

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis.....	XXI
A Einführung	1
1 Motivation.....	1
2 Zielsetzung und wissenschaftstheoretische Einordnung	3
3 Aufbau der Arbeit.....	5
B Theoretische und konzeptionelle Modellierung des Untersuchungsfelds	8
1 Grundlagen der Corporate Governance	8
1.1 Definition und Abgrenzung eines Corporate Governance-Verständnisses	8
1.2 Agency-Theorie als theoretischer Bezugsrahmen.....	12
1.3 Mechanismen der Corporate Governance	16
1.4 Compliance und Transparenz als Dimensionen der Corporate Governance	20
1.5 Regulatorische Rahmenbedingungen in Deutschland.....	28
2 Unternehmenserfolg im Kontext der Corporate Governance.....	33
2.1 Unternehmenserfolg als Untersuchungsobjekt.....	33
2.2 Theoretisches Modell zur Erfolgswirkung der Corporate Governance.....	37
3 Beziehungsverhältnis zwischen Controlling und Corporate Governance	39
3.1 Definition und Abgrenzung des Controlling-Verständnisses.....	39
3.2 „House of Controlling“ als konzeptioneller Bezugsrahmen	41
3.3 Controlling im Kontext der Corporate Governance	44
4 Erkenntnisse der empirischen Corporate Governance-Forschung	48
4.1 Empirische Untersuchungen zu Corporate Governance und Unternehmenserfolg	48
4.2 Empirische Untersuchungen zu Corporate Governance und Controlling.....	53

5	Forschungsfragen und Bezugsrahmen der Untersuchung	54
C	Methodische Ansätze und Design der Untersuchung	57
1	Methoden der Varianzaufklärung	57
1.1	Einfaktorielle Varianzanalyse	57
1.2	Rangvarianzanalyse mit nichtparametrischen Tests	59
2	Lineare Strukturgleichungsmodelle mit dem Partial Least Squares (PLS)-Ansatz	60
2.1	Grundlagen linearer Strukturgleichungsmodelle.....	60
2.2	Varianzbasierte vs. kovarianzbasierte Verfahren zur Modellschätzung.....	67
2.3	Grundlagen des PLS-Algorithmus	71
3	Gütebeurteilung und Evaluation linearer Strukturmodelle unter PLS	77
3.1	Gütekriterien zur Beurteilung reflektiver Messmodelle.....	77
3.2	Gütekriterien zur Beurteilung formativer Messmodelle	82
3.3	Gütekriterien zur Beurteilung von Strukturmodellen.....	86
4	Design und Durchführung der Datenerhebung.....	90
4.1	Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrumente.....	91
4.2	Datenerhebung und Datengrundlage	94
D	Corporate Governance und Unternehmenserfolg.....	99
1	Empirische Bestandsaufnahme zur Gestaltung der Corporate Governance	99
1.1	Ziele und Institutionalisierung der Corporate Governance	99
1.2	Charakteristika der Corporate Governance-Dimensionen	103
2	Konzeptualisierung und Modellspezifikation.....	107
2.1	Wirkungszusammenhänge von Corporate Governance und Unternehmenserfolg	108
2.2	Ableitung der Forschungshypothesen	111
2.3	Konstruktion des Strukturmodells.....	117
3	Modellierung der Dimensionen	120
3.1	Operationalisierung und Gütebeurteilung der Dimensionen der Corporate Governance.....	120
3.2	Operationalisierung und Gütebeurteilung der Dimensionen des Unternehmenserfolgs.....	127

4	Gütebeurteilung des Strukturmodells	132
4.1	Bewertung der Gütekriterien des Strukturmodells	132
4.2	Prüfung der Forschungshypothesen	136
5	Interpretation und Implikationen für die Gestaltung der Corporate Governance	140
E	Controlling als Erfolgsfaktor guter Corporate Governance.....	144
1	Controllership im Rahmen der Corporate Governance	144
2	Aufgabenfelder des Controllings und Corporate Governance	149
2.1	Einfluss der Controller-Leistungen auf Corporate Governance..	149
2.2	Bewertung der empirischen Ergebnisse	155
3	Rollenverständnis des Controllings und Corporate Governance.....	157
3.1	Einfluss der Controller-Rolle auf Corporate Governance.....	157
3.2	Bewertung der empirischen Ergebnisse	163
4	Einheitlichkeit der Finanzsprache als Treiber guter Corporate Governance	166
4.1	Konzeptualisierung und Modellspezifikation	166
4.2	Operationalisierung und Gütebeurteilung der Messmodelle.....	168
4.3	Gütebeurteilung des Strukturmodells	172
4.4	Bewertung der empirischen Ergebnisse	176
5	Interpretation und Implikationen für die Gestaltung des Controllings....	180
F	Zusammenfassung und Ausblick	183
1	Zentrale Ergebnisse und wissenschaftliche Bewertung	183
2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	186
	Literaturverzeichnis	189