

Inhalt

Von Rudolf Virchow in den Wind gesprochen – ein Vorwort	9
Vom Übergewicht erdrückt.	13
Wie die Fettsucht in die Welt kam – der Siegeszug der Nahrungskonzerne	16
Wie Big Food begann	18
Henri Nestlé's Kindermehl	19
Instantwunder.	21
Nestlé's Einkaufstour	22
Markenwelten	24
Performance der Nestlé-Aktie	25
Global Big Food.	26
Achillesferse	28
Fast-Food-Biotop Deutschland	30
Kriegskassen der Food-Konzerne	33
Fette Lügen – warum Übergewicht kein persönliches Problem ist.	36
Bee Wilsons Paradies	37
Die fette Lüge vom Lebensmittel	37
Nahrungsmittel dritter Klasse	38
Nimmer satt	40
Süß, süßer: die Grenzverschiebung	41
Industriezucker verfettet die Leber	42
Zucker mit Suchtpotenzial.	44
Verstecktes Fett	45
Köder für die Kleinsten	48
Wer dick ist, ist selbst schuld?	50
Wo die Sucht ihren Anfang nimmt: die Äcker der Agrarindustrie.	53
Wo die Weltmeister ackern	54
Das große Verschwinden.	56
Der »Junkfood-Effekt«	58
Mais als industrieller Joker	60
Subventionen für Fast Food	63

Die Geburt eines Kassenschlagers oder: aus der Hexenküche der Lebensmittelkonzerne	68
Bliss Point: Der Höhepunkt der Lebensmittelforschung	69
Kein Punkt, sondern ein Plateau	71
Essen, das Lust auf mehr macht	72
Machen Zucker oder auch Fett und Salz süchtig?	73
Ess-Sucht	74
Geräusche von Speck	75
Da knackt das Magnum	77
Täuschung als Geschäftsmodell	78
 Im Fadenkreuz der Marketingstrategen:	
Schwellen- und Entwicklungsländer	81
Teststrecke der Food-Industrie	81
Turbo-Wachstum im globalen Süden	83
Druck der Finanzmärkte	84
Fast-Food-Kolonialismus	86
Erosion der Esskultur	88
Cooking Caravans	89
PPP – Popularly Positioned Products	91
Aufwertung durch Anreicherung	92
Superwachstum der Supermärkte	93
Attacke, die Strategie der Werbeindustrie	95
Double Burden – Quittung der Globalisierung	99
 In der zweiten Reihe der Profiteure – warum Diäten dick machen und Schlankheitsmittel nur den Geldbeutel schmälern	103
Ein trauriges Auf und Ab	105
Das große Geschäft mit dem Hüftgold	108
Einfach weniger Kalorien essen und trinken – wenn es doch so einfach wäre	109
Kleiner Magen – großes Versprechen	112
 Fettes Wachstum durch Influencer und Lobbyisten	115
Regiebuch für Lobbyisten	116
Merchants of Doubt	117
Gekaperte Forschung	119
Tarnen und Irreführen	124

Politischer Schulterschluss	126
Europa im Netz der Food-Lobby	130
Big Food innerhalb der UN-Architektur	134
Zivilgesellschaft am Tropf	137
Wen kümmert die Volksgesundheit, wo bleibt der Staat?	139
Chiles Erfolgskurs	140
Zweifelhafte Ersatzstoffe	144
Mexiko: Starker Wille, schwaches Fleisch	145
Brasilien: starker Auftakt abgewürgt	147
WHO Europa unwillig und unfähig	150
England bekommt kein Lob	152
Deutschland kein »Nanny-Staat«	156
Freiwilligkeit als Taktik	159
Blinder Fleck auf dem politischen Radar	161
Von einem, der lernte Nein zu sagen – und von anderen, die Recht bekommen wollen	163
Nein sagen lernen	163
Vor Gericht ziehen	166
Ferrero vor Gericht	168
Ein Virus ändert vieles	170
Verunsicherte Investoren	171
Schreckgespenst Tabakindustrie	172
Ähnliche Methoden, ähnliche Risiken	173
Money makes	175
Vom Umgang mit Tabak lernen – das Fast-Food-Kartell in die Knie zwingen	177
Krieg gegen die Tabakindustrie	177
»Smoking and Health«	179
WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC)	181
Der Industrie Fesseln anlegen	182
»Foundation for a Smoke-Free World«	184
Dann herrscht Krieg	186
Systemwechsel	187
Machtvolle Graswurzeln	189
Verlässlichkeit	191

Roadmap in gesunde Ernährungswelten	193
Menschenrecht auf gesunde Ernährung einfordern	193
Zivilgesellschaft stärken	194
Junkfoodfreie Zonen schaffen	195
Unabhängige Ernährungspolitik sichern	196
UN Framework Convention on Food verabschieden	199
Ernährung als Schlüssel zu planetarer Gesundheit	201
Christina Sartori im Gespräch mit Eckart von Hirschhausen	201
Anmerkungen	212
Bildnachweise	240