

Inhalt

Vorwort	9
--------------------------	----------

Teil I Zünden Sie die Lunte an

1. Kapitel: Das Pulverfass: Gefährliche ungeschriebene Regeln	13
2. Kapitel: Der Funke: Beschleunigung des Teufelskreises . .	31
3. Kapitel: Die Koordinaten: Planung der Explosion	53

Teil II Jagen Sie Ihre Regelwerke in die Luft

4. Kapitel: Zerlegen Sie Ihre Gewinn- und Verlustrechnung: Warum die Umsätze das Letzte sein sollten, worüber Sie sich Gedanken machen	79
5. Kapitel: Zerreißen Sie Ihren Kalender: Zeitpläne für die strategische Planung sind im Großen und Ganzen Zeitverschwendung	97
6. Kapitel: Widerstehen Sie Expertisen: Syndizierte Daten verschaffen Ihnen null Vorteile	109
7. Kapitel: Kippen Sie Ihre Marktforschung: Die Kunden können Ihnen nicht sagen, was sie glauben	123
8. Kapitel: Verlieren Sie die Kontrolle: Entsorgen Sie Ihre Chancenmanagementsysteme	141
9. Kapitel: Treten Sie Plattitüden in die Tonne: Wenn Sie Ihre Misserfolge felern, ist das nur eine Ausrede für Mittelmäßigkeit	159
10. Kapitel: Freunden Sie sich mit Unbeständigkeit an: Ihre Organigramme und Karrierepläne haben das Haltbarkeitsdatum überschritten	175

Teil III Bauen Sie etwas Besseres auf

11. Kapitel: Wo anfangen: Wählen Sie aus, wo Sie Ihre <i>Detonate-</i> Einstellung zum Einsatz bringen wollen	187
12. Kapitel: Implikationen für Führungskräfte: Sorgen Sie für Tempo, indem Sie bessere Fragen stellen.	205
13. Kapitel: Minimal brauchbare Gedanken	217
Anmerkungen	231
Danksagungen	237
Die Autoren	241
Stimmen zum Buch	243
Stichwortverzeichnis.	245