

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMENS- GRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

I Das Unternehmen

Unternehmensgründung

1	Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	9	4.3.1	Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs	37
1.1	Gründungswille	10	4.3.2	Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften	38
1.2	Geschäftsidee		5	Auflösung von Unternehmen	38
1.3	Unternehmensgründer		5.1	Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38
1.3.1	Persönliche Voraussetzungen	11	5.2	Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39
1.3.2	Gewerberechtliche Voraussetzungen	12	5.2.1	Sanierungsverfahren	39
1.4	Businessplan	12	5.2.2	Konkursverfahren	40
1.5	Durchführung der Gründung	13			
2	Rechtsformen der Unternehmen	18	Marketing		43
2.1	Kriterien für die Wahl der Rechtsform	18	1	Was versteht man unter Marketing?	44
2.2	Überblick über die Rechtsformen	19	2	Marktforschung	45
2.2.1	Einzelunternehmen	19	3	Instrumente des Marketings	46
2.2.2	Offene Gesellschaft (OG)	20	3.1	Leistungsprogrammpolitik	47
2.2.3	Kommanditgesellschaft (KG)	20	3.2	Kontrahierungspolitik	48
2.2.4	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)	21	3.3	Distributionspolitik	49
2.2.5	Stille Gesellschaft	21	3.4	Kommunikationspolitik	50
2.2.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	22	3.4.1	Klassische Werbung	50
2.2.7	GmbH & Co KG	22	3.4.2	Öffentlichkeitsarbeit (PR)	55
2.2.8	Aktiengesellschaft (AG)	22	3.4.3	Verkaufsförderung (Sales Promotion)	57
2.2.9	Genossenschaft (Gen)	23	3.4.4	Sponsoring	57
			3.4.5	Product Placement	58
			3.4.6	Personal Selling	58
			3.4.7	Eventmarketing	58
			3.4.8	Internet-Werbung	58
			3.4.9	Social Media	59
			3.4.10	Messen	59
			3.5	Unlauterer Wettbewerb	60

Betrieb und Unternehmen

1	Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen	27
2	Unternehmen	28
2.1	Wer ist Unternehmer?	28
2.2	Firma	29
2.3	Firmenbuch	29
3	Vollmachten im Unternehmen	31
3.1	Prokura	32
3.1.1	Aufgaben eines Prokuristen	33
3.1.2	Arten der Prokura	33
3.2	Handlungsvollmacht	33
3.2.1	Was darf der Handlungsbefvoollmächtigte nicht?	34
3.2.2	Arten der Handlungsvollmachten	34
4	Handelsvermittler	35
4.1	Handelsvertreter	36
4.1.1	Arten der Handelsvertretungen	36
4.1.2	Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters	36
4.1.3	Rechte und Pflichten des Handelsvertreters	37
4.2	Handelsmakler	37
4.3	Kommissionär	37

4.3.1	Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs	37
4.3.2	Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften	38
5	Auflösung von Unternehmen	38
5.1	Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38
5.2	Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39
5.2.1	Sanierungsverfahren	39
5.2.2	Konkursverfahren	40
II	Preisbildung im Unternehmen	63
	Kostenrechnung	64
1	Einführung in die Kostenrechnung	65
2	Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb	66
2.1	Neutrale Aufwände	67
2.2	Kalkulatorische Zusatzkosten	67
2.3	Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb	70
	Kalkulation	76
1	Allgemeines zur Kalkulation	77
2	Kalkulation von Handelswaren	77
2.1	Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation)	78
2.1.1	Einfache Einkaufskalkulation	78
2.1.2	Zusammengesetzte Einkaufskalkulation	80
2.2	Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation)	83
2.2.1	Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis	83
2.2.2	Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis	85

2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	86	2.1.2	Sonderregelung für Arbeitnehmer/innen mit geringem Einkommen	153
2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	88	2.2	Berechnung der Lohnsteuer	154
2.3	Importkalkulation	95	2.2.1	Verminderung der Bemessungsgrundlage	154
3	Kalkulation von Erzeugnissen	98	2.2.2	Erhöhung der Bemessungsgrundlage	156
3.1	Kostenartenrechnung im Erzeugungsbetrieb	98	2.2.3	Berechnung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.2	Kostenstellenrechnung im Erzeugungsbetrieb	99	2.2.4	Ermittlung der Lohnsteuer aus der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	157
3.3	Kostenträgerrechnung im Erzeugungsbetrieb	101	2.3	Einfache Gehaltsabrechnungen	159
4	Preisauszeichnung	109	3	Weitere Bezüge	161
4.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	109	3.1	Mehrarbeit und Überstunden	161
4.2	Grundpreisauszeichnung	110	3.1.1	Berechnung der Mehrarbeit und Überstunden	161
III	Mitarbeiter im Unternehmen	117	3.1.2	Sozialversicherung für Mehrarbeit und Überstunden	162
Personalwesen					
1	Einführung in das Personalwesen	118	3.2	Abrechnungen mit Sachbezügen	164
2	Personalsuche	119	3.3	Abrechnungen mit Sonderzahlungen	167
2.1	Möglichkeiten der Personalsuche	120	3.3.1	Sozialversicherung für Sonderzahlungen	167
2.2	Bewerbung	121	3.3.2	Lohnsteuer und sonstige Bezüge	168
2.2.1	Bewerbungsschreiben	122	3.3.3	Monatsabrechnungen mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld innerhalb des Jahressechstels	170
2.2.2	Lebenslauf	123	3.3.4	Abrechnungen mit sonstigen Bezügen und Jahressechstelüberschreitung	171
3	Personalauswahl	124	3.4	Abrechnungen mit Mankogeld (Fehlgeldentschädigung)	173
3.1	Vorstellungsgespräch	127	4	Geringfügige Beschäftigung	174
3.2	Testverfahren und grafologisches Gutachten	127	Buchungen in der Personalverrechnung		
3.3	Hearing und Assessment-Center (AC)	128	1	Buchung von Löhnen, Gehältern und Nebenkosten	184
4	Personaleinstellung	128	1.1	Schritt 1: Buchungen nach Ermittlung der Auszahlungsbeträge	184
5	Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	1.2	Schritt 2: Berechnung und Buchungen der Dienstgeberabgaben	186
5.1	Arten der Beendigung eines Dienstverhältnisses	129	1.3	Schritt 3: Buchungen nach dem Begleich der Verbindlichkeiten im Folgemonat	191
5.2	Dokumente bei Beendigung eines Dienstverhältnisses	131	KOMPETENZBEREICH VOLKSWIRTSCHAFT		
6	Motivation	132	IV	Volkswirtschaft	203
6.1	Arbeitsinhalt	132	Volkswirtschaftliche Grundlagen		
6.2	Aufstiegsmöglichkeiten	133	1	Grundbegriffe	205
6.3	Art der Führung im Unternehmen	133	1.1	Bedürfnis – Bedarf – Güter	205
Lehrlingseinkommen					
1	Allgemeines zum Lehrlingseinkommen	139	1.2	Produktionsfaktoren	207
2	Höhe und Berechnung des Lehrlingseinkommens	140	1.3	Wirtschaftssektoren	209
2.1	Sozialversicherung	141	2	Wirtschaftskreislauf	210
2.2	Lohnsteuer	141	2.1	Unternehmen	210
2.3	Gewerkschaftsbeitrag	142	2.2	Private Haushalte	211
3	Sonderzahlungen	142	2.3	Staat	211
Gehälter					
1	Allgemeines zu Gehältern	143	2.4	Banken	211
2	Abrechnung von Gehältern	149			
2.1	Sozialversicherung	150			
2.1.1	Höchstbeitragsgrundlage	152			
		152			
		153			

3	Markt	212	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	239
4	Preisbildung – Kaufkraft	213	1 Ziele der Wirtschaftspolitik	240
4.1	Preisbildung	213	2 Wachstums- und Konjunkturpolitik	241
4.2	Kaufkraft	214	3 Beschäftigungspolitik	243
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	217	4 Sozialpolitik	245
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	217	5 Außenhandel	246
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	218	5.1 Ursachen des Außenhandels	247
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	219	5.2 Zahlungsbilanz	247
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	220	5.2.1 Leistungsbilanz	248
7	Ökologie	222	5.2.2 Kapitalbilanz	248
8	Globalisierung	229	5.2.3 Überschuss oder Defizit	248
9	Europäischer Binnenmarkt	231	5.3 Probleme im Außenhandel	249
10	Internationale Wirtschaft	233	Stichwortverzeichnis	252
			Bildnachweis	256