

# Inhalt

I	Einführung und Buchaufbau	1
1	Management im Gesundheitswesen – eine wissenschaftliche Perspektive	3
2	Entwickeln, Leisten, Steuern – das ELS-Modell	5
3	Der Aufbau des Buches	9
II	Das Schweizer Gesundheitssystem	11
1	Überblick	13
2	Der interprofessionelle Konflikt zwischen Management und Medizin	19
III	Spitäler und Rehakliniken	23
1	Marktüberblick	25
2	Entwickeln bei Spitälern und Rehakliniken	39
3	Leisten bei Spitälern und Rehakliniken	57
4	Steuern bei Spitälern und Rehakliniken	73
IV	Niedergelassene Ärzte	91
1	Marktüberblick	93
2	Entwickeln bei niedergelassenen Ärzten	103
3	Leisten bei niedergelassenen Ärzten	111
4	Steuern bei niedergelassenen Ärzten	117
V	Die Medizintechnikbranche	121
1	Marktüberblick	123
2	Entwickeln bei MedTech-Unternehmen	127
3	Leisten bei MedTech-Unternehmen	137
4	Steuern bei MedTech-Unternehmen	141

## Inhalt

<b>VI</b>	<b>Die Pharmabranche</b>	<b>145</b>
1	Marktüberblick	147
2	Entwickeln bei Pharmaunternehmen	155
3	Leisten bei Pharmaunternehmen	165
4	Steuern bei Pharmaunternehmen	171
<b>VII</b>	<b>Apotheken</b>	<b>175</b>
1	Marktüberblick	177
2	Entwickeln bei Apotheken	183
3	Leisten bei Apotheken	189
4	Steuern bei Apotheken	191
<b>VIII</b>	<b>Krankenversicherungen</b>	<b>195</b>
1	Marktüberblick	197
2	Entwickeln bei Krankenversicherungen	201
3	Leisten bei Krankenversicherungen	205
4	Steuern bei Krankenversicherungen	209
<b>IX</b>	<b>Vernetzte Strukturen und Themen</b>	<b>213</b>
1	Die Health Value Chain HVC	215
2	Digitalisierung	221
3	Koordinierte Versorgung und Schnittstellenmanagement	227
4	Konsolidierung vs. Spezialisierung im Gesundheitswesen	231
<b>Literatur</b>		<b>233</b>
<b>Sachwortverzeichnis</b>		<b>243</b>
<b>Die Autoren</b>		<b>246</b>