

Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

Vorwort zur 5. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII

A	Einzelaufgaben	1	
1	Jahresabschluss bei der SchokoLaden GmbH	1	45
2	Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln	3	49
3	Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV	5	51
4	Liquiditätsanalyse bei der Hinterwäldler AG	7	53
5	Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei ..	9	56
6	Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand der Deckungsbeitragsrechnung	11	60
7	Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd.	15	66
8	Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist	18	70
9	CFROI und CVA im Konzern.	21	74
10	Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich der Regionalgesellschaften der Energie AG	23	77
11	Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG	24	80
12	Budgetierung bei »Otto's« Campus-Bar	26	84
13	Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH ..	28	87
14	Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis.	29	89
15	Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH – die Pay-off-Methode ..	31	92
16	Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitionsalternativen bei der Corretti Eis GmbH	33	95
17	Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT.	35	99
18	Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen.	39	103
19	Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG	43	115

B	Fallstudie X-presso AG	117	
	Arbeitshinweise zur X-presso Fallstudie.	117	
	Der Konzern: Die X-presso AG und ihre Töchter	118	
	Fallstudienaufgaben.	130	
1	Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft und -verwendung	130	156
2	Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even-Analyse auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung	131	161
3	Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung von Programmentscheidungen	133	167
4	Die Prozesskostenrechnung	136	178
5	Der ROCE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation	140	183

6	CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China	140	186
7	Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft	142	193
8	Planung und Budgetierung der Fertigungskosten	144	200
9	Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle?	146	208
10	Target Costing zur Entwicklung der neuen Yuppie-Line-Kapselmaschinen	147	213
11	Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking der Produktionsprozesse	149	218
12	Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard	152	224
13	Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen Produktstrategie	153	230

C	Xpresso AG Case Study	237	
	The Group: Xpresso AG and subsidiaries	238	
	Assignments	250	
1	Using a cash flow statement to analyze the sources and application of funds	250	276
2	Cost-volume-profit analysis for the new yuppie line coffee capsule machines	251	281
3	In-house vs. external manufacturing – using cost accounting for program decisions	253	287
4	Quantifying order processing costs through activity based costing ...	256	298
5	Using ROCE to analyze financial state	260	302
6	Using CFROI and CVA to evaluate market entry in China	260	305
7	Calculating transfer prices for the Chinese business	262	312
8	Forecasting and budgeting for the 2019 financial year	264	319
9	Does the investment in a new coffee grinder pay off?	266	326
10	Using target costing to develop the new yuppie line capsule machine ...	267	331
11	Reducing total material spending by benchmarking waste against the competition	269	336
12	Fostering strategy implementation in the commercial customer segment using the Balanced Scorecard	272	342
13	The BCG portfolio matrix: Revising the long-term product strategy	273	348

D	Praxisfälle	355	
1	Praxisfall der Ernst & Young GmbH zur Thematik HGB vs. IFRS	355	361
2	Praxisfall von HUGO BOSS zur Nutzung der Deckungsbeitragsrechnung für die Geschäftssteuerung	375	381
3	Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung	393	394
4	Praxisfall des Bayer-Konzerns zur Beurteilung und Steuerung der Geschäftsentwicklung mithilfe finanzieller Kennzahlen	400	403
5	Praxisfall der Stern Stewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes Management	409	413

6	Praxisfall der Henkel AG & Co. KGaA zum Thema Verrechnungspreise	421	424
7	Praxisfall der Nestlé S. A. zum Thema Planung und Budgetierung	429	433
8	Praxisfall der Deutschen Lufthansa AG zum Investitionscontrolling	439	443
9	Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing	449	459
10	Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter der Deutschen Bahn AG	467	471
11	Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse	474	478
12	Praxisfall der Alfred Kärcher SE & Co. KG zum Thema Steuerung einer Geschäftseinheit	485	491
13	Praxisfall der CHT Gruppe zum Thema »Nachhaltige Wertschöpfung – profitabel und zukunftsfähig«	508	516
Zu den Autoren		524	