

1	Einleitung	1
1.1	Gegenstand und Hauptthese	1
1.2	Forschungsfeld und –design	4
1.2.1	Wissenschaft und Wissenskommunikation	5
1.2.2	Das Feld der CNS	10
1.2.3	Fokussierte Ethnographie	14
1.3	Überblick über die weiteren Kapitel der Arbeit	32
2	Vorannahmen und Grundbegriffe	35
2.1	Verstehende Soziologie	36
2.1.1	Exkurs: Akteurskonzepte	37
2.1.2	Subjekt, Objekt und Intersubjektivität	39
2.1.3	Verstehende Handlungstheorie	44
2.2	Der kommunikative Konstruktivismus	62
2.2.1	Die Triade des kommunikativen Handelns	64
2.2.2	Exkurs: Institutionalisierung und Internalisierung	68
2.2.3	Zeitdiagnose	72
3	Gattungen und Gattungsanalyse	87
3.1	Bausteine der wissenssoziologischen GA	88
3.1.1	Die Entwicklung der Soziolinguistik	88
3.1.2	Luckmanns Sprachsoziologie	92
3.1.3	Der Begriff: Speech Genres	95
3.1.4	Die ethnomethodologische Konversationsanalyse	102
3.1.5	Die Interaktionsordnung	107
3.2	Die wissenssoziologische GA	116

3.2.1	Die Binnenstruktur	119
3.2.2	Die Außenstruktur	122
3.2.3	Die tatsächliche bzw. situative Realisierung	125
3.3	Weitere Ansätze der GA	131
3.3.1	GA in der Organisationsforschung	133
3.3.2	Weitere GA-Ansätze im Überblick	138
4	Die Gattungsanalyse des Group-Talks	141
4.1	Der Group-Talk und seine Außenstruktur	142
4.1.1	Die Universität und das Fachgebiet	144
4.1.2	Normen und Erwartungen	153
4.1.3	Die Förderungsstruktur	180
4.1.4	Resümee	185
4.2	Der Group-Talk und seine Binnenstruktur	186
4.2.1	Bild-Kommunikation I: Alltagssprache und -bilder	189
4.2.2	Bild-Kommunikation II: Komplexe Modelldarstellungen	209
4.2.3	Bild-Kommunikation III: statistische Visualisierungen	214
4.2.4	Resümee	222
4.3	Der Group-Talk und seine situative Realisierung	224
4.3.1	Talk in Interaction I: Die kollektive Erzeugung von Konsens	224
4.3.2	Talk in Interaction II: Dissens	232
4.3.3	Resümee	244
5	Zusammenfassung	247
	Literaturverzeichnis	263