

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	III
Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	IX
Tabellenverzeichnis .....	XII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIV
1 Exposition .....	1
1.1 Konfigurative Referenzmodelle – eine Bestandsaufnahme .....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	3
1.3 Wissenschaftstheoretische Positionierung .....	5
1.4 Aufbau der Arbeit .....	9
2 Terminologische und konzeptionelle Grundlagen .....	11
2.1 Terminologische Grundlagen im Bereich der Informationssysteme .....	11
2.1.1 System .....	11
2.1.2 Information .....	14
2.1.3 Informationssysteme .....	17
2.2 Terminologische Grundlagen im Bereich der Referenzmodelle .....	20
2.2.1 Modell .....	20
2.2.2 Informationsmodell .....	23
2.2.3 Referenzmodell .....	28
2.2.4 Konfigurative Referenzmodellierung .....	32
2.2.5 Generische Referenzmodellierung .....	37
2.3 Vorgehensmodell zur Erstellung eines Konfigurativen Referenzmodells .....	40
2.3.1 Überblick .....	40
2.3.2 Definition des Projektzieles .....	42
2.3.3 Definition der Referenzmodellierungstechnik .....	45
2.3.4 Modellierung des Referenzmodells .....	47
2.3.5 Evaluation des Referenzmodells .....	49
2.3.6 Vermarktung des Referenzmodells .....	51
2.4 Konzeptionelle Grundlagen zur Konfiguration von Referenzmodellen .....	51
2.4.1 Allgemeine Modellierungstechniken .....	51
2.4.2 Methoden zur Referenzmodell-Konfiguration .....	56
2.4.2.1 Modelltypselektion .....	56
2.4.2.2 Elementtypselektion .....	58
2.4.2.3 Elementselektion .....	62
2.4.2.4 Bezeichnungsvariation .....	76
2.4.2.5 Darstellungsvariation .....	79
2.4.3 Qualitätsmerkmale Konfigurativer Referenzmodelle .....	82
2.4.4 Ableitung relevanter Modellkonfigurationstechniken .....	85
2.4.4.1 Auswahl der Modellkonfigurationstechniken .....	85
2.4.4.2 Kombination mit Branchenmerkmalen .....	88
3 Warenwirtschaftliche Prozesse im Handel .....	95
3.1 Untersuchungsfeld Handel .....	95
3.2 Spezifika und Besonderheiten der Handelsbranche .....	98

3.3 Allgemeines Referenzmodell für den Handel (Handels-H).....	101
3.4 Darstellung ausgewählter Handelsbranchen .....	109
3.4.1 Besonderheiten des Lebensmitteleinzelhandels (LEH).....	109
3.4.2 Besonderheiten des Modehandels (Mode) .....	113
3.4.3 Besonderheiten des Hartwaren-Großhandels (GH).....	116
3.4.4 Ableitung relevanter warenwirtschaftlicher Handelsprozesse ausgewählter Handelsbranchen .....	119
4 Anwendung der Konfigurativen Referenzmodellierung auf warenwirtschaftliche Handelsprozesse.....	121
4.1 Konfiguration ausgewählter Beschaffungsprozesse .....	121
4.1.1 Einkauf .....	121
4.1.1.1 Artikelstamm .....	121
4.1.1.2 Artikelanlage (Grunddaten).....	126
4.1.1.3 Artikelanlage (Weitere Artikelsichten) .....	131
4.1.1.4 Artikelanlage (Logistikdaten).....	135
4.1.2 Disposition .....	141
4.1.2.1 Limitplanung .....	141
4.1.2.2 Dispositionsabwicklung .....	145
4.1.2.3 Aufteileranlage .....	152
4.1.3 Wareneingang.....	158
4.1.3.1 Wareneingangsplanung .....	158
4.1.3.2 Wareneingangsabwicklung.....	162
4.1.3.3 Wareneingangskontrolle.....	168
4.1.4 Rechnungsprüfung .....	174
4.1.4.1 Rechnungserfassung .....	174
4.1.4.2 Rechnungsprüfung.....	178
4.1.4.3 Abrechnung nachträglicher Vergütungen.....	184
4.2 Konfiguration ausgewählter Distributionsprozesse .....	187
4.2.1 Marketing .....	187
4.2.1.1 Kundenstammanlage .....	187
4.2.1.2 Artikellistung.....	194
4.2.1.3 Verkaufspreis-Kalkulation .....	201
4.2.2 Verkauf.....	208
4.2.2.1 Auftragserfassung.....	208
4.2.2.2 Reklamationsbearbeitung .....	213
4.2.3 Warenausgang .....	217
4.2.3.1 Warenausgang (Filiale) .....	217
4.2.3.2 Versandabwicklung .....	223
4.2.4 Fakturierung .....	228
4.3 Konfiguration ausgewählter geschäftsartabhängiger Prozesse.....	233
4.3.1 Lagergeschäft .....	233
4.3.1.1 Inventurdurchführung.....	233
4.3.1.2 Umbuchung .....	238
4.3.2 Aktionsgeschäft.....	240
4.3.2.1 Aktionsvorbereitung .....	240
4.3.2.2 Aktionsdurchführung.....	246
5 Fazit und weiterer Forschungsbedarf.....	252
Literaturverzeichnis .....	255