

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview	15
------------------------------	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Innovationsfähigkeit zum Erfolgsfaktor entwickeln <i>Christof Schimank, Sylvie Römer, Philipp Wunderlich</i>	29
Grundlagen des Innovations-Controllings <i>Christoph Munck, Alexander Tkotz, Anna Quitt</i>	51
Kennzahlen im F&E- und Innovations-Controlling <i>Christian Langmann, Jens Gräf</i>	69
Kennzahlen im Controlling von Service-Innovationen <i>Olaf Kunau, Sebastian A. Möbus, Martin Petschnig, Nina Schniering</i> ...	87

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Bewertung des Wertbeitrags von Innovationsaktivitäten bei der Deutschen Telekom <i>Christian Schmahl, Sabine Dumrul, Matthias Tyssen, Peter Schentler</i> .	107
Controlling und Management von Technologieentwicklungsprojekten bei Festo <i>Silvia Haudek, Axel Gomeringer, Jens Leyh</i>	129
Controlling in der Produktentwicklungs- und Anlaufphase bei WITTENSTEIN <i>Sabine Hartje, Bernd Schimpf</i>	155
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling bei der AVL <i>Martin Nöstlthaller-Kropf, Christof Wochesländer</i>	173
Serviceorientiertes Controlling als Handlungsempfehlung für erfolgreiche Innovationsprojekte am Beispiel der Automobilindustrie <i>Fabian Koark, Matthias Welge</i>	195

Kapitel 4: Organisation & IT

Erfolgreiche Produktentwicklung mit dem Stage-Gate-Prozess <i>Andrea Badura</i>	215
Softwaregestützte Planung und Steuerung des Produktentstehungsprozesses mit Product Value Management bei RECARO <i>Tobias Müller</i>	231

F&E-Controlling: Auf die richtige IT-Unterstützung kommt es an <i>Harald Matzke, Karsten Oehler</i>	255
Kapitel 5: Literaturanalyse	277
Stichwortverzeichnis	286