

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Grundlagen

- 1 **Ausgewählte technologische Grundlagen** . . . . . 3  
Jürgen Hofmann
- 2 **Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle** . . . . . 53  
Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés
- 3 **Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services** . . . . . 77  
Christian Stummeyer

## Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

- 4 **Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0** . . . . . 93  
Cornelia Zehbold
- 5 **Customer Relationship Management** . . . . . 113  
Torsten Albrecht
- 6 **Digital Supply Chain Management** . . . . . 133  
Christian Kille

## Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

- 7 **Digital Procurement** . . . . . 147  
Dirk Hecht und Günter Hofbauer
- 8 **Digital Logistics** . . . . . 177  
Christian Kille
- 9 **Digitalisierung im Bereich Human Resources** . . . . . 189  
Claudia Lieske
- 10 **Durch Integration zum Digital Enterprise** . . . . . 205  
Michael Butschek

**Teil IV Digital Business Management**

<b>11 Digitale Transformation</b> .....	229
Christian Locher	
<b>12 Digital Leadership</b> .....	257
Thomas Doyé	
<b>13 Corporate Agility – Management im digitalen Zeitalter</b> .....	283
Markus Weinländer	
<b>14 Digitale Arbeitswelten – Auswirkungen auf Wirtschaft und Bildungssystem</b> .....	305
Thomas Becker und Elisa Merkel	
<b>15 Digital-Business-Recht</b> .....	333
Manfred Mayer	
<b>16 Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen</b> .....	353
Alexander Weise	
<b>17 Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung</b> .....	375
Torsten Graap	

**Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen**

<b>18 Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter</b> .....	401
Tobias Altmeyer	
<b>19 Der Handel als Partner und Navigator der Kunden in der digitalen Welt</b> .....	417
Sonja Moosburger und Christian Stephan	
<b>20 Digitalisierung im Möbelhandel</b> .....	431
Christian Stummeyer	
<b>21 Digitalisierung in der Industrie</b> .....	447
Sven Scheuble	
<b>22 Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens</b> .....	463
Harry Wagner und Stefanie Neidel	
<b>23 Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia</b> .....	481
Peter Augsdörfer und Fabian Schlage	

---

<b>24</b>	<b>Digitalisierung bei Versicherungen</b> .....	499
	Ralph Oelssner	
<b>25</b>	<b>Digitale Transformation im Consumer Banking durch FinTech</b> .....	519
	Christian Locher und Stefan Mesch	
<b>26</b>	<b>Der Einfluss der Digitalisierung auf das Angebot von Kulturbetrieben – Herausforderungen und Lösungsansätze</b> .....	545
	Susan Winkler	