

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

1 Ausgewählte technologische Grundlagen	3
Jürgen Hofmann	
2 Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle	53
Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés	
3 Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services	77
Christian Stummeyer	

Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

4 Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0	93
Cornelia Zehbold	
5 Customer Relationship Management	113
Torsten Albrecht	
6 Digital Supply Chain Management	133
Christian Kille	

Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

7 Digital Procurement	147
Dirk Hecht und Günter Hofbauer	
8 Digital Logistics	177
Christian Kille	
9 Digitalisierung im Bereich Human Resources	189
Claudia Lieske	
10 Durch Integration zum Digital Enterprise	205
Michael Butschek	

Teil IV Digital Business Management

11	Digitale Transformation	229
	Christian Locher	
12	Digital Leadership	257
	Thomas Doyé	
13	Corporate Agility – Management im digitalen Zeitalter	283
	Markus Weinländer	
14	Digitale Arbeitswelten – Auswirkungen auf Wirtschaft und Bildungssystem	305
	Thomas Becker und Elisa Merkel	
15	Digital-Business-Recht	333
	Manfred Mayer	
16	Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen	353
	Alexander Weise	
17	Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung	375
	Torsten Graap	

Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen

18	Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter	401
	Tobias Altmeyer	
19	Der Handel als Partner und Navigator der Kunden in der digitalen Welt	417
	Sonja Moosburger und Christian Stephan	
20	Digitalisierung im Möbelhandel	431
	Christian Stummeyer	
21	Digitalisierung in der Industrie	447
	Sven Scheuble	
22	Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens	463
	Harry Wagner und Stefanie Neidel	
23	Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia	481
	Peter Augsdörfer und Fabian Schlage	

24	Digitalisierung bei Versicherungen	499
	Ralph Oelssner	
25	Digitale Transformation im Consumer Banking durch FinTech	519
	Christian Locher und Stefan Mesch	
26	Der Einfluss der Digitalisierung auf das Angebot von Kulturbetrieben – Herausforderungen und Lösungsansätze	545
	Susan Winkler	