsmitgliedern in Deutschland</b>                          | <b>93</b>  |
| 7.1      | Fakten und unglaublich hohe Zahlen  | 93         |
| 7.2      | Herausforderungen für den Amateurfußball  | 93         |
| 7.3      | Wie ist der Amateurfußball strukturiert?  | 94         |
| 7.4      | Die gesellschaftliche Kraft des Amateurfußballs   | 95         |
| 7.5      | Wie finanziert sich der Amateurfußball?   | 96         |
| 7.6      | Chancen und notwendige Erneuerungen   | 96         |
| 7.7      | Der Masterplan Amateurfußball des DFB   | 97         |
|          | Quellen   | 101        |
| <b>8</b> | <b>Operationserfahrungen bei der FIFA-WM 2006 und Nachhaltigkeit bei Sportgroßereignissen</b> | <b>103</b> |
| 8.1      | Mein Einstieg in die FIFA-WM 2006   | 103        |
| 8.2      | Planung und Bauphase  | 104        |
| 8.3      | Der Job   | 106        |
| 8.4      | Persönliche Highlights und Erinnerungen   | 107        |
| 8.5      | Sportgroßereignisse wie Fußballweltmeisterschaften und Olympische Spiele                      | 110        |
| 8.6      | Nachhaltigkeit bzw. fehlende Nachhaltigkeit im Sportstättenbau und Sport                      | 110        |
| 8.7      | Nachhaltigkeit funktioniert   | 112        |
| 8.8      | Nachhaltigkeit in Clubs – CSR   | 115        |
|          | Quellen   | 118        |
| <b>9</b> | <b>Die Zukunft des Fußballs im Zeitalter von Big Data</b>                                     | <b>119</b> |
| 9.1      | In der „Steinzeit“ der 70er-Jahre   | 119        |
| 9.2      | Scouting-Systeme in der Praxis – Status quo   | 120        |
| 9.3      | Fußball der Zukunft – auch eine Frage des richtigen Systems und Trainers                      | 121        |
| 9.4      | Beispiele aus dem digitalen Werkzeugkasten  | 123        |
| 9.5      | Die unterschiedlichen Tracking- und Datensysteme  | 125        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 9.6       | Die Erfolgsstory: der Vorreiter beim Einsatz der Datenanalyse und KI, der FC Midtjylland | 127        |
| 9.7       | Leistungsdiagnostik und modernes Athletiktraining  | 128        |
| 9.8       | Infotainment und Connected Stadium   | 129        |
| 9.9       | Was bringt die Zukunft?  | 130        |
| 9.10      | Auszüge der Studie von Facit digital vom Juli 2018                                       | 132        |
|           | Quellen  | 137        |
| <b>10</b> | <b>Wie funktioniert ein moderner Fußballverein</b>                                       | <b>139</b> |
| 10.1      | Eine kleine Vorgeschichte  | 139        |
| 10.2      | Sportökonomie und Sportmanagement  | 141        |
| 10.3      | Der Verein   | 141        |
| 10.4      | Die Betriebsaufspaltung – die Ausgliederung  | 143        |
| 10.5      | Abteilungsstruktur und Managementschwächen   | 146        |
| 10.6      | Die einzelnen Abteilungen  | 151        |
|           | Quellen  | 157        |
| <b>11</b> | <b>Die Coronakrise – Auswirkungen auf die Sportbranche</b>                               | <b>159</b> |
| 11.1      | Eine Branche ohne Lobby  | 159        |
| 11.2      | Der Fußball in der Pandemie – viel Empörung und unsägliche Vergleiche                    | 161        |
| 11.3      | Die finanziellen Auswirkungen durch die Pandemie   | 164        |
| 11.4      | Die Pandemie als Gefahr, aber auch als Chance  | 165        |
|           | Quellen  | 170        |
| <b>12</b> | <b>Wohin entwickelt sich der Fußball in der Zukunft?</b>                                 | <b>173</b> |
| 12.1      | Digitale Veränderungen und Transformation  | 173        |
| 12.2      | Big Data und Fußballspiele mit noch mehr Eventcharakter                                  | 175        |
| 12.3      | Thesen für die Zukunft des Profifußballs   | 176        |
|           | Quellen  | 185        |
| <b>13</b> | <b>Fans – die Seele des Fußballs</b>   | <b>187</b> |
| 13.1      | Fans und Fanclubs  | 187        |
| 13.2      | Die Kurve  | 188        |
| 13.3      | Der Support  | 189        |
| 13.4      | Der Einfluss der Fanggruppierungen   | 191        |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 13.5 | Undifferenzierte Betrachtung der Fankategorien,<br>Außenwirkung und Maßnahmen | 192 |
| 13.6 | Wem gehört der Fußball?   | 194 |
| 13.7 | Fanggruppierung „Zukunft Profifußball“  | 194 |
|      | Quellen   | 197 |