

1	Einleitung	1
2	Theoretische Verortung: Gesellschaft – Nahraum	9
2.1	Funktionale Differenzierung	10
2.2	Gesellschaft aus sozialintegrativer Perspektive	12
2.3	Gesellschaft und Raum	16
2.4	Definition und Bedeutung des Nahraums aus interdisziplinärer Perspektive	19
2.4.1	Zentrale Charakteristika des Nahraums	19
2.4.2	Gegenwärtige Bedeutung des Nahraums	28
2.5	Zusammenfassung	34
3	Theoretische Verortung und Forschungsstand: Qualität des Lokaljournalismus	37
3.1	Kommunikationswissenschaftliche Qualitätsforschung	38
3.2	Journalistische Qualität als integratives Konzept	40
3.2.1	Journalismus als Leistungssystem im Funktionssystem Öffentlichkeit	40
3.2.2	Theoretische Herleitung von Qualitätsdimensionen des Journalismus	42
3.3	Journalismus im Nahraum	50
3.3.1	Lokale Öffentlichkeit und lokale Kommunikationsräume	50
3.3.2	Lokale Kommunikationsforschung	54
3.4	Nahraumspezifische Qualitätsdimensionen: Theoretische Begründung und Forschungsstand	64

3.5	Exkurs: Qualitätspotenzial von unabhängigen lokalen Online-Zeitungen	132
3.6	Zusammenfassung	138
4	Theoretische Verortung und Forschungsstand:	
	Bestimmungsfaktoren der Qualität des Lokaljournalismus	141
4.1	Systematisierung von Einflüssen	143
4.1.1	Forschungsüberblick	144
4.1.2	Verdichtung: Einflussebenen	146
4.2	Bestimmungsfaktoren – journalistisches Handeln – Qualität	149
4.3	Bestimmungsfaktoren: Teilsystem Öffentlichkeit	152
4.3.1	Lokale Medienstrukturen	153
4.3.2	Strukturen lokaljournalistischer Organisationen	156
4.3.3	Journalistische Akteure in Lokalredaktionen	177
4.4	Bestimmungsfaktoren: Teilsystem Wirtschaft – Medienorganisationen	194
4.4.1	Verlagsstrukturen	194
4.4.2	Pressekonzentration	206
4.5	Bestimmungsfaktoren: Lokale Gesellschaft(en)	224
4.6	Zusammenfassung	237
5	Methodisches Vorgehen	241
5.1	Auswahlverfahren	242
5.1.1	Die Publizistische Stichprobe	244
5.1.2	Publizistische Stichprobe vs. Struktur-Stichprobe	245
5.1.3	Umsetzung der Stichprobenziehung Print und Online ...	247
5.2	Beschaffung des Materials	250
5.3	Entwicklung der Codebücher Print und Online	252
5.3.1	Codebuch Print	252
5.3.2	Codebuch Online	290
5.3.3	Reliabilitätstests und Ablauf der Codierungsphase	303
5.4	Auswahl und Erhebung Bestimmungsfaktoren	306
5.4.1	Entwicklung Fragebogen	308
5.4.2	Auswahl und Recherche Sekundärdaten	310
5.4.3	Potenzielle Bestimmungsfaktoren der Qualität	312
5.5	Zusammenfassung	350
6	Ergebnisse: Qualität des Lokaljournalismus	353
6.1	Vorgehen der Auswertung	353
6.2	Befunde im Überblick	361

6.3	Befunde nach Qualitätsdimensionen	363
6.4	Zusammenfassung	445
7	Ergebnisse: Bestimmungsfaktoren der Qualität des Lokaljournalismus	447
7.1	Vorgehen der Auswertung	448
7.2	Qualitätsunterschiede von Zeitungstypen	453
7.2.1	Regionale Unterschiede	454
7.2.2	Stadt- und Land-Unterschiede	457
7.2.3	Unterschiede von strukturellen Zeitungstypen	459
7.2.4	Unterschiede von Lokalausgaben nach Verlagsstruktur	462
7.2.5	Unterschiede von Lokalausgaben nach Zugehörigkeit zu Verlagsgruppen	464
7.2.6	Unterschiede von Monopol- und Wettbewerbszeitungen	467
7.3	Bestimmungsfaktoren einzelner Qualitätsdimensionen	473
7.4	Verdichtung der Befunde: Relevante Bestimmungsfaktoren	521
7.5	Zusammenfassung	534
8	Diskussion	537
8.1	Zusammenfassung zentraler Erkenntnisse	537
8.2	Schlussfolgerungen für die Qualitätsforschung	541
8.3	Schlussfolgerungen für die Praxis	545
8.4	Schlussfolgerungen für die künftige Lokalforschung aus methodischer Perspektive	547
	Literaturverzeichnis	551