

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview 15

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Innovationsfähigkeit zum Erfolgsfaktor entwickeln

Christof Schimank, Sylvie Römer, Philipp Wunderlich 29

Grundlagen des Innovations-Controllings

Christoph Munck, Alexander Tkotz, Anna Quitt 51

Kennzahlen im F&E- und Innovations-Controlling

Christian Langmann, Jens Gräf 69

Kennzahlen im Controlling von Service-Innovationen

Olaf Kunau, Sebastian A. Möbus, Martin Petschnig, Nina Schniering ... 87

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Bewertung des Wertbeitrags von Innovationsaktivitäten bei der

Deutschen Telekom

Christian Schmahl, Sabine Dumrul, Matthias Tyssen, Peter Schentler. 107

Controlling und Management von Technologieentwicklungs-
projekten bei Festo

Silvia Haudek, Axel Gomeringer, Jens Leyh 129

Controlling in der Produktentwicklungs- und Anlaufphase bei
WITTENSTEIN

Sabine Hartje, Bernd Schimpf 155

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling bei der AVL

Martin Nöslthaller-Kropf, Christof Wochesländer 173

Serviceorientiertes Controlling als Handlungsempfehlung für
erfolgreiche Innovationsprojekte am Beispiel der Automobilindustrie

Fabian Koark, Matthias Welge 195

Kapitel 4: Organisation & IT

Erfolgreiche Produktentwicklung mit dem Stage-Gate-Prozess

Andrea Badura 215

Softwaregestützte Planung und Steuerung des Produktentstehungs-
prozesses mit Product Value Management bei RECARO

Tobias Müller 231

F&E-Controlling: Auf die richtige IT-Unterstützung kommt es an <i>Harald Matzke, Karsten Oehler</i>	255
Kapitel 5: Literaturanalyse	277
Stichwortverzeichnis	286