

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>13</b>
<b>Einführung ins Thema Leadership-DNA</b> .....	<b>17</b>
<b>Warum</b> funktioniert Leadership nicht mehr wie gewohnt?	18
<b>Warum</b> haben »alte« Prinzipien der Führung ausgedient?	23
<b>Was</b> benötigen Leader, um trotz Dynamik und Komplexität den Veränderungen beizukommen?	26
<b>Prinzip 1: Seien Sie die Veränderung!</b> .....	<b>41</b>
Haltung und Glaubenssätze überprüfen	44
Innere Einstellung mit Mut zur Veränderung entwickeln	56
Innovationskraft und Pioniergeist als unerlässliche Voraussetzungen für die neue Leadership-DNA	65
Bereitschaft zur »kreativen oder schöpferischen Zerstörung« (Schumpeters Prinzip)	69
Willen zu Neuerfindung	75
<b>Prinzip 2: Vertrauen Sie sich selbst und entwickeln Sie sich weiter!</b> .....	<b>83</b>
Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein	83
Die Vorteile des Loslassens	91
Rahmenbedingungen schaffen	96
Empowerment	102
Vertrauen bilden	111
Effektivität – die richtigen Dinge tun	117
Zeit für Weiterentwicklung schaffen	125
<b>Prinzip 3: Wechseln Sie die Perspektive!</b> .....	<b>133</b>
Denken Sie von außen nach innen	135
Nicht mehr Top-down, sondern alle gemeinsam	138

Glück schlägt Geld	144
Erkennen Sie Ihre Bestimmung und Sie sind erfolgreich	148
<b>Prinzip 4: Investieren Sie in Beziehungen! . . . . .</b>	<b>153</b>
Funktionierende Teams	157
Respekt – was bedeutet Respekt?	162
Zugehörigkeit	165
Loyalität	169
Interesse an Menschen	171
Führen auf Distanz	175
<b>Prinzip 5: Bauen Sie die Organisation der Zukunft! . . . . .</b>	<b>181</b>
Innovationsfähigkeit ausbauen	185
Entwickeln von Zukunftsstrategien	192
Trends und Gesetzmäßigkeiten erkennen und danach handeln	198
An morgen und übermorgen denken: Die nächsten Entscheidungen sind auch schon durchdacht	203
Strategieprozesse von gestern lösen die Herausforderungen von morgen nicht, deshalb muss weitergedacht werden	209
<b>Leadership-DNA – Zukunftsmacher sein . . . . .</b>	<b>227</b>
Die finale Entscheidung: Zukunftsmacher Ja oder Nein?	228
Konsequenzen der Leadership-DNA	230
Zukunft aktiv gestalten	233
Wie fühlt sich Leadership-DNA an?	235
Was bedeutet Leadership-DNA für Unternehmen?	236
<b>Danksagung . . . . .</b>	<b>239</b>
<b>Über den Autor . . . . .</b>	<b>241</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>243</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>247</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>251</b>