

# Inhalt

<b>1 Einleitung</b> .....	7
1.1 Fragestellung und Methodik .....	7
1.2 Was bedeutet „Mittelstand“? .....	12
<b>2 Das Profil der Commerzbank am Ende des 19. Jahrhunderts und ihre Kundenstruktur</b> .....	17
<b>3 Entwicklung des Geschäftsstellennetzes, Fusionen und ihre Folgen für das Kundenprofil</b> .....	21
3.1 Expansion und Geschäftsstellennetz .....	21
3.2 Auswirkungen der Expansion auf die Kundenstruktur .....	28
<b>4 Geschäftsstruktur der Commerzbank</b> .....	37
4.1 Einlagen- und Spargeschäft .....	37
4.1.1 Gesamtentwicklung der Einlagen und ihre Fälligkeiten .....	37
4.1.2 Guthaben anderer deutscher Banken .....	42
4.1.3 Zusammensetzung inländischer Guthabekunden .....	44
4.1.4 Größenstruktur der inländischen Einlagen ...	49
4.1.5 Ausländische Gläubiger .....	59
4.1.6 Spargeschäft .....	66
4.2 Kreditgeschäft .....	74
4.2.1 Überblick über das Kreditangebot .....	74
4.2.2 Die Kosten für Kredite der Commerzbank ...	79
4.2.3 Kreditvergabe, Prüfung und Sicherheiten ...	86
4.2.4 Die Organisation des Kreditgeschäfts .....	92
4.2.5 Kreditzwecke: Betriebsmittel, Investitionen und Außenhandelsfinanzierung .....	97
4.2.6 Größengliederung der Kredite .....	103
4.2.7 Rechtsform der Kreditkunden .....	115

4.3 Effektengeschäft .....	117
4.3.1 Emission von Aktien und Anleihen .....	118
4.3.2 Wertpapierhandel und Depotgeschäft .....	127
4.4 Beteiligungen und Aufsichtsratsmandate .....	138
4.4.1 Beteiligungen .....	138
4.4.2 Aufsichtsratsmandate bei anderen Firmen ...	146
4.4.3 Aufsichtsrat der Commerzbank .....	152
4.5 Komplettes Dienstleistungspaket für den Kunden ...	157
<b>5 Kundenstruktur im Überblick .....</b>	<b>163</b>
5.1 Private Kunden aus unterschiedlichen sozialen Schichten .....	165
5.2 Branchenverteilung der Firmenkunden und die öffentliche Hand als Kunde .....	171
5.3 Unternehmensgröße der Firmenkundschaft .....	179
<b>6 Fazit: Der gehobene Mittelstand als Kern der         Kundschaft der Commerzbank .....</b>	<b>185</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>189</b>
Anmerkungen .....	189
Abkürzungsverzeichnis .....	213
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	213
Bildnachweis/Impressum .....	235