

Inhaltsverzeichnis

1. Strategien	7
1.1 Strategische Einkaufskonzeption.....	9
1.2 Externe Marktbedingungen	12
1.3 Einkaufskonzeption	15
Aufgabe 1 - Qualitätsstrategie.....	18
Kontrollfragen	19
2. Sortimentsstrategie	23
2.1 Sortimentsstrategien	24
2.2 Sortiments-Einkaufsstrategie.....	30
2.3 Herstellermarken	32
2.4 Handelsmarken	34
Kontrollfragen.....	37
Aufgabe 2 – Sortimentsänderung	41
Aufgabe 3 - Handelsmarke.....	43
3. Einkaufsmärkte und Lieferanten	45
3.1 Einkaufsmärkte	45
3.2 Lieferanten	54
3.3 Beschaffungswege	60
Kontrollfragen.....	61
Aufgabe 4 – Sourcing	62
Aufgabe 5 – Mindestpreis	64
Aufgabe 6 – Kommissionär	65

<i>Aufgabe 7 – Nutzwertanalyse.....</i>	<i>66</i>
4. Verhandlungsstrategien.....	71
4.1 Verhandlungsstrategien.....	72
4.2 Verhandlungen.....	77
<i>Aufgabe 8 – Verhandlung</i>	<i>87</i>
5. Lieferantenbeziehungen	89
5.1 Lieferantenbeziehungskonzept.....	89
5.2 Lieferantenbewertung	93
5.3 Lieferantenbeziehungsmanagement	95
5.4 Compliance-Richtlinien	97
<i>Aufgabe 9 - Konsignationslager.....</i>	<i>102</i>
<i>Aufgabe 10 - Lieferantenbewertung.....</i>	<i>102</i>
<i>Kontrollfragen.....</i>	<i>99</i>
<i>Aufgabe 11 – Compliance</i>	<i>103</i>
Register	107
Literatur	110