

## Inhaltsverzeichnis

<b>I. EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
A. RECHTLICHER RAHMEN DES E-COMMERCE .....	5
B. BESTIMMUNG UND EINGRENZUNG DES UNTERSUCHUNGSGEGENSTANDES ..	10
1. <i>Offene Auslegungsfragen bei Anwendungsbereich und Inhalt der Informationspflichten .....</i>	10
2. <i>Vereinbarkeit der Erfüllungsvorschriften mit den aktuellen Entwicklungen im E-Commerce .....</i>	12
C. GANG DER UNTERSUCHUNG .....	17
<b>II. EINORDNUNG DES ART. 246A EGBGB .....</b>	<b>21</b>
A. ROLLE UND ENTWICKLUNG DER VORVERTRAGLICHEN INFORMATIONSPFLICHTEN IM FERNABSATZ .....	21
B. ANWENDUNGSBEREICH UND INHALT FLANKIERENDER INFORMATIONSPFLICHTEN .....	26
1. <i>Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312i Abs. 1 Nr. 2 BGB i.V.m. Art. 246c EGBGB .....</i>	26
2. <i>Informationspflichten nach TMG („Impressumspflicht“) .....</i>	28
3. <i>Informationspflichten nach der Preisangabenverordnung (PAngV) ....</i>	29
4. <i>Informationspflichten nach Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung (DL-Info-VO) .....</i>	31
5. <i>Informationspflichten zur außergerichtlichen Streitbeilegung .....</i>	31
6. <i>Datenschutzrechtliche Informationspflichten – insbesondere DS-GVO .....</i>	32
7. <i>Produktinformationen .....</i>	33
8. <i>Lauterbarkeitsrecht .....</i>	33
9. <i>Zwischenfazit .....</i>	35
<b>III. HAUPTTEIL DER UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>37</b>
A. AUSWERTUNG DER ERWÄGUNGSGRÜNDE DER VRRL .....	37
1. <i>Ziele des Unionsgesetzgebers .....</i>	38
a) Harmonisierung zur Förderung des Fernabsatzes im Binnenmarkt .....	38
b) Schaffung eines hohen Verbraucherschutzniveaus .....	40
(1) Verbraucherbild der VRRL .....	40
(2) (Keine) Rechtfertigung konkreter Informationsdefizite des Verbrauchers .....	42
(3) Berücksichtigung von Unternehmerinteressen .....	43
2. <i>Zwischenergebnis .....</i>	45
B. ANWENDUNGSBEREICH DES ART. 246A EGBGB - ERÖFFNUNG DER BEREICHSAUSNAHME DES § 312 ABS. 2 NR. 8 BGB .....	47
1. <i>Überblick über die Bereichsausnahmen des § 312 Abs. 2 bis Abs. 7 BGB bzw. Art. 3 Abs. 3 VRRL .....</i>	48

2.	<i>Eröffnung der Bereichsausnahme des § 312 Abs. 2 Nr. 8 BGB (Art. 3 Abs. 3 lit. j) VRRL)</i> .....	51
a)	Lieferung durch einen Unternehmer im Rahmen häufiger und regelmäßiger Fahrten .....	53
(1)	Lieferung von „einem Unternehmer“ .....	53
(2)	Häufige und regelmäßige Fahrten .....	60
b)	Lebensmittel, Getränke und sonstige Haushaltsgegenstände des täglichen Bedarfs.....	62
(1)	Lebensmittel und Getränke .....	62
(2)	Sonstige Haushaltsgegenstände des täglichen Bedarfs.....	63
(a)	Grundsätzliche Bedeutung .....	63
(b)	Einzelne Produktarten / Produktgruppen .....	67
c)	Zwischenergebnis zur Eröffnung der Bereichsausnahme § 312 Abs. 2 Nr. 8 BGB .....	69
3.	<i>Übertragbarkeit der Wertungen auf Anwendungsbereich des § 312j Abs. 2 BGB?</i> .....	71
C.	UNTERSUCHUNG DES INHALTS DER PFLICHTINFORMATIONEN GEMÄß ART. 246A § 1 ABS. 1, ABS. 2 EGBGB.....	73
1.	<i>Die Informationspflichten nach Art. 246a § 1 Abs. 1 EGBGB</i> .....	73
a)	Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 EGBGB.....	73
(1)	Überblick zur Rechtsprechung und Literatur.....	74
(2)	Würdigung .....	78
(a)	Äußere Grenzen – zwischen <i>essentialia negotii</i> und umfassender Produktbeschreibung .....	78
(b)	Konkretisierung des Umfangs .....	79
(i)	In Bezug auf die Ware / Dienstleistung angemessenem Umfang: Komplexität und Wert .....	79
(ii)	In Bezug auf das verwendete Kommunikationsmittel angemessener Umfang .....	81
(3)	Zwischenergebnis .....	84
b)	Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 14 und Nr. 15 EGBGB.....	85
(1)	Gegenstand der Informationspflichten .....	85
(2)	Funktionsweise.....	87
(3)	Beschränkungen der Interoperabilität und der Kompatibilität .....	90
c)	Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 2 und Nr. 3 EGBGB.....	91
(1)	Identität und Anschrift der Niederlassung .....	92
(2)	Angaben zur Kontaktaufnahme.....	93
d)	Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 4 EGBGB.....	98
(1)	Die einzelnen Preisbestandteile.....	98
(a)	Steuern und Abgaben .....	98
(b)	Frach-, Liefer- oder Versandkosten .....	99
(c)	Sonstige Kosten .....	99
(2)	Angabe des Gesamtpreises .....	100

(3) Angabe der Art der Preisberechnung.....	103
(4) Angabe, dass zusätzliche sonstige Kosten entstehen können.....	104
(5) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 6 EGBGB n.F. ....	105
e) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 5 EGBGB.....	106
(1) Gesamtpreis .....	106
(2) Liefer-, Fracht- und Transportkosten und sonstige Kosten.....	107
f) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 6 EGBGB.....	108
g) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 7 EGBGB und § 312j Abs. 1 BGB....	109
(1) Zahlungsbedingungen.....	109
(2) Liefer- und Leistungsbedingungen / Leistungstermin .....	113
(a) Liefer- und Leistungstermin.....	113
(b) Exkurs: Lieferbeschränkungen im Sinne des Art. 312j Abs. 1 BGB .....	116
(3) Umgang mit Beschwerden .....	117
(4) Sonstige Liefer- und Leistungsbedingungen.....	117
h) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 8 EGBGB.....	119
i) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 9 EGBGB.....	121
(1) Bestehen und Bedingungen von Kundendienst und Kundendienstleistungen.....	121
(2) Bestehen und die Bedingungen von Garantien .....	122
j) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 10 EGBGB.....	127
k) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 11 und Nr. 12 EGBGB.....	129
(1) Laufzeit des Vertrages .....	129
(2) Unbefristete Verträge / Verträge mit automatischer Verlängerungsoption .....	130
(a) Bedingungen der Kündigung.....	130
(b) Mindestlaufzeit .....	134
l) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 13 EGBGB.....	135
m) Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 16 EGBGB.....	136
<b>2. Die Informationspflichten nach Art. 246a § 1 Abs. 2, Abs. 3 EGBGB .....</b>	<b>138</b>
a) Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 EGBGB.....	140
(1) Fristen .....	140
(2) Verfahren der Ausübung .....	144
(3) Bedingungen .....	148
(4) Information zum Musterwiderrufsformular.....	152
b) Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 1 Nr. 2 EGBGB.....	154
(1) Normaler Postweg.....	154
(2) Angabe der Rücksendekosten .....	156
c) Art. 246a § 1 Abs. 2 S. 1 Nr. 3 EGBGB.....	159

d) Art. 246a § 1 Abs. 3 EGBGB.....	160
3. Zwischenergebnis zum Inhalt der Pflichtinformationen des Art. 246a § 1 EGBGB .....	163
D. ERFÜLLUNG DER INFORMATIONSPFLICHTEN NACH ART. 246A EGBGB BEI VOICE-COMMERCE UND BILDSCHIRMLOSEN IOT-ENDGERÄTEN.....	166
1. Technische Ausgestaltung des Bestellvorgangs.....	166
2. Rechtskonforme Erfüllung der Informationspflichten de lege lata? ...	167
a) Zulässigkeit und Reichweite eines Medienbruchs (Art. 246a § 3 EGBGB).....	167
(1) Eröffnung des Tatbestandes des Art. 246a § 3 EGBGB .....	168
(a) Interpretation in Literatur und Rechtsprechung.....	169
(b) Stellungnahme und Konsequenzen für Voice-Commerce und bildschirmlose IoT .....	173
(2) Rechtsfolgen: Reichweite des Medienbruchs nach Art. 246a § 3 S. 1 EGBGB .....	180
(3) Konsequenzen für Voice-Commerce und bildschirmlose IoT ..	183
b) „Unmittelbarkeit“ im Sinne des § 312j Abs. 2 BGB .....	185
(1) Interpretation in Rechtsprechung und Literatur und Konsequenzen für Voice-Commerce und bildschirmlose IoT ....	186
(2) Würdigung .....	188
c) Umgehung der „Bottlenecks“?.....	192
(1) Verzicht auf die Informationen nach Art. 246a § 3 EGBGB und § 312j Abs. 2 BGB?.....	192
(2) „Zweistufiger Vertragsschluss“? .....	195
d) Zwischenergebnis zur aktuellen Rechtslage .....	197
3. Modernisierung der VRRL de lege ferenda.....	198
a) Auflockerung des Verbots des Medienbruchs nach Art. 8 Abs. 4 VRRL (Art. 246a § 3 EGBGB) .....	199
(1) Vereinbarkeit mit den Wertungen der VRRL / Verbraucherschutz .....	199
(2) Schlussfolgerungen .....	203
(a) Aufgabe des Konzepts fester Kerninformationen? .....	203
(b) Modifikation der Kerninformationen .....	206
(i) Art. 6 Abs. 1 lit. a) VRRL (Art. 246a § 3 S. 1 Nr. 1 EGBGB): Wesentliche Eigenschaften .....	207
(ii) Art. 6 Abs. 1 lit. b) VRRL (Art. 246a § 3 S. 1 Nr. 2 EGBGB): Identität .....	209
(iii) Art. 6 Abs. 1 lit. e) VRRL (Art. 246a § 3 S. 1 Nr. 3 EGBGB): Gesamtpreis .....	209
(iv) Art. 6 Abs. 1 lit. h) VRRL (Art. 246a § 3 S. 1 Nr. 4 EGBGB): Bestehen Widerrufsrecht .....	210
(v) Art. 6 Abs. 1 lit. o) VRRL (Art. 246a § 3 S. 1 Nr. 5 EGBGB): Vertragslaufzeit .....	212

b) Modifikation des Art. 8 Abs. 2 VRRL (§ 312j Abs. 2 BGB).....	213
c) Zulässigkeit von Rahmenvereinbarungen?.....	218
d) Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse.....	223
e) Gestaltungsvorschlag.....	224
<b>IV. ZUSAMMENFASSUNG DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE / RESÜMEE .....</b>	<b>229</b>