

Inhaltsverzeichnis

Abstract/Zusammenfassung	V
Tabellenverzeichnis	X
Abbildungsverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Verortung innerhalb psychologischer Emotionstheorien	8
1.1.1 Strukturelle Ordnung des Emotionsbegriffs	9
1.1.2 Emotionsprozesstheorien	11
1.2 Ausgewählte Emotionstheorien mit Bezug zu ‚Distanz‘	18
2 Expressionen, soziale Vergleiche und soziale Distanz	23
2.1 Nachahmungsverhalten der Mimik	25
2.2 Soziale Vergleiche	29
2.3 Zusammenfassung und Ausblick auf die Empirie	40
2.4 Studie 1	42
2.4.1 Methode	43
2.4.2 Ergebnisse	46
2.4.3 Diskussion	47
2.5 Studie 2	49
2.5.1 Methode	49
2.5.2 Ergebnisse	52
2.5.3 Diskussion	54
2.6 Studie 3	56
2.6.1 Methode	58
2.6.2 Ergebnisse	60
2.6.3 Diskussion	64
2.7 Generelle Diskussion	65
3 Soziale Aufmerksamkeit und Distanz	68
3.1 Theoretischer Hintergrund	68
3.1.1 Augenkontakt im Kontext sozialer Aufmerksamkeit	71
3.1.2 Funktion gegenseitigen Augenkontaktes	72

3.2	Zusammenfassung und Ausblick auf die Empirie	74
3.3	Studie 1 (Pilot)	75
3.3.1	Methode	76
3.3.2	Ergebnisse	77
3.3.3	Diskussion	80
3.4	Studie 2	81
3.4.1	Methode	81
3.4.2	Ergebnisse	83
3.4.3	Diskussion	83
3.5	Studie 3	84
3.5.1	Methode	84
3.5.2	Ergebnisse	86
3.6	Studie 4	90
3.6.1	Methode	91
3.6.2	Ergebnisse	92
3.6.3	Diskussion	93
3.7	Generelle Diskussion	94
4	Theorie und Methoden der räumlichen Distanzforschung	97
4.1	Theoretischer Hintergrund	98
4.1.1	Historische Distanztheorien	100
4.1.2	Interpersonale Distanz	107
4.1.3	Methoden von Distanzmessung in Interaktionen	111
4.1.4	Fazit	113
4.2	Entwicklung des Stimulusmaterials	114
4.2.1	Technisches Setup der Aufzeichnung	115
4.3	Studie 1: Erstellung von Kontextdaten für das Stimulusset	117
4.3.1	Methode	117
4.3.2	Ergebnisse	118
4.4	Studie 2: Expressionen und Abstandsperzeption in VR	119
4.4.1	Methode	119
4.4.2	Ergebnisse	123
4.4.3	Diskussion	124
4.5	Generelle Diskussion	124
5	Einfluss filmspezifischer Einstellungen auf Distanzmerkmale	128

5.1	Visuelle Aufmerksamkeitsforschung und Filmrezeption	131
5.1.1	Verteilungen der Aufmerksamkeit	132
5.1.2	Visuelle Aufmerksamkeit bei Arthousefilmen	135
5.2	Filmanalyse und Bedeutung der Gestaltungsmittel	136
5.2.1	Filmische Gestaltungsmittel mit Differenzqualität	137
5.2.1	Die Filmanalyse im Kontext der Studie	139
5.3	Entwicklung der Fragestellung	141
5.3.1	Rezeptionsmodalitäten für fiktionale Filme	144
5.3.2	Thesen zur Untersuchung ausgewählter Szenen	145
5.4	Studie	147
5.4.1	Methode	148
5.4.2	Ergebnisse	154
5.5	Diskussion	157
6	Schlussbetrachtung	164
7	Literaturverzeichnis	171
8	Anhang	209
8.1	Studienmaterial Kapitel 2	209
8.1.1	Primingfragebogen nach Mussweiler und Markman	209
8.1.2	Social comparison orientation scale (englisch)	210
8.1.3	Social comparison orientation scale (deutsch)	211
8.1.4	State social comparison orientation scale	212
8.1.5	Situational self-awareness scale (englisch)	213
8.2	Studienmaterial Kapitel 3	214
8.2.1	Regressionsmodell Studie 2	214
8.3	Studienmaterial Kapitel 4	215
8.3.1	Merkmale der Distanzkategorien nach Hall	215
8.3.2	Ergebnisse der Bewertung der Modelle	217
8.4	Studienmaterial und Analysedetails Kapitel 5	218
8.4.1	Übersicht der Stimmungsbilder	218
8.4.2	Fragebogen und Items der Rezeptionsmodalitäten	220
8.4.3	Details der Analyse der Szenen	221
8.5	Übersicht der Poweranalysen	232
8.6	Experimente der Arbeit im Überblick	235