

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
Vorwort der Autoren	7
1. Bedeutung von Unternehmen in der volkswirtschaftlichen Leistungserstellung berücksichtigen	13
1.1 Wertschöpfungsprozesse	13
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen	18
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung	20
1.2 Verflechtungen des Unternehmens auf Märkten	23
1.2.1 Absatzmarkt	25
1.2.2 Beschaffungsmarkt	27
1.2.3 Arbeitsmarkt	29
1.2.4 Kapitalmarkt	31
1.3 Ziele und Zielkonflikte der Interessengruppen	34
2. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge beurteilen und deren Einfluss auf die Unternehmensziele bewerten	47
2.1 Ökonomische Einflussgrößen	47
2.1.1 Konjunktur	47
2.1.2 Preisniveau, Inflation	56
2.1.3 Zinsniveau	59
2.2 Politische Entscheidungsfelder	61
2.2.1 Arbeitsmarktpolitik	62
2.2.2 Sozialpolitik	64
2.2.3 Wirtschaftspolitik	65
2.2.4 Fiskalpolitik	72

3.	Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele unterstützen	79
3.1	SWOT-Analyse	79
3.1.1	Umweltanalyse	84
3.1.2	Marktanalyse	85
3.1.3	Branchenstrukturanalyse	91
3.1.4	Stärken- und Schwächen-Analyse	94
3.2	Wettbewerbsvorteile: Qualitätsführer vs. Preisführer	98
3.3	Anforderungen an Zielformulierungen	101
3.4	Balanced Scorecard	116
3.5	Typische Messgrößen	124
4.	Betriebliche Funktionen bewerten und deren Zusammenwirken im Kontext der Unternehmensziele interpretieren	135
4.1	Betriebliche Funktionen	135
4.1.1	Beschaffung	137
4.1.2	Produktion	141
4.1.3	Logistik	146
4.1.4	Vertrieb/Service	150
4.1.5	Finanzierung	157
4.1.6	Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen	163
4.2	Zielkonflikte zwischen betrieblichen Funktionen	167
4.3	Interdependenzen und Abhängigkeiten betrieblicher Funktionen	170
5.	Unternehmensgründungen und verschiedene Formen der Kooperation unterstützen sowie Unternehmensrechtsformen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens berücksichtigen	173
5.1	Betriebliche Organisationsstrukturen	173
5.2	Bereiche für betriebliche Kooperationen, insbesondere Einkauf, Logistik, Vertrieb	182
5.3	Rechtsformen von Unternehmen	188

6. Rechtsvorschriften des bürgerlichen Rechts, des Gewerbe- und Handwerksrechts, des Handels- und Wettbewerbsrechts im Unternehmen und in den Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sowie Grundzüge des Steuerrechts beachten und anwenden	197
6.1 Bürgerliches Recht	197
6.1.1 Einführung in das Bürgerliche Recht	197
6.1.2 Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches	200
6.1.3 Recht der Schuldverhältnisse	215
6.1.4 Mahn- und Klageverfahren	243
6.1.5 Zwangsvollstreckung	250
6.2 Gewerbe- und Handwerksrecht	252
6.2.1 Grundsätze des Gewerberechts	252
6.2.2 Handwerksrecht	254
6.3 Handels- und Gesellschaftsrecht	264
6.3.1 Kaufmannseigenschaft	264
6.3.2 Handelsregister	265
6.3.3 Firma	266
6.3.4 Handelsgeschäfte	267
6.4 Wettbewerbsrecht	269
6.4.1 Unlauterer Wettbewerb	269
6.4.2 Preisangabepflicht	273
6.5 Steuerrecht	275
6.5.1 Allgemeines zum Steuerrecht	275
6.5.2 Die Einkommensteuer	276
6.5.3 Die Körperschaftsteuer	287
6.5.4 Gewerbesteuer	291
6.5.5 Umsatzsteuer	296
6.6 Rechtliche Regelungen bei Ausschreibungen	300
6.6.1 Gesetzliche Regelungen und EU-Schwellenwerte	301
6.6.2 Vergabeverfahren	302
6.6.3 Rechtsschutz	304
Die Autoren	305
Literaturverzeichnis	307
Stichwortverzeichnis	313