

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
THEORIE	
1. Betriebliche Interessenvertretungen	17
2. Erwartungen	21
2.1 Lern- und motivationspsychologische Ansätze zum Erwartungsbegriff	21
2.2 Soziologische Ansätze zum Erwartungsbegriff	23
2.3 Betriebswirtschaftliche Ansätze zum Erwartungsbegriff	24
2.4 Definition von Erwartungen für den gewählten Forschungskontext	25
2.5 Das Konzept der beruflichen Erwartungen	26
2.6 Erwartungen an Interessenvertretungen	27
3. Einflussfaktoren auf die Erwartungen an Interessenvertretungen	31
3.1 Persönliche Einflussfaktoren	31
3.1.1 Selbstaushandlungsfähigkeit	32
3.1.2 Formen der Berufstätigkeit in Kombination mit dem Geschlecht	33
3.1.3 Eigene Erfahrungen mit Interessenvertretungen	33
3.1.4 Herkunft	34
3.1.5 Werte	34
3.1.6 Einstellungen	38
3.2 Betriebliche und überbetriebliche Faktoren	39
3.2.1 Organisations- und Interessenvertretungskultur	39
3.2.2 Organisationsstrukturelle Faktoren	40
3.2.3 Überbetriebliche Faktoren	41

6		<i>Inhalt</i>
4.	Milieuforschung	43
4.1	Lebensstil	44
4.1.1	Demografische Segmentierung	45
4.1.2	Psychografische Segmentierung	47
4.1.3	Grenzen	47
4.2	Soziale Milieus	49
4.3	Grenzen	52
 EMPIRIE		
5.	Methodisches Vorgehen	57
6.	Qualitative Exploration	59
6.1	Methodisches Vorgehen	59
6.2	Sample	60
6.3	Ergebnisse	61
6.3.1	Weitergabe von Informationen	62
6.3.2	Persönliche Unterstützung	64
6.3.3	Sprachrohr der Belegschaft	65
6.3.4	Kontrolle	66
6.3.5	Einflussfaktor persönliche Eigenschaften	67
6.3.6	Einflussfaktor Beziehungen zur Geschäftsführung	69
6.3.7	Unrealistische Erwartungen	71
6.5	Zwischenergebnis	74
7.	Fragebogenkonstruktion	77
7.1	Selektionsfragen	77
7.2	Items zu Interessenvertretungen und Gewerkschaften	77
7.2.1	Items zu Erwartungen an Interessenvertretungen	78
7.2.2	Items zu Erfahrungen mit Interessenvertretungen und Gewerkschaften	80
7.3	Betriebsbezogene Items	81
7.4	Items zur Berufstätigkeit und sozialen Herkunft	82
7.5	Items zu Arbeitskonditionen	83

<i>Inhalt</i>	7
7.6 Items zur Einstellungen und Wertvorstellungen	83
7.7 Items zu demografischen Daten	84
8. Quantitative Erhebung	85
8.1 Durchführung der telefonischen Befragung	85
8.2 Sample	86
8.2.1 Datensatzbereinigung	86
8.2.2 Imputation	88
8.2.3 Gewichtung	88
8.3 Deskriptive Beschreibung der Ergebnisse	94
8.3.1 Persönliche Merkmale	95
8.3.2 Berufliche und betriebliche Situation	97
8.3.3 Mitbestimmung	99
8.3.4 <i>Exkurs:</i> Gründung von Interessenvertretungen	101
8.4 Erwartungen	102
9. Erwartungsmilieus	117
9.1 Konstitution der Erwartungsdimensionen	117
9.2 Erwartungsmilieus	119
9.3 Charakterisierung der Erwartungsmilieus	119
9.3.1 Die Uninformierten	121
9.3.2 Die bürgerliche Mitte	122
9.3.3 Das schutzsuchende Milieu	123
9.3.4 Das traditionelle bildungsbürgerliche Milieu	124
9.3.5 Das neue bildungsbürgerliche Milieu	125
9.3.6 Das mitbestimmungsüberzeugte Milieu	127
9.3.7 Das mitbestimmungsbedürftige Prekärmilieu	128
9.3.8 Das optimistische Prekärmilieu	129
9.3.9 Das pessimistische Prekärmilieu	131
9.3.10 Das mitbestimmungskritische Milieu	132
9.3.11 Das karriereetablierte Milieu	134
9.3.12 Das Milieu der Karriereoptimisten	135
9.3.13 Das mitbestimmungsfrustrierte Milieu	136

10.	Erwartungsbeeinflussende Faktoren	139
10.1	Die abhängigen und unabhängigen Variablen	139
10.1.1	Allgemeine Einflussfaktoren auf die Erwartungen an Interessenvertretungen	140
10.1.2	Einflussfaktoren auf die Erwartung der persönlichen Unterstützung	141
10.1.3	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Sprachrohrfunktion	142
10.1.4	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Kontrollfunktion	144
10.1.5	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Managementfunktion	145
10.1.6	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Informationsfunktion	146
10.1.7	Übersicht der potenziellen Einflussfaktoren	146
10.2	Operationalisierung	148
10.3	Ergebnisse	151
10.3.1	Allgemeine Einflussfaktoren auf Erwartung an Interessenvertretungen	151
10.3.2	Einflussfaktoren auf die Erwartung der persönlichen Unterstützung	152
10.3.3	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Sprachrohrfunktion	153
10.3.4	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Kontrolle	158
10.3.5	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Managementfunktion	159
10.3.6	Einflussfaktoren auf die Erwartung der Informationsfunktion	164
11.	Resümee	169
	Literatur	173
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	186
	Anhang	
	Leitfaden	189
	Fragebogen	191