

Inhalt

6	Abkürzungsverzeichnis
10	Vorwort
14	1 Elektronische Werbung
15	1.1 Einleitung
17	1.2 Definition des Terminus Werbung
19	1.2.1 Bedeutung der Unterscheidung „Werbung“ und „Direktwerbung“
19	1.3 Welche Rechtsgrundlagen sind beim Versand elektronischer Werbung zu beachten?
24	2 Elektronische Werbung nach der DSGVO
25	2.1 Verarbeitung personenbezogener Daten nach der DSGVO
26	2.1.1 Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten nach der DSGVO (Art 6 DSGVO)
28	2.1.2 Information der Betroffenen (Art 13 und Art 14 DSGVO)
30	2.1.3 Vertrag über die Auftragsverarbeitung (Art 28 DSGVO)
32	2.1.4 Führen eines Verarbeitungsverzeichnisses (Art 30 DSGVO)
33	2.1.5 Datenschutz-Folgenabschätzung (Art 35 DSGVO)
36	3 Elektronische Werbung nach dem TKG
37	3.1 Rechtsgrundlage für die Übermittlung elektronischer Werbung nach dem TKG
37	3.1.1 Elektronische Post (Werbung)
39	3.1.2 Regelungsgegenstand und Systematik des § 107 TKG
40	3.1.3 Direktwerbung iSd § 107 TKG
41	3.1.4 Abgrenzung von Telefonanrufen und Werbung nach dem TKG
42	3.1.5 Zulässigkeit von Cold Calling
43	3.1.6 Zulässigkeit der Übermittlung elektronischer Werbung mit vorheriger Einwilligung („Opt-in“) nach § 107 Abs 1 TKG
44	3.1.7 Zulässigkeit der Übermittlung elektronischer Werbung ohne Einwilligung („Opt-out“) nach § 107 Abs 3 TKG
50	4 Profiling nach der DSGVO
51	4.1 Profiling für individualisierte Werbung
52	4.1.1 (Juristische) Definition von Profiling

53	4 1 2	Unterscheidung zwischen „schwerem“ und „leichtem“ Profiling
58	4 1.3	Datenschutzrechtliche Rechtsgrundlage für die Durchführung von Profiling
59	4 1 4	„Zukauf“ von Daten (Sinus-Milieus, Look-alike-Analysen)
62	5	Zuständigkeiten und Sanktionen bei elektronischer Werbung
63	5 1	Zuständigkeiten im Zusammenhang mit elektronischer Werbung (DSGVO/TKG)
63	5 2	Sanktionen und Strafen bei Verstößen
63	5 2 1	Strafen und Sanktionen nach dem TKG
65	5 2.2	Strafen und Sanktionen nach der DSGVO und dem DSG
68	6	Cookies
69	6 1	Rechtlicher Hintergrund und Status Quo
72	6.2	Was sind Cookies?
74	6.3	Welche Arten von Cookies werden unterschieden?
74	6.3.1	Persistent Cookies vs. Session-Cookies
74	6 3 2	First- vs Third-Party-Cookies
75	6 3 3	Cookies nach ihrer jeweiligen Funktion
78	6 4	Was sind ähnliche Technologien?
78	6 5	Rechtliche Rahmenbedingungen für Cookies und ähnliche Technologien
80	6.6	Wer muss für die Einhaltung der Cookie-Regeln sorgen?
80	6 7	Wer ist Berechtigter nach den geltenden Rechtsbestimmungen? Wer profitiert von den Cookie-Bestimmungen?
81	6 8	Verarbeiten Cookies zwingend personenbezogene Daten?
84	6 9	Informationspflichten
84	6.9.1	Inhalt der zu erteilenden Information
85	6 9.2	Ausnahmen von der Informationspflicht
85	6 10	Einwilligungspflichten
86	6 10 1	Ausnahmen von der Einwilligungspflicht
87	6.10 2	Anforderungen an eine gültige Einwilligung
88	6 10 3	Widerruf einer gültigen Einwilligung
89	6 11	Sanktionen und Strafen bei Verstößen
90	6 12	Cookies und Einwilligung in der Praxis
90	6.12 1	„Einwilligungslose“ Cookies
92	6 12 2	Einholung
94	6 13	FAQs – Cookies in der Praxis
94	6.13 1	Wie sollte um die Einwilligung für Cookies ersucht werden?

INHALT

96	6.13.2	Welche Rolle spielen Browser-(Vor-)Einstellungen im Zusammenhang mit Cookies?
97	6.13.3	Was sind Cookie-Walls und ist ihr Einsatz erlaubt?
98	6.13.4	Wie lange sollten Cookies gespeichert werden?
98	6.13.5	Wie sollen Aufzeichnungen zu den Nutzerpräferenzen der einzelnen Tools geführt werden?
100	7	Ausblick
108		Literaturverzeichnis
114		Herausgeber und Autoren