

Inhaltsverzeichnis

9. SEMESTER				
I Ganzheitliches unternehmerisches Denken				84
Das St. Galler Management-Modell				85
1 Unternehmerische Verantwortung	7	2.2	Erfolgskrise	85
2 Das St. Galler Management-Modell		2.3	Liquiditätskrise	85
2.1 Der Blick nach außen		2.4	Insolvenz	85
2.1.1 Umweltsphären		3	Wege aus der Krise	87
2.1.2 Anspruchsgruppen		8	3.1 Sanierung durch das bestehende Unternehmen	90
2.2 Der Blick nach innen		9	3.2 Sanierung durch Gläubiger	90
2.2.1 Die Ordnungsmomente: Strategie, Struktur, Kultur		11	3.2.1 Moratorium (Zahlungsaufschub)	91
2.2.2 Interaktionsthemen		12	3.2.2 Schuldennachlass (außergerichtlicher Ausgleich)	91
2.2.3 Entwicklungsmodi		12	3.3 Fortführungsgesellschaft	92
2.2.4 Prozesse		13	3.3.1 Unternehmensaufspaltung	92
2.3 Zusammenhänge und Wechselwirkungen im St. Galler Management-Modell		16	3.3.2 Auffanggesellschaft	93
		16	3.4 Verkauf oder freiwillige Auflösung des Unternehmens	93
		17	3.4.1 Verkauf des Unternehmens	93
		17	3.4.2 Freiwillige Auflösung des Unternehmens	93
		18	3.5 Gerichtliches Insolvenzverfahren	95
		23	3.5.1 Sanierungsverfahren	97
			3.5.2 Konkursverfahren	98
		29	3.5.3 Rangordnung der Gläubigeransprüche im Insolvenzverfahren	100
		30	3.5.4 Ansprüche der Arbeitnehmer/innen im Insolvenzverfahren	101
II Controlling		31	EXKURS: Privatinsolvenz	
Controlling im Überblick		32	(Schuldenregulierungsverfahren)	105
1 Ziele des Controllings		33		
2 Funktionen des Controllings		34	IV Unternehmer/in werden	115
2.1 Koordinationsfunktion		34	Wege in die Selbstständigkeit	116
2.2 Informationsfunktion		34		
2.3 Sparringfunktion		35	1 Neugründung	117
2.4 Innovationsfunktion		35	2 Franchising	119
3 Organisation des Controllings		36	3 Unternehmensübernahme	121
3.1 Controlling und Management		41	Unternehmensgründung	126
3.2 Controlling in der Aufbauorganisation des Unternehmens		42	1 Basis einer erfolgreichen Unternehmensgründung	128
Strategisches und operatives Controlling		44	2 Schritte zur Unternehmensgründung	129
1 Strategisches Controlling		44	2.1 Gründungsberatung	130
1.1 Umfeldanalyse (PEST-Analyse)		46	2.2 Gewerbeanmeldung	130
1.2 Potenzialanalyse		47	2.2.1 Gewerbearten und ihre Voraussetzungen	131
1.3 Gap-Analyse		49	2.2.2 Durchführung der Gewerbeanmeldung	132
1.4 Produktlebenszyklusanalyse		52	2.3 Meldung bei der Sozialversicherung	135
1.5 Portfolioanalyse		53	2.4 Anmeldung des Unternehmens beim Finanzamt	135
2 Operatives Controlling		54	2.5 Eintragung ins Firmenbuch	137
2.1 Budgetierung – integrierte Unternehmensplanung		55	2.6 Betriebsanlagengenehmigung	140
2.2 Operative Budgetkontrolle		56	3 Nach der Gründung	141
3 Performance Measurement		61	Übernahme: Alternative zur Gründung	146
3.1 Kennzahlen		67	1 Vorteile und Nachteile einer Übernahme	149
3.2 Die Balanced Scorecard – ein Performance-Measurement-System		77	2 Formen der Übernahme	149
4 Management Reporting (internes Berichtswesen)		77	2.1 Schenkung	150
III Krisen managen		78	2.2 Erbschaft	150
Krisenmanagement		78	2.3 Pacht	151
1 Unternehmenskrise und ihre Ursachen		79	2.4 Unternehmenskauf	151
1.1 Interne Ursachen		80	3 Regeln für eine erfolgreiche Übernahme	153
1.2 Externe Ursachen		81	Unternehmensbewertung	157
2 Krisenstufen		83	1 Unternehmensbewertung als Basis für Übernahmeverhandlungen	
2.1 Strategische Krise		84		158

2	Rechnerische Verfahren der Unternehmensbewertung	1.3	Joint Ventures	199
2.1	Substanzwertverfahren	159	Strategische Allianzen	200
2.2	Ertragsorientierte Verfahren	160	Kartelle	200
2.2.1	Ertragswertverfahren	161	Cluster	202
2.2.2	Discounted-Cashflow-Verfahren	162	Wertschöpfungspartnerschaften	203
2.2.3	Kritische Beurteilung der ertragsorientierten Verfahren	164	Virtuelle Unternehmen	203
		165	Beurteilung von Kooperationen	204
2.3	Kombinierte Verfahren	167	2 Unternehmenskonzentration	205
2.4	Vergleichswertverfahren (Multiplikatorverfahren)	168	2.1 Konzern	205
3	Firmenwert (Goodwill)	168	2.2 Mergers & Acquisitions (M&A)	208
		168	2.3 Beurteilung von Konzentrationen	210
Businessplan für eine Unternehmensübernahme				
1	Funktionen des Übernahme-Businessplans	173		
2	Bestandteile des Übernahme-Businessplans	174		
V	Unternehmenszusammenschlüsse	10. SEMESTER		
VI Fit für die Matura und die Praxis				
		175		219
		187		
		188	Fallstudie – „CompSoft GmbH“	220
		189	Fallstudie – „Thomas Radler e. U.“	227
		190	Fallstudie – „Adolf Darbo AG“	234
		195	Betriebswirtschaftliche Fachklausur	261
1	Formen der Unternehmenszusammenschlüsse	197		
2	Ziele von Unternehmenszusammenschüssen	197	Stichwortverzeichnis	280
Formen der Unternehmenszusammenschlüsse				
1.1	Unternehmenskooperation	198	Bildnachweis	283
1.2	Arbeitsgemeinschaften (ARGE)			
1.2	Interessengemeinschaften (IG)			