

Inhalt

Dank	8
Einführung: Die drei Grazien	II
I. Thalia: Der kommerzielle Wert von Kunst	17
· Was bestimmt den Handelswert von Kunst?	17
· Was macht ein Kunstwerk wertvoll?	43
· Kunst und Geld	53
· Gibt es einen messbaren Kunstmarkt?	65
· Der Erwerb von Kunst ist eine Kunst, kein Geschäft	76
· Die Bewertung von Kunst: Sinn und Methode	78
II. Euphrosyne: Der gesellschaftliche Wert von Kunst	85
· Erste Begegnungen	86
· Familien, Vermächtnisse und persönliche Museen	91
· Unsterblichkeit in Auktionskatalogen	97
· Künstler:in – lebend oder tot?	98
· Häusliche Protzerei	107
· Man muss nicht reich sein	110
· Gratiskunst für alle	111
· Kunst, Klasse, Gesellschaft	113
· Performance-Kunst	113

III. Aglaia: Der eigentliche Wert von Kunst	117
· Theorien über die Bedeutung von Kunst	121
· Liebe auf den ersten (und zweiten) Blick	125
· Wahrnehmung versus Information	129
· Dekoration	134
IV. Marleys Geist: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft	139
· Früher war alles besser	141
· Kunst und der Einfluss der Sprache	142
· Museen und Mammon	146
· Auktionen als News und Unterhaltung	149
· Die Kommerzialisierung zeitgenössischer Kunst	150
· Die Kunst, die unsere Gesellschaft verdient	161
· Leben wir in einem Goldenen Zeitalter?	163
· Die Abrechnung	165
· Der Kunstmarkt erholt sich	174
· Anno Domini 2020	179
· Welche Werte sind beständig?	188
· Entspannt genießen	194
V. Der Wert der Kunst im Cyber-Zeitalter	197
· Thalia	197
· Euphrosyne	216
· Aglaea	221
VI. Der Wert der Kunst in Zeiten von Identität & Aktivismus	231
· Thalia	231
· Euphrosyne	238
· Aglaea	247

Nachwort: Das Urteil des Paris	261
---------------------------------------	------------

Anmerkungen	263
-------------	-----

Register	272
----------	-----

Bildnachweis	279
--------------	-----