

# Inhalt

Vorwort .....	6
<b>1. Die Digitalisierung der Personalauswahl.....</b>	<b>9</b>
Wie funktioniert Recruiting heute?.....	10
Warum brauchen Jobsuchende ein Profil? .....	13
Wie nutzen Sie das volle Potenzial von XING und LinkedIn?.....	17
<b>2. Die Bedeutung von Personal Branding .....</b>	<b>23</b>
Was ist Personal Branding? .....	24
Wie profitieren Sie von Personal Branding? .....	26
Personal Branding für Einsteiger .....	29
<b>3. Die Vorbereitung .....</b>	<b>33</b>
Erfolgskriterien für ein Social-Business-Profil .....	34
Wie passen Sie die Einstellungen an? .....	37
Wie legen Sie die Zielgruppe und Zielposition fest? ..	42
Wie finden Sie die richtigen Keywords? .....	43
<b>4. Der Profilaufbau .....</b>	<b>47</b>
Ihr Erfolgsprofil bei XING .....	48
Ihr Erfolgsprofil bei LinkedIn.....	58
Ein kurzer Blick auf andere soziale Medien.....	68

**5. Die Sichtbarkeit steigern ..... 75**

Relevante Kontakte finden und ein Netzwerk  
aufbauen.....76

Sinnvoll und richtig interagieren .....83

Eigenen Content erstellen.....84

  

**Fast Reader .....87**

Anmerkungen .....93

Die Autorin .....94

Weiterführende Literatur .....95

Register .....96