

# Inhalt

<b>Vorwort . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Teil I Zünden Sie die Lunte an</b>	
<b>1. Kapitel: Das Pulverfass: Gefährliche ungeschriebene Regeln . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>2. Kapitel: Der Funke: Beschleunigung des Teufelskreises . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>3. Kapitel: Die Koordinaten: Planung der Explosion . . . . .</b>	<b>53</b>
<b>Teil II Jagen Sie Ihre Regelwerke in die Luft</b>	
<b>4. Kapitel: Zerlegen Sie Ihre Gewinn- und Verlustrechnung: Warum die Umsätze das Letzte sein sollten, worüber Sie sich Gedanken machen . . . . .</b>	<b>79</b>
<b>5. Kapitel: Zerreißen Sie Ihren Kalender: Zeitpläne für die strategische Planung sind im Großen und Ganzen Zeitverschwendungen . . . . .</b>	<b>97</b>
<b>6. Kapitel: Widerstehen Sie Expertisen: Syndizierte Daten verschaffen Ihnen null Vorteile . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>7. Kapitel: Kippen Sie Ihre Marktforschung: Die Kunden können Ihnen nicht sagen, was sie glauben . . . . .</b>	<b>123</b>
<b>8. Kapitel: Verlieren Sie die Kontrolle: Entsorgen Sie Ihre Chancenmanagementsysteme . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>9. Kapitel: Treten Sie Plättitüden in die Tonne: Wenn Sie Ihre Misserfolge feiern, ist das nur eine Ausrede für Mittelmäßigkeit . . . . .</b>	<b>159</b>
<b>10. Kapitel: Freunden Sie sich mit Unbeständigkeit an: Ihre Organigramme und Karrierepläne haben das Haltbarkeitsdatum überschritten . . . . .</b>	<b>175</b>

## **Teil III Bauen Sie etwas Besseres auf**

<b>11. Kapitel: Wo anfangen: Wählen Sie aus, wo Sie Ihre Detonate- Einstellung zum Einsatz bringen wollen . . . . .</b>	<b>187</b>
<b>12. Kapitel: Implikationen für Führungskräfte: Sorgen Sie für Tempo, indem Sie bessere Fragen stellen . . . . .</b>	<b>205</b>
<b>13. Kapitel: Minimal brauchbare Gedanken . . . . .</b>	<b>217</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>231</b>
<b>Danksagungen . . . . .</b>	<b>237</b>
<b>Die Autoren . . . . .</b>	<b>241</b>
<b>Stimmen zum Buch . . . . .</b>	<b>243</b>
<b>Stichwortverzeichnis. . . . .</b>	<b>245</b>