

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

I Das Unternehmen

Unternehmensgründung

- 1 Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung
- 1.1 Gründungswille
- 1.2 Geschäftsidee
- 1.3 Unternehmensgründer
- 1.3.1 Persönliche Voraussetzungen
- 1.3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen
- 1.4 Businessplan
- 1.5 Durchführung der Gründung
- 2 Rechtsformen der Unternehmen
- 2.1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform
- 2.2 Überblick über die Rechtsformen
- 2.2.1 Einzelunternehmen
- 2.2.2 Offene Gesellschaft (OG)
- 2.2.3 Kommanditgesellschaft (KG)
- 2.2.4 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)
- 2.2.5 Stille Gesellschaft
- 2.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
- 2.2.7 GmbH & Co KG
- 2.2.8 Aktiengesellschaft (AG)
- 2.2.9 Genossenschaft (Gen)

Betrieb und Unternehmen

- 1 Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen
- 2 Unternehmen
- 2.1 Wer ist Unternehmer?
- 2.2 Firma
- 2.3 Firmenbuch
- 3 Vollmachten im Unternehmen
- 3.1 Prokura
- 3.1.1 Aufgaben eines Prokuristen
- 3.1.2 Arten der Prokura
- 3.2 Handlungsvollmacht
- 3.2.1 Was darf der Handlungsbevollmächtigte nicht?
- 3.2.2 Arten der Handlungsvollmachten
- 4 Handelsvermittler
- 4.1 Handelsvertreter
- 4.1.1 Arten der Handelsvertretungen
- 4.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters
- 4.1.3 Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
- 4.2 Handelsmakler
- 4.3 Kommissionär
- 4.3.1 Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs
- 4.3.2 Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften
- 5 Auflösung von Unternehmen

5.1	Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38
5.2	Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39
9	5.2.1 Sanierungsverfahren	39
	5.2.2 Konkursverfahren	40
10	Marketing	43
11	1 Was versteht man unter Marketing?	44
12	2 Marktforschung	45
12	3 Instrumente des Marketings	46
13	3.1 Leistungsprogrammpolitik	47
13	3.2 Kontrahierungspolitik	48
13	3.3 Distributionspolitik	49
16	3.4 Kommunikationspolitik	50
17	3.4.1 Klassische Werbung	50
18	3.4.2 Öffentlichkeitsarbeit (PR)	51
18	3.4.3 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	53
19	3.4.4 Sponsoring	53
19	3.4.5 Product Placement	53
20	3.4.6 Personal Selling	54
20	3.4.7 Eventmarketing	54
21	3.4.8 Internet-Werbung	54
21	3.4.9 Social Media	55
22	3.4.10 Messen	55
22	3.5 Unlauterer Wettbewerb	56
23	II Buchführung	59
27	Einstieg in die Buchführung	60
28	1 Grundlagen der Buchführung	61
28	2 Arten der Buchführung	61
29	3 Formvorschriften	62
29	4 Belege	64
31	4.1 Arten der Belege	64
32	4.2 Organisation der Ablage	64
33	4.3 Prüfung und Bearbeitung der Belege	65
33	Aufzeichnungen führen	68
34	1 Inventur – Inventar	69
34	1.1 Inventur	69
34	1.2 Inventar	70
35	2 Vom Inventar zur Bilanz	74
36	2.1 Was ist eine Bilanz?	75
36	2.2 Bilanzveränderungen	77
36	3 Aufzeichnungen mit dem Kassabuch	79
36	3.1 Belege	80
37	3.2 Eröffnung und Abschluss des Kassabuches	80
37	3.3 Arten des Kassabuches	81
37	3.3.1 Zweisaitiges Kassabuch	81
37	3.3.2 Viersaitiges Kassabuch (Bruttomethode)	85
38	4 Aufzeichnungen im Anlagenverzeichnis	89
38	4.1 Allgemeines zum Anlagenverzeichnis	89

Inhaltsverzeichnis

4.2	Berechnung der Anschaffungskosten, des Abschreibungsbetrages und des Abschreibungssatzes	91	2.2	Kalkulatorische Zusatzkosten	151
4.3	Zeitpunkt der Inbetriebnahme	93	2.3	Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb	154
4.4	Buchwert	94	Kalkulation		160
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung					
1	Allgemeines zur Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	102	1	Allgemeines zur Kalkulation	161
1.1	Wer darf eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung führen?	103	2	Kalkulation von Handelswaren	161
1.2	Welche Aufzeichnungen sind zu führen?	103	2.1	Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation)	162
1.2.1	Wareneingangsbuch	103	2.1.1	Einfache Einkaufskalkulation	162
1.2.2	Lohnkonto	103	2.1.2	Zusammengesetzte Einkaufskalkulation	164
1.3	Was sind Einnahmen und Ausgaben?	103	2.2	Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation)	167
1.3.1	Einnahmen	104	2.2.1	Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis	167
1.3.2	Ausgaben	106	2.2.2	Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis	169
2	Erfassung der Einnahmen und Ausgaben	106	2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	170
2.1	EDV-mäßige Erfassung	109	2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	172
2.2	Händische Aufzeichnungen	109	2.3	Importkalkulation	179
2.2.1	Führung eines Kassa- und Bankbuches	110	3	Preisauszeichnung	181
2.2.2	Kombiniertes Kassa- und Bankbuch mit Spesenverteiler	110	3.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	181
2.2.2	Kombiniertes Kassa- und Bankbuch mit Spesenverteiler	110	3.2	Grundpreisauszeichnung	183
III	Warenwirtschaft	121	V	Steuerlehre	189
Material- und Warenwirtschaft					
1	Einführung in die Material- und Warenwirtschaft	122	Abgabe von Steuern		190
2	Logistik	123	1	Steuern	191
2.1	Beschaffungslogistik	123	1.1	Ziele von Steuern und Abgaben	191
2.2	Produktionslogistik	124	1.2	Arten von Steuern	192
2.3	Absatzlogistik	125	1.2.1	Steuern nach der Art der Verbuchung	192
2.4	Entsorgungslogistik	125	1.2.2	Steuern nach dem Empfänger	192
2.5	Logistikpartner	125	1.2.3	Steuern nach der Erhebungsform	193
3	Transportmöglichkeiten	126	1.2.4	Steuern nach dem Steuerträger	193
3.1	Post	127	1.2.5	Steuern nach dem Steuerarif	193
3.2	Bahn	127	1.3	Rechtliche Grundlagen	194
3.3	Kurier-, Express- und Paketdienst	129	1.4	Veranlagung und Zahlung von Abgaben	194
3.4	Kraftfahrzeug	130	2	Umsatzsteuer	195
3.5	Schifffahrt	130	2.1	Umsätze	195
3.6	Flugzeug	131	2.1.1	Steuerbare Umsätze	196
3.7	Incoterms	131	2.1.2	Steuerfreie Umsätze	196
4	Warenwirtschaft im Handel	132	2.2	Steuersätze und Steuerberechnung	197
5	Lagerkennzahlen	134	2.3	Vorsteuerabzug – Umsatzsteuerzahllast	198
5.1	Durchschnittlicher Lagerbestand	137	2.3.1	Entstehung der Steuerschuld	199
5.2	Lagerdrehung (Umschlagshäufigkeit)	137	2.3.2	Umsatzsteuererklärung	200
5.3	Durchschnittliche Lagerdauer	138	2.4	Binnenmarkt	201
2.4.1	Besteuerungsprinzipien	138	2.4.1	Besteuerungsprinzipien	201
2.4.2	Meldepflichten und Zusammenarbeit der Behörden	138	2.4.2	Meldepflichten und Zusammenarbeit der Behörden	201
IV	Preisbildung im Unternehmen	147	2.4.3	Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (UID-Nummer)	201
Kostenrechnung					
1	Einführung in die Kostenrechnung	148	2.4.4	Zusammenfassende Meldung (ZM)	202
2	Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb	149	2.4.5	Anwendungsfälle der Binnenmarktregelung	202
2.1	Neutrale Aufwände	150	3	Einkommensteuer	205
		151	3.1	Einkunftsarten	205

3.2	Einkommensteuerpflicht	206	9	Europäischer Binnenmarkt	251
3.3	Einkommensteuerberechnung	206	10	Internationale Wirtschaft	253
3.3.1	Einkommensteuertarif	207		Der Handel – bedeutender Teil der Volkswirtschaft	259
3.3.2	Berechnungsschema	207			
4	Sonstige Steuern	208	1	Grundlagen und Arten des Handels	260
4.1	Betriebssteuern	208	2	Funktionen des Handels	262
4.1.1	Grundsteuer	208	2.1	Quantitative Funktion	262
4.1.2	Kfz-Steuern	208	2.2	Qualitative Funktion (Sortimentsbildung)	262
4.1.3	Kommunalsteuer	209	2.3	Räumliche Funktion	264
4.1.4	Dienstgeberbeitrag zum Familienlastenausgleichsfonds (DB und DZ)	209	2.4	Zeitliche Funktion	264
4.1.5	Körperschaftsteuer	209	2.5	Zusätzliche Funktionen	264
4.1.6	Kapitalertragsteuer	210	3	Leistungsbereiche des Handelsbetriebes	264
4.2	Aktivierungspflichtige Steuern	210	3.1	Beschaffung und Logistik	265
4.2.1	Grunderwerbsteuer	210	3.2	Leistungserstellung	265
4.2.2	Normverbrauchsabgabe (NoVA)	210	3.3	Absatz	265
5	Kommunikation mit dem Finanzamt – Abgabenverfahrensrecht	211	4	Betriebsformen des Handels	266
5.1	Steuererklärung und Steuerbescheid	211	4.1	Betriebsformen des Einzelhandels	267
5.2	Ansuchen um Zahlungserleichterung	212	4.1.1	Gemischtwarengeschäft (Greißler)	267
5.3	Beschwerde gegen Steuerbescheide	213	4.1.2	Fach- und Spezialgeschäft	267
	Tax free shopping	216	4.1.3	Fachmarkt	268
1	Voraussetzungen für steuerfreie Touristensexporte in Drittstaaten	216	4.1.4	Super- und Verbrauchermarkt	268
2	Nachweis	216	4.1.5	Diskonter	268
3	Vorgangsweise	216	4.1.6	Convenience Store	268
		217	4.1.7	Waren- und Kaufhaus	269
		217	4.1.8	Kiosk	269
		217	4.1.9	Automatenläden	269
		217	4.1.10	Mobiler Verkauf (Fahrverkauf)	270
		217	4.1.11	Versandhandel	270
		217	4.1.12	Sonstige Betriebsformen	270
		223	4.2	Betriebsformen des Großhandels	271
		223	4.2.1	Sortiments- und Spezialgroßhandel	271
		223	4.2.2	Zustell- und Abholgroßhandel	271
		223	4.2.3	Streckengroßhandel	271
		223	4.2.4	Regalgroßhandel (Rackjobber)	272
		224	4.3	Kooperationsformen des Handels	272
	Volkswirtschaftliche Grundlagen	224	4.3.1	Einkaufszentrum	272
1	Grundbegriffe	225	4.3.2	Handelsgenossenschaft	272
1.1	Bedürfnis – Bedarf – Güter	225	4.3.3	Freiwillige Handelskette	272
1.2	Produktionsfaktoren	227	4.3.4	Franchisebetrieb	273
1.3	Wirtschaftssektoren	229	4.4	Intelligente Multi-Channel-Lösungen	274
2	Wirtschaftskreislauf	230	5	Außenhandel	275
2.1	Unternehmen	230	5.1	Ursachen des Außenhandels	276
2.2	Private Haushalte	231	5.2	Zahlungsbilanz	276
2.3	Staat	231	5.2.1	Leistungsbilanz	277
2.4	Banken	231	5.2.2	Kapitalbilanz	277
3	Markt	232	5.2.3	Überschuss oder Defizit	277
4	Preisbildung – Kaufkraft	233	5.3	Probleme im Außenhandel	278
4.1	Preisbildung	233			
4.2	Kaufkraft	234			
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	237	1	Wirtschafts- und Konjunkturpolitik	280
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	237	2	Ziele der Wirtschaftspolitik	281
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	238	2	Wachstums- und Konjunkturpolitik	282
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	238	3	Beschäftigungspolitik	284
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	239	4	Sozialpolitik	286
7	Ökologie	240			
8	Globalisierung	242			
		249			