

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort der Autoren</b>	<b>7</b>
<b>1. Bedeutung von Unternehmen in der volkswirtschaftlichen Leistungserstellung berücksichtigen</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Wertschöpfungsprozesse</b>	<b>13</b>
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen	18
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung	20
<b>1.2 Verflechtungen des Unternehmens auf Märkten</b>	<b>23</b>
1.2.1 Absatzmarkt	25
1.2.2 Beschaffungsmarkt	27
1.2.3 Arbeitsmarkt	29
1.2.4 Kapitalmarkt	31
<b>1.3 Ziele und Zielkonflikte der Interessengruppen</b>	<b>34</b>
<b>2. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge beurteilen und deren Einfluss auf die Unternehmensziele bewerten</b>	<b>47</b>
<b>2.1 Ökonomische Einflussgrößen</b>	<b>47</b>
2.1.1 Konjunktur	47
2.1.2 Preisniveau, Inflation	56
2.1.3 Zinsniveau	59
<b>2.2 Politische Entscheidungsfelder</b>	<b>61</b>
2.2.1 Arbeitsmarktpolitik	62
2.2.2 Sozialpolitik	64
2.2.3 Wirtschaftspolitik	65
2.2.4 Fiskalpolitik	72

<b>3.</b>	<b>Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele unterstützen</b>	<b>79</b>
<b>3.1</b>	<b>SWOT-Analyse</b>	<b>79</b>
3.1.1	Umweltanalyse	84
3.1.2	Marktanalyse	85
3.1.3	Branchenstrukturanalyse	91
3.1.4	Stärken- und Schwächen-Analyse	94
<b>3.2</b>	<b>Wettbewerbsvorteile: Qualitätsführer vs. Preisführer</b>	<b>98</b>
<b>3.3</b>	<b>Anforderungen an Zielformulierungen</b>	<b>101</b>
<b>3.4</b>	<b>Balanced Scorecard</b>	<b>116</b>
<b>3.5</b>	<b>Typische Messgrößen</b>	<b>124</b>
<b>4.</b>	<b>Betriebliche Funktionen bewerten und deren Zusammenwirken im Kontext der Unternehmensziele interpretieren</b>	<b>135</b>
<b>4.1</b>	<b>Betriebliche Funktionen</b>	<b>135</b>
4.1.1	Beschaffung	137
4.1.2	Produktion	141
4.1.3	Logistik	146
4.1.4	Vertrieb/Service	150
4.1.5	Finanzierung	157
4.1.6	Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen	163
<b>4.2</b>	<b>Zielkonflikte zwischen betrieblichen Funktionen</b>	<b>167</b>
<b>4.3</b>	<b>Interdependenzen und Abhängigkeiten betrieblicher Funktionen</b>	<b>170</b>
<b>5.</b>	<b>Unternehmensgründungen und verschiedene Formen der Kooperation unterstützen sowie Unternehmensrechtsformen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens berücksichtigen</b>	<b>173</b>
<b>5.1</b>	<b>Betriebliche Organisationsstrukturen</b>	<b>173</b>
<b>5.2</b>	<b>Bereiche für betriebliche Kooperationen, insbesondere Einkauf, Logistik, Vertrieb</b>	<b>182</b>
<b>5.3</b>	<b>Rechtsformen von Unternehmen</b>	<b>188</b>

<b>6.</b>	<b>Rechtsvorschriften des bürgerlichen Rechts, des Gewerbe- und Handwerksrechts, des Handels- und Wettbewerbsrechts im Unternehmen und in den Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sowie Grundzüge des Steuerrechts beachten und anwenden</b>	<b>197</b>
<b>6.1</b>	<b>Bürgerliches Recht</b>	<b>197</b>
6.1.1	Einführung in das Bürgerliche Recht	197
6.1.2	Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches	200
6.1.3	Recht der Schuldverhältnisse	215
6.1.4	Mahn- und Klageverfahren	243
6.1.5	Zwangsvollstreckung	250
<b>6.2</b>	<b>Gewerbe- und Handwerksrecht</b>	<b>252</b>
6.2.1	Grundsätze des Gewerberechts	252
6.2.2	Handwerksrecht	254
<b>6.3</b>	<b>Handels- und Gesellschaftsrecht</b>	<b>264</b>
6.3.1	Kaufmannseigenschaft	264
6.3.2	Handelsregister	265
6.3.3	Firma	266
6.3.4	Handelsgeschäfte	267
<b>6.4</b>	<b>Wettbewerbsrecht</b>	<b>269</b>
6.4.1	Unlauterer Wettbewerb	269
6.4.2	Preisangabepflicht	273
<b>6.5</b>	<b>Steuerrecht</b>	<b>275</b>
6.5.1	Allgemeines zum Steuerrecht	275
6.5.2	Die Einkommensteuer	276
6.5.3	Die Körperschaftsteuer	287
6.5.4	Gewerbsteuer	291
6.5.5	Umsatzsteuer	296
<b>6.6</b>	<b>Rechtliche Regelungen bei Ausschreibungen</b>	<b>300</b>
6.6.1	Gesetzliche Regelungen und EU-Schwellenwerte	301
6.6.2	Vergabeverfahren	302
6.6.3	Rechtsschutz	304
	<b>Die Autoren</b>	<b>305</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>307</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>313</b>