

Inhaltsverzeichnis

9. SEMESTER

I Ganzheitliches unternehmerisches Denken

Das St. Galler Management-Modell

1	Unternehmerische Verantwortung	7
2	Das St. Galler Management-Modell	8
2.1	Der Blick nach außen	9
2.1.1	Umweltsphären	11
2.1.2	Anspruchsgruppen	12
2.2	Der Blick nach innen	12
2.2.1	Die Ordnungsmomente: Strategie, Struktur, Kultur	13
2.2.2	Interaktionsthemen	16
2.2.3	Entwicklungsmodi	16
2.2.4	Prozesse	17
2.3	Zusammenhänge und Wechselwirkungen im St. Galler Management-Modell	18

II Controlling

Controlling im Überblick

1	Ziele des Controllings	29
2	Funktionen des Controllings	30
2.1	Koordinationsfunktion	31
2.2	Informationsfunktion	32
2.3	Sparringfunktion	33
2.4	Innovationsfunktion	34
3	Organisation des Controllings	34
3.1	Controlling und Management	35
3.2	Controlling in der Aufbauorganisation des Unternehmens	35

Strategisches und operatives Controlling

1	Strategisches Controlling	41
1.1	Umfeldanalyse (PEST-Analyse)	42
1.2	Potenzialanalyse	44
1.3	Gap-Analyse	44
1.4	Produktlebenszyklusanalyse	46
1.5	Portfolioanalyse	47
2	Operatives Controlling	49
2.1	Budgetierung – integrierte Unternehmensplanung	52
2.2	Operative Budgetkontrolle	53
3	Performance Measurement	54
3.1	Kennzahlen	55
3.2	Die Balanced Scorecard – ein Performance-Measurement-System	56
4	Management Reporting (internes Berichtswesen)	61

III Krisen managen

Krisenmanagement

1	Unternehmenskrise und ihre Ursachen	77
1.1	Interne Ursachen	78
1.2	Externe Ursachen	79
2	Krisenstufen	80
2.1	Strategische Krise	81

2.2	Erfolgskrise	84
2.3	Liquiditätskrise	85
2.4	Insolvenz	85
3	Wege aus der Krise	87
3.1	Sanierung durch das bestehende Unternehmen	90
3.2	Sanierung durch Gläubiger	90
3.2.1	Moratorium (Zahlungsaufschub)	91
3.2.2	Schuldennachlass (außergerichtlicher Ausgleich)	91
3.3	Fortführungsgesellschaft	92
3.3.1	Unternehmensaufspaltung	92
3.3.2	Auffanggesellschaft	93
3.4	Verkauf oder freiwillige Auflösung des Unternehmens	93
3.4.1	Verkauf des Unternehmens	93
3.4.2	Freiwillige Auflösung des Unternehmens	93
3.5	Gerichtliches Insolvenzverfahren	95
3.5.1	Sanierungsverfahren	97
3.5.2	Konkursverfahren	98
3.5.3	Rangordnung der Gläubigeransprüche im Insolvenzverfahren	100
3.5.4	Ansprüche der Arbeitnehmer/innen im Insolvenzverfahren	101
	EXKURS: Privatinsolvenz (Schuldenregulierungsverfahren)	105

IV Unternehmer/in werden

Wege in die Selbstständigkeit

1	Neugründung	115
2	Franchising	116
3	Unternehmensübernahme	117

Unternehmensgründung

1	Basis einer erfolgreichen Unternehmensgründung	126
2	Schritte zur Unternehmensgründung	129
2.1	Gründungsberatung	130
2.2	Gewerbeanmeldung	130
2.2.1	Gewerbearten und ihre Voraussetzungen	131
2.2.2	Durchführung der Gewerbeanmeldung	132
2.3	Meldung bei der Sozialversicherung	135
2.4	Anmeldung des Unternehmens beim Finanzamt	135
2.5	Eintragung ins Firmenbuch	137
2.6	Betriebsanlagengenehmigung	140
3	Nach der Gründung	141

Übernahme: Alternative zur Gründung

1	Vorteile und Nachteile einer Übernahme	146
2	Formen der Übernahme	149
2.1	Schenkung	150
2.2	Erbschaft	150
2.3	Pacht	151
2.4	Unternehmenskauf	151
3	Regeln für eine erfolgreiche Übernahme	153

Unternehmensbewertung

1	Unternehmensbewertung als Basis für Übernahmeverhandlungen	157
		158

2	Rechnerische Verfahren der Unternehmens-		1.3	Joint Ventures	199
	bewertung	159	1.4	Strategische Allianzen	200
2.1	Substanzwertverfahren	160	1.5	Kartelle	200
2.2	Ertragsorientierte Verfahren	161	1.6	Cluster	202
2.2.1	Ertragswertverfahren	162	1.7	Wertschöpfungspartnerschaften	203
2.2.2	Discounted-Cashflow-Verfahren	164	1.8	Virtuelle Unternehmen	203
2.2.3	Kritische Beurteilung der ertragsorientierten		1.9	Beurteilung von Kooperationen	204
	Verfahren	165	2	Unternehmenskonzentration	205
2.3	Kombinierte Verfahren	167	2.1	Konzern	205
2.4	Vergleichswertverfahren (Multiplikatorverfahren)	168	2.2	Mergers & Acquisitions (M&A)	208
3	Firmenwert (Goodwill)	168	2.3	Beurteilung von Konzentrationen	210
Businessplan für eine Unternehmensübernahme		173			
1	Funktionen des Übernahme-Businessplans	174			
2	Bestandteile des Übernahme-Businessplans	175			
V Unternehmenszusammenschlüsse		187			
Unternehmenszusammenschlüsse im Überblick		188			
1	Formen der Unternehmenszusammenschlüsse	189			
2	Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen	190			
Formen der Unternehmenszusammenschlüsse		195			
1	Unternehmenskooperation	197			
1.1	Arbeitsgemeinschaften (ARGE)	197			
1.2	Interessengemeinschaften (IG)	198			
			10. SEMESTER		
			VI Fit für die Matura und die Praxis		
			219		
			Fallstudie – „CompSoft GmbH“		
			220		
			Fallstudie – „Thomas Radler e. U.“		
			227		
			Fallstudie – „Adolf Darbo AG“		
			234		
			Fallstudie – „Olivias Handel e. U.“		
			245		
			Betriebswirtschaftliche Fachklausur		
			261		
			Stichwortverzeichnis		
			280		
			Bildnachweis		
			283		