

# Inhalt

## 6 Abkürzungsverzeichnis

## 10 Vorwort

### 14 1 Elektronische Werbung

- 15 1.1 Einleitung
- 17 1.2 Definition des Terminus Werbung
  - 19 1.2.1 Bedeutung der Unterscheidung „Werbung“ und „Direktwerbung“
- 19 1.3 Welche Rechtsgrundlagen sind beim Versand elektronischer Werbung zu beachten?

### 24 2 Elektronische Werbung nach der DSGVO

- 25 2.1 Verarbeitung personenbezogener Daten nach der DSGVO
  - 26 2.1.1 Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten nach der DSGVO (Art 6 DSGVO)
  - 28 2.1.2 Information der Betroffenen (Art 13 und Art 14 DSGVO)
  - 30 2.1.3 Vertrag über die Auftragsverarbeitung (Art 28 DSGVO)
  - 32 2.1.4 Führen eines Verarbeitungsverzeichnisses (Art 30 DSGVO)
  - 33 2.1.5 Datenschutz-Folgenabschätzung (Art 35 DSGVO)

### 36 3 Elektronische Werbung nach dem TKG

- 37 3.1 Rechtsgrundlage für die Übermittlung elektronischer Werbung nach dem TKG
  - 37 3.1.1 Elektronische Post (Werbung)
  - 39 3.1.2 Regelungsgegenstand und Systematik des § 107 TKG
    - 40 3.1.3 Direktwerbung iSd § 107 TKG
    - 41 3.1.4 Abgrenzung von Telefonanrufen und Werbung nach dem TKG
    - 42 3.1.5 Zulässigkeit von Cold Calling
    - 43 3.1.6 Zulässigkeit der Übermittlung elektronischer Werbung mit vorheriger Einwilligung („Opt-in“) nach § 107 Abs 1 TKG
    - 44 3.1.7 Zulässigkeit der Übermittlung elektronischer Werbung ohne Einwilligung („Opt-out“) nach § 107 Abs 3 TKG

### 50 4 Profiling nach der DSGVO

- 51 4.1 Profiling für individualisierte Werbung
  - 52 4.1.1 (Juristische) Definition von Profiling

53	4 1 2	Unterscheidung zwischen „schwerem“ und „leichtem“ Profiling
58	4 1.3	Datenschutzrechtliche Rechtsgrundlage für die Durchführung von Profiling
59	4 1 4	„Zukauf“ von Daten (Sinus-Milieus, Look-alike-Analysen)
<b>62</b>	<b>5</b>	<b>Zuständigkeiten und Sanktionen bei elektronischer Werbung</b>
63	5 1	Zuständigkeiten im Zusammenhang mit elektronischer Werbung (DSGVO/TKG)
63	5 2	Sanktionen und Strafen bei Verstößen
63	5 2 1	Strafen und Sanktionen nach dem TKG
65	5 2.2	Strafen und Sanktionen nach der DSGVO und dem DSG
<b>68</b>	<b>6</b>	<b>Cookies</b>
69	6 1	Rechtlicher Hintergrund und Status Quo
72	6.2	Was sind Cookies?
74	6.3	Welche Arten von Cookies werden unterschieden?
74	6.3.1	Persistent Cookies vs. Session-Cookies
74	6 3 2	First- vs Third-Party-Cookies
75	6 3 3	Cookies nach ihrer jeweiligen Funktion
78	6 4	Was sind ähnliche Technologien?
78	6 5	Rechtliche Rahmenbedingungen für Cookies und ähnliche Technologien
80	6.6	Wer muss für die Einhaltung der Cookie-Regeln sorgen?
80	6 7	Wer ist Berechtigter nach den geltenden Rechtsbestimmungen? Wer profitiert von den Cookie-Bestimmungen?
81	6 8	Verarbeiten Cookies zwingend personenbezogene Daten?
84	6 9	Informationspflichten
84	6.9.1	Inhalt der zu erteilenden Information
85	6 9.2	Ausnahmen von der Informationspflicht
85	6 10	Einwilligungspflichten
86	6 10 1	Ausnahmen von der Einwilligungspflicht
87	6.10 2	Anforderungen an eine gültige Einwilligung
88	6 10 3	Widerruf einer gültigen Einwilligung
89	6 11	Sanktionen und Strafen bei Verstößen
90	6 12	Cookies und Einwilligung in der Praxis
90	6.12 1	„Einwilligungslose“ Cookies
92	6 12 2	Einholung
94	6 13	FAQs – Cookies in der Praxis
94	6.13 1	Wie sollte um die Einwilligung für Cookies ersucht werden?

## INHALT

96	6.13.2	Welche Rolle spielen Browser-(Vor-)Einstellungen im Zusammenhang mit Cookies?
97	6.13.3	Was sind Cookie-Walls und ist ihr Einsatz erlaubt?
98	6.13.4	Wie lange sollten Cookies gespeichert werden?
98	6.13.5	Wie sollen Aufzeichnungen zu den Nutzerpräferenzen der einzelnen Tools geführt werden?
<b>100</b>	<b>7</b>	<b>Ausblick</b>
<b>108</b>		<b>Literaturverzeichnis</b>
<b>114</b>		<b>Herausgeber und Autoren</b>