

Vorwort der Herausgeber	5
Vorwort der Autorin	9
Inhaltsverzeichnis	11
1. Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung	13
1.1 Aufgaben und Ziele	14
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen.....	14
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung.....	16
1.2 Normativer Rahmen	19
1.2.1 Werte	20
1.2.2 Ziele	23
1.2.3 Verfassung	34
1.2.4 Kultur	41
1.2.5 Mission.....	44
1.3 System der Unternehmensführung	47
2. Grundlagen des Managements	53
2.1 Führung und Management	54
2.2 Strategisches und operatives Management	61
2.2.1 Strategieverständnis	61
2.2.2 Instrumente des strategischen Managements	67
2.3 Strategieprozess	80
3. Identifizierung von Erfolgspotenzialen	87
3.1 Wettbewerbskräfte und ihre Bestimmungsfaktoren	88
3.2 Konkurrenzanalyse	98
4. Controlling als Instrument der Unternehmensführung	107
4.1 Vom operativen zum strategischen Controlling	111
4.2 Controlling für KMU	116

5.	Unternehmensorganisation als Voraussetzung und Rahmenbedingung für Führung und Management	139
5.1	Prinzipien und Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung	140
5.2	Aufbauorganisation	146
5.2.1	Bildung von Organisationseinheiten	146
5.2.2	Organisationsformen	150
5.3	Ablauforganisation	155
5.3.1	Gliederung und Prinzipien	155
5.3.2	Darstellungsformen der Ablauforganisation	159
5.4	Prozessorganisation	161
5.5	Projektorganisation	164
5.6	Organisationsentwicklung	166
6.	Managementsysteme und Managementtechniken	169
6.1	Managementsysteme	170
6.1.1	Risikomanagement	173
6.1.2	Qualitätsmanagement	179
6.1.3	Umweltmanagement	187
6.1.4	Change Management	190
6.2	Managementtechniken	199
7.	Produktionsplanung und Steuerung	209
7.1	Aufgaben und Ziele	210
7.2	PPS- und ERP-Systeme	218
7.3	Auftragsorganisation	223
7.4	Zeitwirtschaft im Unternehmen	228
Die Autorin		235
Literaturverzeichnis		236
Stichwortverzeichnis		245