

Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

Vorwort zur 5. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII

A Einzelaufgaben	1
1 Jahresabschluss bei der SchokoLaden GmbH	1 45
2 Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln	3 49
3 Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV	5 51
4 Liquiditätsanalyse bei der Hinterwäldler AG	7 53
5 Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei ..	9 56
6 Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand der Deckungsbeitragsrechnung	11 60
7 Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd.	15 66
8 Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist	18 70
9 CFROI und CVA im Konzern	21 74
10 Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich der Regionalgesellschaften der Energie AG	23 77
11 Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG	24 80
12 Budgetierung bei »Otto's« Campus-Bar	26 84
13 Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH ..	28 87
14 Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	29 89
15 Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH – die Pay-off-Methode ..	31 92
16 Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitionsalternativen bei der Corretti Eis GmbH	33 95
17 Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT.	35 99
18 Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen	39 103
19 Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG	43 115
B Fallstudie Xpresso AG	117
Arbeitshinweise zur Xpresso Fallstudie	117
Der Konzern: Die Xpresso AG und ihre Töchter	118
Fallstudieneinführung	130
1 Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft und -verwendung	130 156
2 Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even-Analyse auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung	131 161
3 Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung von Programmentscheidungen	133 167
4 Die Prozesskostenrechnung	136 178
5 Der ROCE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation	140 183

Aufgabe Lösung

6	CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China	140	186
7	Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft	142	193
8	Planung und Budgetierung der Fertigungskosten	144	200
9	Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle?	146	208
10	Target Costing zur Entwicklung der neuen Yippie-Line-Kapselmaschinen	147	213
11	Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking der Produktionsprozesse	149	218
12	Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard	152	224
13	Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen Produktstrategie	153	230

C	Xpresso AG Case Study	237	
	The Group: Xpresso AG and subsidiaries	238	
	Assignments	250	
1	Using a cash flow statement to analyze the sources and application of funds	250	276
2	Cost-volume-profit analysis for the new yuppie line coffee capsule machines	251	281
3	In-house vs. external manufacturing – using cost accounting for program decisions	253	287
4	Quantifying order processing costs through activity based costing	256	298
5	Using ROCE to analyze financial state	260	302
6	Using CFROI and CVA to evaluate market entry in China	260	305
7	Calculating transfer prices for the Chinese business	262	312
8	Forecasting and budgeting for the 2019 financial year	264	319
9	Does the investment in a new coffee grinder pay off?	266	326
10	Using target costing to develop the new yuppie line capsule machine	267	331
11	Reducing total material spending by benchmarking waste against the competition	269	336
12	Fostering strategy implementation in the commercial customer segment using the Balanced Scorecard	272	342
13	The BCG portfolio matrix: Revising the long-term product strategy	273	348

D	Praxisfälle	355	
1	Praxisfall der Ernst & Young GmbH zur Thematik HGB vs. IFRS	355	361
2	Praxisfall von HUGO BOSS zur Nutzung der Deckungsbeitragsrechnung für die Geschäftssteuerung	375	381
3	Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung	393	394
4	Praxisfall des Bayer-Konzerns zur Beurteilung und Steuerung der Geschäftsentwicklung mithilfe finanzieller Kennzahlen	400	403
5	Praxisfall der Stern Stewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes Management	409	413

Aufgabe Lösung

6	Praxisfall der Henkel AG & Co. KGaA zum Thema Verrechnungspreise	421	424
7	Praxisfall der Nestlé S. A. zum Thema Planung und Budgetierung.....	429	433
8	Praxisfall der Deutschen Lufthansa AG zum Investitionscontrolling.....	439	443
9	Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing	449	459
10	Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter der Deutschen Bahn AG	467	471
11	Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse.....	474	478
12	Praxisfall der Alfred Kärcher SE & Co. KG zum Thema Steuerung einer Geschäftseinheit	485	491
13	Praxisfall der CHT Gruppe zum Thema »Nachhaltige Wertschöpfung – profitabel und zukunftsfähig«	508	516
	Zu den Autoren		524