

Inhaltsverzeichnis

- 1 Grundlagen empirischer Forschung in quantitativen Masterarbeiten 1**
Silvia BoBow-Thies und Oliver Gansser

Teil I Strukturentdeckende Verfahren

- 2 Choice-based-Conjoint-Analyse: Präferenzanalyse für Lieferservices
im Apothekenmarkt 33**
Corinna Held und Oliver Gansser
- 3 Choice-based Conjoint-Analyse: Designerstellung mithilfe von
Lighthouse Studio (Sawtooth Software) 65**
Lisa Wamhoff
- 4 Clusteranalyse: Analyse der Bedürfnisse und Segmentierung von
Einpersonenhaushalten beim Lebensmittelkauf 81**
Marie-Luise Stahlberg, Tabea Griesenbeck und Silvia BoBow-Thies
- 5 Ereignisstudie und Text Mining: Untersuchung der Wirkung von
Ad-hoc-Meldungen auf den Kapitalmarkt im Kontext der Behavioral
Finance 117**
Tobias Lemke, Philippe Krahnhof und Alexander Zureck

Teil II Strukturprüfende Verfahren

- 6 Interventionsstudie: Einfluss von appbasiertem Achtsamkeitstraining
auf Gesundheit und Wohlbefinden von Berufstätigen 143**
Jennifer Sandermann und Stephanie Kurzenhäuser-Carstens
- 7 Varianzanalyse: Experimentelle Studie zum Einsatz von haptischen
Produktbeschreibungen in virtuellen vs. realen Kaufumgebungen 179**
Katharina Liebel und Mandy Nuszbaum

8	Einfaktorielle Varianz- und Moderationsanalyse: Bedeutung haptischer Informationen in Alltagssituationen bei eingeschränkter visueller Wahrnehmungsfähigkeit	209
	Ann-Kathrin Hesse und Mandy Nuszbaum	
9	Korrelationsanalyse und Gruppenvergleiche: Chronotyp, chronischer Stress und Konzentrationsleistung von nebenberuflich Studierenden	243
	Marelna Hüls, Tabea Griesenbeck und Thomas Kantermann	
10	Ereignisstudie und lineare Regression: Short Selling am deutschen Aktienmarkt – Eine empirische Analyse über den Zusammenhang der Veröffentlichung von Leerverkaufspositionen und Aktienrenditen	273
	Jannis Kepper und Matthias Gehrke	
11	Logistische Regression: Einflussfaktoren auf die Wahl einer privaten Hochschule.	313
	Nina Khan und Bianca Krol	
12	Logistische Regression und Random Forests: Der Einfluss der Financial Literacy auf die Aktienmarktpartizipation in Europa	349
	Anna Maria Matthies und Joachim Rojahn	
13	Kovarianzstrukturanalyse: Analyse der Einflussfaktoren auf die Akzeptanz autonomer Automobile in Deutschland	379
	Thomas Kröller und Joachim Schwarz	
14	Partial Least Squares (PLS-SEM): Analyse der Einflussfaktoren auf die Akzeptanz mobiler Kundenkarten in der Generation der Digital Natives	419
	Sandra Schneider und Silvia Boßow-Thies	
15	Partial Least Squares (PLS-SEM): Eine Analyse mithilfe von plspm in R	459
	Silvia Boßow-Thies und Bianca Krol	

Teil III Ausblick

16	... oder doch lieber ein qualitatives Untersuchungsdesign? Einblicke in die qualitative empirische Sozialforschung	479
	Anja Liebrich und Wolfgang Neubarth	
17	Empirisch-quantitative Abschlussarbeiten – Ein Blick nach vorne	499
	Karsten Lübke und Bianca Krol	