

Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

I Das Unternehmen

Unternehmensgründung

1	Grundvoraussetzungen für die Unternehmensgründung	11
1.1	Gründungswille	12
1.2	Geschäftsidee	12
1.3	Unternehmensgründer	13
1.3.1	Persönliche Voraussetzungen	13
1.3.2	Gewerberechtliche Voraussetzungen	13
1.4	Businessplan	16
1.5	Durchführung der Gründung	17
2	Rechtsformen der Unternehmen	18
2.1	Kriterien für die Wahl der Rechtsform	18
2.2	Überblick über die Rechtsformen	19
2.2.1	Einzelunternehmen	19
2.2.2	Offene Gesellschaft (OG)	20
2.2.3	Kommanditgesellschaft (KG)	20
2.2.4	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GesbR)	21
2.2.5	Stille Gesellschaft	21
2.2.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	22
2.2.7	GmbH & Co KG	22
2.2.8	Aktiengesellschaft (AG)	22
2.2.9	Genossenschaft (Gen)	23

Betrieb und Unternehmen

1	Der Unterschied zwischen Betrieb und Unternehmen	28
2	Unternehmen	28
2.1	Wer ist Unternehmer?	29
2.2	Firma	29
2.3	Firmenbuch	31
3	Vollmachten im Unternehmen	32
3.1	Prokura	33
3.1.1	Aufgaben eines Prokuristen	33
3.1.2	Arten der Prokura	33
3.2	Handlungsvollmacht	34
3.2.1	Was darf der Handlungsbevollmächtigte nicht?	34
3.2.2	Arten der Handlungsvollmachten	34
4	Handelsvermittler	35
4.1	Handelsvertreter	36
4.1.1	Arten der Handelsvertretungen	36
4.1.2	Wirtschaftliche Bedeutung des Handelsvertreters	36
4.1.3	Rechte und Pflichten des Handelsvertreters	37
4.2	Handelsmakler	37
4.3	Kommissionär	37
4.3.1	Wirtschaftliche Bedeutung des Kommissionärs	37
4.3.2	Vor- und Nachteile von Kommissionsgeschäften	38
5	Auflösung von Unternehmen	38

5.1	Freiwillige Auflösung eines Unternehmens	38
5.2	Insolvenzverfahren von Unternehmen bei Gericht	39
5.2.1	Sanierungsverfahren	39
5.2.2	Konkursverfahren	40

Marketing

1	Was versteht man unter Marketing?	44
2	Marktforschung	45
3	Instrumente des Marketings	46
3.1	Leistungsprogrammpolitik	47
3.2	Kontrahierungspolitik	48
3.3	Distributionspolitik	49
3.4	Kommunikationspolitik	50
3.4.1	Klassische Werbung	50
3.4.2	Öffentlichkeitsarbeit (PR)	51
3.4.3	Verkaufsförderung (Sales Promotion)	53
3.4.4	Sponsoring	53
3.4.5	Product Placement	53
3.4.6	Personal Selling	54
3.4.7	Eventmarketing	54
3.4.8	Internet-Werbung	54
3.4.9	Social Media	55
3.4.10	Messen	55
3.5	Unlauterer Wettbewerb	56

II Buchführung

Einstieg in die Buchführung

1	Grundlagen der Buchführung	61
2	Arten der Buchführung	61
3	Formvorschriften	62
4	Belege	64
4.1	Arten der Belege	64
4.2	Organisation der Ablage	64
4.3	Prüfung und Bearbeitung der Belege	65

Aufzeichnungen führen

1	Inventur – Inventar	69
1.1	Inventur	69
1.2	Inventar	70
2	Vom Inventar zur Bilanz	74
2.1	Was ist eine Bilanz?	75
2.2	Bilanzveränderungen	77
3	Aufzeichnungen mit dem Kassabuch	79
3.1	Belege	80
3.2	Eröffnung und Abschluss des Kassabuches	80
3.3	Arten des Kassabuches	81
3.3.1	Zweispaltiges Kassabuch	81
3.3.2	Vierspaltiges Kassabuch (Bruttomethode)	85
4	Aufzeichnungen im Anlagenverzeichnis	89
4.1	Allgemeines zum Anlagenverzeichnis	89

4.2	Berechnung der Anschaffungskosten, des Abschreibungsbetrages und des Abschreibungssatzes	91	2.2	Kalkulatorische Zusatzkosten	151
4.3	Zeitpunkt der Inbetriebnahme	93	2.3	Die Kostenartenrechnung in einem Handelsbetrieb	154
4.4	Buchwert	94		Kalkulation	160
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung		102	1	Allgemeines zur Kalkulation	161
1	Allgemeines zur Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	103	2	Kalkulation von Handelswaren	161
1.1	Wer darf eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung führen?	103	2.1	Einkaufskalkulation (Bezugskalkulation)	162
1.2	Welche Aufzeichnungen sind zu führen?	103	2.1.1	Einfache Einkaufskalkulation	162
1.2.1	Wareneingangsbuch	104	2.1.2	Zusammengesetzte Einkaufskalkulation	164
1.2.2	Lohnkonto	106	2.2	Absatzkalkulation (Verkaufskalkulation)	167
1.3	Was sind Einnahmen und Ausgaben?	106	2.2.1	Progressive Absatzkalkulation – wir berechnen den Verkaufspreis	167
1.3.1	Einnahmen	106	2.2.2	Rückschreitende Absatzkalkulation – wir berechnen den Einstandspreis	169
1.3.2	Ausgaben	107	2.2.3	Differenzkalkulation – wir berechnen den Gewinn	170
2	Erfassung der Einnahmen und Ausgaben	109	2.2.4	Besonderheiten im Handel – Rohaufschlag, Kalkulationsfaktor und Rohabschlag	172
2.1	EDV-mäßige Erfassung	109	2.3	Importkalkulation	179
2.2	Händische Aufzeichnungen	109	3	Preisauszeichnung	181
2.2.1	Führung eines Kassa- und Bankbuches	110	3.1	Verpflichtung zur Preisauszeichnung	181
2.2.2	Kombiniertes Kassa- und Bankbuch mit Spesenverteiler	110	3.2	Grundpreisauszeichnung	183
III Warenwirtschaft		121	V Steuerlehre		189
Material- und Warenwirtschaft		122	Abgabe von Steuern		190
1	Einführung in die Material- und Warenwirtschaft	123	1	Steuern	191
2	Logistik	123	1.1	Ziele von Steuern und Abgaben	191
2.1	Beschaffungslogistik	124	1.2	Arten von Steuern	192
2.2	Produktionslogistik	125	1.2.1	Steuern nach der Art der Verbuchung	192
2.3	Absatzlogistik	125	1.2.2	Steuern nach dem Empfänger	192
2.4	Entsorgungslogistik	125	1.2.3	Steuern nach der Erhebungsform	193
2.5	Logistikpartner	126	1.2.4	Steuern nach dem Steuerträger	193
3	Transportmöglichkeiten	127	1.2.5	Steuern nach dem Steuertarif	193
3.1	Post	127	1.3	Rechtliche Grundlagen	194
3.2	Bahn	129	1.4	Veranlagung und Zahlung von Abgaben	194
3.3	Kurier-, Express- und Paketdienst	130	2	Umsatzsteuer	195
3.4	Kraftfahrzeug	130	2.1	Umsätze	195
3.5	Schifffahrt	131	2.1.1	Steuerbare Umsätze	196
3.6	Flugzeug	131	2.1.2	Steuerfreie Umsätze	196
3.7	Incoterms	132	2.2	Steuersätze und Steuerberechnung	197
4	Warenwirtschaft im Handel	134	2.3	Vorsteuerabzug – Umsatzsteuerzahllast	198
5	Lagerkennzahlen	137	2.3.1	Entstehung der Steuerschuld	199
5.1	Durchschnittlicher Lagerbestand	137	2.3.2	Umsatzsteuererklärung	200
5.2	Lagerdrehung (Umschlagshäufigkeit)	138	2.4	Binnenmarkt	201
5.3	Durchschnittliche Lagerdauer	138	2.4.1	Besteuerungsprinzipien	201
IV Preisbildung im Unternehmen		147	2.4.2	Meldepflichten und Zusammenarbeit der Behörden	201
Kostenrechnung		148	2.4.3	Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (UID-Nummer)	201
1	Einführung in die Kostenrechnung	149	2.4.4	Zusammenfassende Meldung (ZM)	202
2	Einfache Kostenrechnung im Handelsbetrieb	150	2.4.5	Anwendungsfälle der Binnenmarktregelung	202
2.1	Neutrale Aufwände	151	3	Einkommensteuer	205
			3.1	Einkunftsarten	205

3.2	Einkommensteuerpflicht	206
3.3	Einkommensteuerberechnung	206
3.3.1	Einkommensteuertarif	207
3.3.2	Berechnungsschema	207
4	Sonstige Steuern	208
4.1	Betriebssteuern	208
4.1.1	Grundsteuer	208
4.1.2	Kfz-Steuern	208
4.1.3	Kommunalsteuer	209
4.1.4	Dienstgeberbeitrag zum Familienlastenausgleichsfonds (DB und DZ)	209
4.1.5	Körperschaftsteuer	209
4.1.6	Kapitalertragsteuer	210
4.2	Aktivierungspflichtige Steuern	210
4.2.1	Grunderwerbsteuer	210
4.2.2	Normverbrauchsabgabe (NoVA)	210
5	Kommunikation mit dem Finanzamt – Abgabenverfahrensrecht	211
5.1	Steuererklärung und Steuerbescheid	211
5.2	Ansuchen um Zahlungserleichterung	212
5.3	Beschwerde gegen Steuerbescheide	213
Tax free shopping		216
1	Voraussetzungen für steuerfreie Touristenexporte in Drittstaaten	217
2	Nachweis	217
3	Vorgangsweise	217
KOMPETENZBEREICH VOLKSWIRTSCHAFTLICHES DENKEN UND HANDELN		
VI Volkswirtschaft		223
Volkswirtschaftliche Grundlagen		
1	Grundbegriffe	225
1.1	Bedürfnis – Bedarf – Güter	225
1.2	Produktionsfaktoren	227
1.3	Wirtschaftssektoren	229
2	Wirtschaftskreislauf	230
2.1	Unternehmen	230
2.2	Private Haushalte	231
2.3	Staat	231
2.4	Banken	231
3	Markt	232
4	Preisbildung – Kaufkraft	233
4.1	Preisbildung	233
4.2	Kaufkraft	234
5	Wirtschaftsordnungen – Wirtschaftssysteme	237
5.1	Merkmale der freien Marktwirtschaft	237
5.2	Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	238
5.3	Merkmale der zentralen Verwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	239
6	Volkswirtschaftliche Kennzahlen	240
7	Ökologie	242
8	Globalisierung	249
9	Europäischer Binnenmarkt	251
10	Internationale Wirtschaft	253
Der Handel – bedeutender Teil der Volkswirtschaft		259
1	Grundlagen und Arten des Handels	260
2	Funktionen des Handels	262
2.1	Quantitative Funktion	262
2.2	Qualitative Funktion (Sortimentsbildung)	262
2.3	Räumliche Funktion	264
2.4	Zeitliche Funktion	264
2.5	Zusätzliche Funktionen	264
3	Leistungsbereiche des Handelsbetriebes	264
3.1	Beschaffung und Logistik	265
3.2	Leistungserstellung	265
3.3	Absatz	265
4	Betriebsformen des Handels	266
4.1	Betriebsformen des Einzelhandels	267
4.1.1	Gemischwarengeschäft (Greißler)	267
4.1.2	Fach- und Spezialgeschäft	267
4.1.3	Fachmarkt	268
4.1.4	Super- und Verbrauchermarkt	268
4.1.5	Diskonter	268
4.1.6	Convenience Store	268
4.1.7	Waren- und Kaufhaus	269
4.1.8	Kiosk	269
4.1.9	Automatenladen	269
4.1.10	Mobiler Verkauf (Fahrverkauf)	270
4.1.11	Versandhandel	270
4.1.12	Sonstige Betriebsformen	270
4.2	Betriebsformen des Großhandels	271
4.2.1	Sortiments- und Spezialgroßhandel	271
4.2.2	Zustell- und Abholgroßhandel	271
4.2.3	Streckengroßhandel	271
4.2.4	Regalgroßhandel (Rackjobber)	272
4.3	Kooperationsformen des Handels	272
4.3.1	Einkaufszentrum	272
4.3.2	Handelsgenossenschaft	272
4.3.3	Freiwillige Handelskette	272
4.3.4	Franchisebetrieb	273
4.4	Intelligente Multi-Channel-Lösungen	274
5	Außenhandel	275
5.1	Ursachen des Außenhandels	276
5.2	Zahlungsbilanz	276
5.2.1	Leistungsbilanz	277
5.2.2	Kapitalbilanz	277
5.2.3	Überschuss oder Defizit	277
5.3	Probleme im Außenhandel	278
Wirtschafts- und Konjunkturpolitik		280
1	Ziele der Wirtschaftspolitik	281
2	Wachstums- und Konjunkturpolitik	282
3	Beschäftigungspolitik	284
4	Sozialpolitik	286
Stichwortverzeichnis		289
Bildnachweis		292